

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Edy Wibowo. *Metodologi Penelitian :Pegangan Untuk Menulis Karya Ilmiah*. Edited by Hery Nuraini Andri Kurniawan, Lastry Forsia. Batam: Insania, 2021.
- Agus Mulyanto, Muhammad Deded. “Pandangan Islam Terhadap Kemajuan Teknologi Informasi.” *Jurnal Integration and Interconnection of Islam and Science Journal* 21, no. 1 (2025).
- Agus Setiawan, Ria Aris Belianti, Tri Wulandari. “Analisis Technology Acceptance Model Terhadap Perilaku Pengguna Mobile Banking Di Surakarta.” *Jurnal of Economics and Business Review* 2, no. 1 (2023): 126–32.
- Al, Slamet Widodo et. *Buku Ajar Metode Penelitian*. Pangkalpinang: CV Science Techno Direct, 2023.
- Alwahidin, Jodi Wahyu. “Subjective Norms Are Not Important for Millenials in Determining Their Interest in Technology: TAM and TPB Models Examines.” *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* 12, no. 2 (2022).
- Ananda, Sisca, and Unik Dwi Lestari. “Pengaruh PerceivedRisk, PerceivedUsefulness, Perceived Ease Of Use, And Social Influence Terhadap Intention To Use E-Wallet” 5, no. 1 (2025): 731–45.
- Anja Natalia, Yasir Arafat, Hery Setiyo, Wiwik Ariesta. “Pengaruh Disiplin Kerja Guru Dan Kepemimpinan Kepala Sekolah Terhadap Kinerja Guru Di SMK Se-Kecamatan Seberang Ulu 1 Palembang.” *Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal* 10, no. 1 (2024).
- Arasu Raman, Viswanathan Annamalai. “Web Services and E-Shopping Decisions: A Study on Malaysian e-Consumer.” *Jurnal Wireless Information Networks&Business Information System*, 2011.
- Aris, Valentino, Syamsu Alam, and Arini Lestari Aris. “User Behavior on Actual Use of Academic Information System in Makassar State University : Is Information Technology Facilities Have a Moderating Role to Strengthen the Behavior ?” *Journal of Multidisciplinary Research (FJMR)* 3, no. 1 (2024): 233–44.
- Atik Abidah, Kasuwi Saiban, Misbahul Munir. “Peran AL-Quran Dan As-Sunnah Dalam Perkembangan Ekonomi Syariah:Kajian,Peluang Dan Tantangan Fintech Syariah.” *Jurnal Muslim Heritage* Volume 7, no. 1 (2022).
<https://jurnal.iainponorogo.ac.id/index.php/muslimheritage/article/view/3628/2138>.
- Bank Syariah Indonesia. “BYOND by BSI Capai Target Satu Juta Pengguna, Game Changer Bagi BSI,” 2024. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/byond-by-bsi-capai-target-satu-juta-pengguna-game-changer-bagi-bsi>.
- . “Dua Bulan Diluncurkan, BYOND by BSI Sudah Capai 3 Juta User Aktif,” 2025.
<https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/dua-bulan-diluncurkan-byond-by-bsi-sudah-capai-3-juta-user-aktif> Program ini diperuntukkan bagi pengguna,sistem komputerisasi di akhir

periode.

