

DAFTAR ISI

MOTTO	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR SINGKATAN.....	xv
DAFTAR SIMBOL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu	14
1.4.2 Kegunaan Praktis	15
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	15
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	15
1.5.2 Waktu Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	16
2.1 Tinjauan Pustaka	16
2.1.1 Profitabilitas.....	16
2.1.1.1 Definisi Profitabilitas	16
2.1.1.2 Tujuan Profitabilitas.....	17
2.1.1.3 Jenis-jenis Profitabilitas	18

2.1.2 <i>Thin Capitalization</i>	21
2.1.2.1 Definisi <i>Thin Capitalization</i>	21
2.1.2.2 Regulasi <i>Thin Capitalization</i>	22
2.1.2.3 Dampak <i>Thin Capitalization</i>	23
2.1.2.4 Pengukuran <i>Thin Capitalization</i>	24
2.1.3 <i>Financial Distress</i>	25
2.1.3.1 Definisi <i>Financial Distress</i>	25
2.1.3.2 Penyebab <i>Financial Distress</i>	26
2.1.3.3 Pengukuran <i>Financial Distress</i>	27
2.1.3.4 Kategori Penggolongan <i>Financial Distress</i>	29
2.1.4 Manajemen Laba.....	31
2.1.4.1 Definisi Manajemen Laba	31
2.1.4.2 Motivasi Manajemen Laba.....	32
2.1.4.3 Bentuk Manajemen Laba	33
2.1.4.4 Pendapat Umum Mengenai Manajemen Laba	35
2.1.4.5 Pengukuran Manajemen Laba.....	36
2.1.5 Agresivitas Pajak	38
2.1.5.1 Definisi Agresivitas Pajak.....	38
2.1.5.2 Komponen Agresivitas Pajak.....	39
2.1.5.3 Pengukuran Agresivitas Pajak	41
2.1.6 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	42
2.2 Kajian Empiris.....	43
2.3 Kerangka Pemikiran	63
2.4 Hipotesis	71
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	73
3.1 Objek Penelitian	73
3.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	73
3.1.1.1 Bursa Efek Indonesia	73
3.1.1.2 Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i>	74
3.2 Metode Penelitian.....	75
3.2.1 Jenis Penelitian	75

3.2.2 Operasionalisasi Variabel	76
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	78
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data	79
3.2.3.2 Populasi sasaran	79
3.2.3.3 Penentuan Sampel	83
3.2.4 Model Penelitian	85
3.2.5 Teknik Analisis Data	86
3.2.5.1 Uji Statistik Deskriptif	86
3.2.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	86
3.2.5.3 Analisis Regresi Data Panel	90
3.2.5.4 Analisis Koefisien Determinasi	95
3.2.5.5 Uji Hipotesis	96
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	101
4.1 Hasil Penelitian.....	101
4.1.1 Profitabilitas pada Emiten Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> di BEI Periode 2015-2023.....	102
4.1.2 <i>Thin Capitalization</i> pada Emiten Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> di BEI Periode 2015-2023	103
4.1.3 <i>Financial Distress</i> pada Emiten Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> di BEI Periode 2015-2023	105
4.1.4 Manajemen Laba pada Emiten Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> di BEI Periode 2015-2023	106
4.1.5 Agresivitas Pajak pada Emiten Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> di BEI Periode 2015-2023	108
4.1.6 Hasil Analisis.....	110
4.1.6.1 Statistik Deskriptif	110
4.1.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	112
4.1.6.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel	115
4.1.6.4 Regresi Data Panel	117
4.1.6.5 Uji Koefisien Determinasi.....	119
4.1.6.6 Uji Hipotesis	120

