

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PENGUJI	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Definisi Operasional.....	8
1.3.1 Pelatihan Digital Marketing	8
1.3.2 Promosi Digital	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Teoritis	10
1.5.2 Manfaat Praktis	10
BAB 2 TINJAUAN TEORETIS	11
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Pelatihan Digital Marketing	11
2.1.2 Promosi Digital	22
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan	38
2.3 Kerangka Konseptual/Kerangka Berpikir	41
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	43
3.1 Metode Penelitian.....	43
3.2 Desain Penelitian.....	44

3.3 Objek dan Subjek Penelitian	45
3.3.1 Objek Penelitian	45
3.3.2 Subjek Penelitian.....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data	46
3.4.1 Observasi.....	47
3.4.2 Wawancara	47
3.4.3 Dokumentasi	47
3.5 Teknik Analisis Data	48
Sumber : Sugiyono, 2024.....	48
3.5.1 Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>)	49
3.5.2 Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	49
3.5.3 Penarikan Kesimpulan (<i>Conclusion Drawing</i>)	49
3.6 Langkah-langkah Penelitian.....	50
3.6.1 Tahap Pra Lapangan	50
3.6.2 Tahapan Pelaksanaan Lapangan.....	50
3.6.3 Tahap Pelaporan	50
3.7 Waktu dan Tempat Penelitian.....	51
3.7.1 Waktu Penelitian	51
3.7.2 Tempat Penelitian.....	51
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	52
4.1.1 Gambaran Umum dan Sejarah Balai Latihan Kerja Tasikmalaya.....	52
4.1.2 Identitas Lembaga Balai Latihan Kerja Tasikmalaya	53
4.1.3 Visi dan Misi Balai Latihan Kerja.....	54
4.1.4 Struktur Organisasi Balai Latihan Kerja Tasikmalaya	55
4.1.5 Pegawai/Tenaga Pelatihan Balai Latihan Kerja Tasikmalaya	55
4.1.6 Instruktur/Tutor Balai Latihan Kerja Tasikmalaya	56
4.2 Hasil Penelitian	58
4.2.1 Pelatihan Digital Marketing	59
4.2.2 Promosi Digital	89
4.3 Pembahasan.....	112
4.3.1 Pelatihan Digital Marketing	113

4.3.2 Promosi Digital	135
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	155
5.1 Simpulan	155
5.2 Saran.....	156
DAFTAR PUSTAKA	158
LAMPIRAN.....	164

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Subjek Penelitian.....	46
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	51
Tabel 4.1 Riwayat Pejabat Kepala UPTD BLK.....	53
Tabel 4.2 Daftar Tenaga Pelatihan UPTD BLK.....	56
Tabel 4.3 Daftar Instruktur di UPTD BLK.....	57
Tabel 4.4 Temuan Assesment.....	114
Tabel 4.5 Temuan Design.....	120
Tabel 4.6 Temuan Delivery.....	125
Tabel 4.7 Temuan Evaluation.....	131
Tabel 4.8 Temuan Frekuensi Promosi.....	135
Tabel 4.9 Temuan Kualitas Promosi.....	139
Tabel 4.10 Temuan Kuantitas Promosi.....	143
Tabel 4.11 Temuan Waktu Promosi.....	147
Tabel 4.12 Ketepatan/Kesesuaian Sasaran Promosi.....	151

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Konseptual	42
Gambar 3.2 Desain Penelitian.....	45
Gambar 3.3 Teknik Analisis Data Model Interaktif (Miles dan Huberman).....	48
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Balai Latihan Kerja Tasikmalaya	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kisi Kisi Instrumen Penelitian.....	164
Lampiran 2: Pedoman Wawancara.....	167
Lampiran 3: Pedoman Observasi	182
Lampiran 4: Pedoman Dokumentasi.....	185
Lampiran 5: Data Hasil Wawancara.....	186
Lampiran 6: Hasil Dokumentasi	278
Lampiran 7: Catatan Lapangan	283
Lampiran 8: Surat Izin Penelitian/Observasi	287
Lampiran 9: Surat Balasan Penelitian	288
Lampiran 10: SK Pembimbing	289
Lampiran 11: Kartu Bimbingan	290
Lampiran 12: Riwayat Hidup Penulis	291