- . “Pengguna BYOND by BSI Tumbuh Pesat Tembus 3,5 Juta User,” 2025. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/pengguna-byond-by-bsi-tumbuh-pesat-tembus-35-juta-user>.
- . “SuperApp BYOND by BSI Resmi Diluncurkan! Hadirkan Layanan Komprehensif Yang Semakin Nyaman & Aman Diakses,” 2024. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/superapp-byond-by-bsi-resmi-diluncurkan-hadirkan-layanan-komprehensif-yang-semakin-nyaman-aman-diakses>.
- Batara Adinda, Vita Briliana. “THE INFLUENCE OF BEHAVIORAL INTENTION ON MOBILE BANKING USE BEHAVIOR AMONG BCA CUSTOMERS IN JAKARTA (Case Study in Indonesia).” *International Journal of Business, Economics and Law* 33, no. 1 (2024).
- Benny Pasaribu, Aty Herawati, Kabul Wahyu, Rizqon Halal. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Edited by Ahmad Muhaimin. Banten: Media Edu Pustaka, 2022.
- BSI. “SuperApp BYOND by BSI Siap Meluncur, Layanan Makin Lengkap, Lebih User Friendly, Semakin Aman.” Bank Syariah Indonesia, 2024.
- Damayanti, Ratna Ayu, Hidayat Harsudi, Riska Nur, and Indah Ramadany. “Analisis Perceived Ease of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Actual System Use Aplikasi SAKTI.” *Management Development and Applied Research Journal* 07, no. 01 (2024): 65–76.
- David, Febrianus, Dagang Kerans, Umi Widyastuti, and Meta Bara Berutu. “Pengaruh Perceived Usefulness , Perceived Ease of Use , Dan Perceived Security Terhadap Continuance Intention Melalui Trust” 4, no. 9 (2025): 2275–91.
- Davit Marikyan & Savvas Papagiannidis. *Technology Acceptance Model*. TheoryHub Book, 2025.
- Eman Urzan. “Pengaruh Kesadaran Merek Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Khas Daerah Kediri Tahu Merek “POO” Pada Pengunjung Toko Pusat Oleh-Oleh Kota Kediri.” *Jurnal Nusamba* 1, no. 1 (2016).
- Fred D.Davis. Richard P. Bagozzi and Paul R. Warshaw. “USER ACCEPTANCE OF COMPUTER TECHNOLOGY: A COMPARISON OF TWO THEORETICAL MODELS.” *Jurnal Management Science* 35, no. 8 (1989).
- Fred D.Davis. “Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology.” *MIS Quarterly: Management Information Systems* 13, no. 3 (1989): 319–40.
- Habibah Muharmi, Dessy Kurnia Sari. “Pengaruh Service Quality, Food Quality, Dan Perceived Value Terhadap Behavioral Intentions Dengan Consumer Satisfacion Sebagai Variabel Intervening.” *ASSETS* 9, no. 2 (2019).
- Hatta Setiabudhi, Suwono, Yudi Agus Setiawan, Syahrul Karim. *Analisis Data Kuantitatif Dengan SmartPLS 4*. Edited by 1 Putu Hardani Hesti, 2025.

- Heni Sukmawati, Joni, Ari Farizal Rasyid, Mega Rachma Kurniaputri. “Penerimaan Dan Penggunaan Layanan Mobile Banking Perbankan Syariah :Eksistensi Technology Acceptance Model.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 3 (2021): 1845–57.
- Hidayat, Aziz Alimul. *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*, 2021.
- Hidayat Mukti Wibowo, Intan Sartika Eris Maghfiroh, Retno Indah Rokhmawati. “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI INTENTION TO USE DAN ACTUAL USAGE DALAM PENGGUNAAN APLIKASI.” *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer* 1, no. 1 (2017): 1–8.
- Ilham, and Muslimin H. Kara. *Hukum Perbankan Syariah (Dilengkapi Perlindungan Hukum Nasabah Perbankan Syariah Dan Penyelesaian Sengketa Di Pengadilan Secara Litigasi Dan Non Litigasi)*. CV. Cahaya Bintang Cemerlang, 2021.
- Imam Ghozali, Hegky Latan. *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*, n.d.
- Karimuddin, Misbahul, Suryadin, Zahara, Taqwin, Masita, Ketut Ngurah, Melinda. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edited by Nanda Saputra. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022.
- Lg. Dodiet Setyawan. *Hipotesis Dan Variabel Penelitian*, 2017.
- Lufi Herawan. *Penerapan Sistem Informasi Kearsipan Nasional (SIKN) Di Indonesia*. CV. Adanu Abimata, 2025.
- Lutfi Rokhiyatul Mu’asiroh, Darwanto. “Analisis Penggunaan Mobile Banking pada Generasi Milenial Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM).” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* Vol:5, no. 2 (n.d.).
- Michael E. Whitman, Herbert J. Mattord. *Principles of Information Security (Sixth Edition)*. Cengage Learning, 2018.
- Miftahul Huda, Nur. “PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE DAN PERCEIVED USEFULNESS TERHADAP ACTUAL USE TICKET VENDING MACHINE Miftahul.” *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi* 2, no. 4 (2023): 982–93.
- Mu’asiroh, Lutfi Rokhiyatul, and Darwanto Darwanto. “Analisis Penggunaan Mobile Banking Pada Generasi Milenial Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM).” *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 5, no. 02 (2021): 155. <https://doi.org/10.30868/ad.v5i02.1241>.
- Muh. Fasya Nur Arbaien, Silvia Ripa Nurkaromah, Sinta Sutarman, Hilda Apriyani. “Penerimaan Dan Penggunaan SuperApp BYOND BSI:Ekstensi Teori Technology Acceptance Model.” *Jurnal Manajemen Perbankan Syariah* Volume 8 N (2025).
- Muhammad Rizqi Henson Saputra, Titin Ekowati, Dedi Runanto. “Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah BCA Di Purworejo).” *Jurnal Volatilitas* Volume 7 (2025).

- Muhammad Taufiq. *Al-Maslahah Sebagai Sumber Hukum Islam*. Edited by Abdul Rahim. Yogyakarta, 2022. Puataka Egaliter.
- Ni Putu Ratih Parwati, Sephy Laviando, Linda Yupita. "USER ACCEPTANCE ANALYSIS OF DANAMAS PEER TO PEER LENDING SERVICES IN DENPASAR CITY." *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model) Volume 13 (2022): 64–71*.
- NU online. *Anjuran Islam Tentang Etos Kerja Dan Profesionalisme*, 2015.
- NU Online. *Al-Qur'an Dan Terjemahan*, n.d. <https://quran.nu.or.id/al-kahf/19>.
- Nur Lailatul Husna, Diyah Sukanti Cahyaningsih, Abdul Malik Kumar. "PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS DAN PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP ACTUAL USAGE MELALUI ATTITUDE TOWARD USING DALAM DIGITALISASI SISTEM PERPAJAKAN UMKM." *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi 04 (2025): 257–74*.
- Nursiah, Nursiah, Muh. Ferils, and Jamaludin Kamarudin. "Analisis Minat Menggunakan Mobile Banking." *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan 19, no. 1 (2022): 91–100*.
- Nuryadi, Tutut Dewi, Endang Sri, M.Budiantara. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Sibuku Media, 2017.
- Otoritas Jasa Keuangan. "Implementasi Artificial Intelligence (AI) Untuk Digital Banking," 2021. <https://institute.ojk.go.id/ojk-institute/id/capacitybuilding/past/317/implementasi-artificial-intelligence-ai-untuk-digital-banking>.
- Pertama, Edisi. "Buku Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas," 2016.
- Praphul Chandra. *Bulletproof Wireless Security*, 2005.
- Priautama, Bayun, Budi Rahayu, and Enni Sustiyatik. "Customer Behaviour in the Use of Competitive Technology Acceptance Model (Tam) on Mobile Banking in the Kediri Karesidenan Area (Case Study: Bank Syariah Indonesia in East Java)." *Journal of Economic, Business and Accounting 6 (2023): 2799–2812*.
- Pupu Saeful Rahmat. *Psikologi Pendidikan*. Edited by Yanita Nur Indah. PT Bumi Aksara, 2018.
- Pusat Bahasa. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta, 2008.
- Putri, Talia, and Yayuk Sri Rahayu. "Pengaruh Keamanan, Kepercayaan, Dan Risiko Terhadap Penggunaan Layanan Mobile Banking Pada Mahasiswa Di Kota Malang." *An-Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah 5, no. 1 (2024): 49–61*. <https://doi.org/10.51339/nisbah.v5i1.1740>.
- Rahmad Solling Hamid, Suhardi M Anwar. *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian :Konsep Dasar Dan Aplikasi Dengan Program SmartPLS 3.2.8 Dalam Riset Bisnis*. PT Inkubator Penulis Indonesia, 2019.
- Rahmah, Aulia. "Pengaruh Penerimaan Teknologi Melalui Behavioral Intention Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Actual Usage Zenius Education" 2, no. 1 (2024).
- Ratna Ika Sari, Sri Setyo Iriani, Sanaji. "ANALYSIS OF THE TECHNOLOGY ACCEPTANCE

- MODEL (TAM) ON TAXPAYER COMPLIANCE IN THE CITY OF SURABAYA (STUDY ON THE TAX SURVILANCE SYSTEM OF THE SURABAYA CITY REGIONAL REVENUE AGENCY).” *Journal of Economic, Business and Accounting* 7 (2024): 10283–302.
- Rohman, Adi Nur, Sugeng Sugeng, Diana Fitriana, and Widya Romasindah Aidy. *Ekosistem Bisnis Dan Regulasi Fintech Syariah Dalam Perspektif Keamanan Ekonomi*. Edited by Wiwit Kurniawan. CV.Pena Persada, 2021.
- Rusydi Ananda, Fitri. *Variabel Belajar (Komplikasi Konsep)*. Edited by Muhammad Fadhli. Medan: CV.Pusdikra, 2020.
- Sambung, Roby, Danes Jaya Negara, Nor Afita, and Saidah Fatimah. “PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS DAN PERCEIVED SECURITY TERHADAP USE TO E-WALLET DENGAN BEHAVIORAL INTENTION SEBAGAI MEDIASI.” *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia* 12, no. 3 (2022). <https://doi.org/10.32812/jibeka.v17i3.1750>.
- Setyaningrat, Dwi, Imam Annas Mushlihin, and Arif Zunaidi. “Strategi Digitalisasi Untuk Mendorong Inklusi Keuangan Nasabah Bank Syariah: Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM).” *Proceedings of Islamic Economics, Business and Philanthopy* 2, no. 1 (2023): 54–76.
- Shafira Cendra Arini. “OJK Sebut Transaksi Digital Perbankan RI Tembus Rp 87 Kuadriliun.” *Detik Finance*, 2025. <https://finance.detik.com/moneter/d-7794465/ojk-sebut-transaksi-digital-perbankan-ri-tembus-rp-87-kuadrili>.
- Simamora, Nurtiandriyani. “BI: Nilai Transaksi Perbankan Digital Capai Rp5.335,33 Triliun.” *Kontan*, 2024. <https://www.antaraneews.com/berita/3975426/bi-nilai-transaksi-perbankan-digital-capai-rp533533-triliun>.
- Soetam Rizky Wicaksono. *Financial Technology Konsep Dasar Dan Regulasi*. CV. Seribu Bintang, 2024.
- . *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. Malang: CV.Seribu Bintang, 2022.
- Suara.com. “BSI Alami Lonjakan Transaksi 40%, Apa Penyebabnya?” *Suara.Com*, 2025. <https://www.suara.com/bisnis/2025/04/09/123736/bsi-alami-lonjakan-transaksi-40-apa-penyebabnya>.
- Syah,Arfianty,Aprih,Nanny,Rusdiah,Tiarni,Abdul,Amri,Wila,Abel,Halkadri,Eka, Wedia. *Manajemen Keuangan Era Digital*. Edited by Afrih Ariefah. Sumedang: CV.Mega Press Nusantara, 2024.
- TafsirWeb. *Surat Al-Baqarah Ayat 185*, n.d. <https://tafsirweb.com/691-surat-al-baqarah-ayat-185.html>.
- . *Surat An-Nisa Ayat 58*, n.d. <https://tafsirweb.com/1590-surat-an-nisa-ayat-58.html>.
- Talia Putri Kamila, Yuyuk Sri Rahayu. “PENGARUH KEAMANAN, KEPERCAYAAN, DAN RISIKO TERHADAP PENGGUNAAN LAYANAN MOBILE BANKING PADA MAHASISWA DI KOTA MALANG.” *Jurnal Perbankan Syariah Volume 5* (2024).

- Teresia Perpetua, Yosua Carunia, Sri Yani. “Analisis Pengaruh Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM).” *Jurnal Ekonomi Trisakti* 2, no. 2 (2022): 605–14.
- Timothy Teo, Nanyang. *Technology Acceptance Model*. Sense, 2011.
- Tyas, Elok Irianing, Emile Satia Darma, Program Studi, Akuntansi Universitas, and Muhammadiyah Yogyakarta. “Pengaruh Perceived Usefulness , Perceived Ease of Use , Perceived Enjoyment , dan Actual Usage Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi : Studi Empiris Pada Karyawan Bagian Akuntansi Dan Keuangan Baitul Maal Wa Tamwil Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta Da” 1, no. 1 (2017): 25–35.
- Valdi, Evano, Ananda Karyoto, Yuyun Tri Wiranti, and M Ihsan Penggunaan Aplikasi Gojek Behavioral Intention ’ s Influence Toward The Use Behavior Of Gojek Application ’ s Usage Alfani Putera. “Pengaruh Behavioral Intention Terhadap Use Behavior Pada Penggunaan Aplikasi Gojek” 13, no. 1 (2024): 109–19. <https://doi.org/10.34148/teknika.v13i1.761>.
- Venkatesh, Viswanath, and Fred D. Davis. “A Model of the Antecedents of Perceived Ease of Use: Development and Test.” *Decision Sciences* 27, no. 3 (1996): 451–81. <https://doi.org/10.1111/j.1540-5915.1996.tb00860.x>.
- Venkatesh, Viswanath, Michael G. Morris, Gordon B. Davis, and Fred D. Davis. “User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View.” *MIS Quarterly* 27, no. 3 (2003).
- Wandira, Raju, and Ahmad Fauzi. “TAM Approach : Effect of Security on Customer Behavioral Intentions to Use Mobile Banking” 2, no. 2 (2022).
- Wati, Nursetia. “Analisis Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Penggunaan TikTok” 7, no. 1 (2022): 23–31.
- Wulandari, Widya, Edwin Japarianto, Trixie Nova, and Bella Tandijaya. “PENERAPAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) TERHADAP PERILAKU KONSUMEN MOBILE BANKING DI SURABAYA.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 16, no. 2 (2022): 126–32. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.16.2.126>.
- Yuni Nustini, Maslachatul Ummah, Windy Arum Samira. *Inovasi Pemanfaatan Teknologi Informasi Pada Industri Perbankan Studi Terhadap Penggunaan Mobile Banking*. Yogyakarta: EKONISIA, 2020. <https://id.scribd.com/document/680433546/2020buku-Inovasi-Pemanfaatan-Teknologi-Bu-Yuni-Nustini#page=4>.