4.1.6.6.1 Uji Parsial	120
4.1.6.6.2 Uji Bersama-sama	120
4.2 Pembahasan	124
4.2.1 Profitabilitas, <i>Thin Capitalization</i> , <i>Financial Distress</i> , Manajemen Laba dan Agresivitas Pajak pada Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> di BEI Periode 2015-2023.....	124
4.2.1.1 Profitabilitas pada Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> di BEI Periode 2015-2023	124
4.2.1.2 <i>Thin Capitalization</i> pada Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> di BEI Periode 2015-2023.....	127
4.2.1.3 <i>Financial Distress</i> pada Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> di BEI Periode 2015-2023.....	130
4.2.1.4 Manajemen Laba pada Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> di BEI Periode 2015-2023	133
4.2.1.5 Agresivitas Pajak pada Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> di BEI Periode 2015-2023	137
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas, <i>Thin Capitalization</i> , <i>Financial Distress</i> dan Manajemen Laba Terhadap Agresivitas Pajak Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> di BEI Periode 2015-2023	140
4.2.2.1 Pengaruh Profitabilitas Secara Parsial Terhadap Agresivitas Pajak Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> di BEI Periode 2015-2023..	140
4.2.2.2 Pengaruh <i>Thin Capitalization</i> Secara Parsial Terhadap Agresivitas Pajak Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> di BEI Periode 2015-2023	142
4.2.2.3 Pengaruh <i>Financial Distress</i> Secara Parsial Terhadap Agresivitas Pajak Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> di BEI Periode 2015-2023	144
4.2.2.4 Pengaruh Manajemen Laba Secara Parsial Terhadap Agresivitas Pajak Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> di BEI Periode 2015-2023	145

4.2.2.5 Pengaruh Profitabilitas, <i>Thin Capitalization</i> , <i>Financial Distress</i> dan Manajemen Laba Secara Bersama-sama Terhadap Agresivitas Pajak Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> di BEI Periode 2015-2023...	147
--	-----

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	149
5.1 Simpulan.....	149
5.2 Saran.....	149
DAFTAR PUSTAKA.....	151
LAMPIRAN.....	160
BIODATA PENULIS.....	207

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Penulis.....	49
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	77
3.2	Perusahaan <i>Consumer Non-Cyclicals</i> di Bursa Efek Indonesia.....	80
3.3	Proses Seleksi Sampel Penelitian.....	83
3.4	Daftar Sampel Penelitian.....	84
4.1	<i>Return on Assets</i> Emiten Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> di BEI Periode 2015-2023.....	102
4.2	<i>MAD Ratio</i> Emiten Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> di BEI Periode 2015-2023.....	104
4.3	<i>Z-Score</i> Emiten Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> di BEI Periode 2015-2023.....	106
4.4	<i>Discretionary Accruals</i> Emiten Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> di BEI Periode 2015-2023.....	108
4.5	<i>Cash Effective Tax Rate</i> Emiten Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> di BEI Periode 2015-2023.....	109
4.6	Statistik deskriptif.....	110
4.7	Uji Multikolinearitas.....	113
4.8	Uji Autokorelasi.....	115
4.9	Uji Chow.....	116
4.10	Uji Hausman.....	116
4.11	Uji Lagrange Multiplier.....	117
4.12	<i>Random Effect Model</i>	118
4.13	Koefisien Determinasi.....	119
4.14	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Agresivitas Pajak.....	120
4.15	Pengaruh <i>Thin Capitalization</i> Terhadap Agresivitas Pajak.....	121
4.16	Pengaruh <i>Financial Distress</i> Terhadap Agresivitas Pajak.....	121
4.17	Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Agresivitas Pajak.....	122
4.18	Pengujian Bersama-sama (Uji F)	123

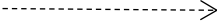
DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Realisasi dan Target Penerimaan Pajak Tahun 2015-2023....	2
1.2	Perkembangan Rasio Pajak Indonesia Tahun 2019-2023.....	4
1.3	Pertumbuhan PDB Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> 2017-2021.....	5
2.1	Kerangka Pemikiran.....	71
3.1	Model Penelitian.....	85
4.1	Uji Normalitas.....	112
4.2	Uji Heteroskedastisitas.....	114
4.3	Rata-rata Profitabilitas Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Per Tahun Periode 2015-2023.....	124
4.4	Rata-rata Profitabilitas Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Per Emiten Periode 2015-2023.....	125
4.5	Rata-rata <i>Thin Capitalization</i> Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Per Tahun Periode 2015-2023.....	127
4.6	Rata-rata <i>Thin Capitalization</i> Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Per Emiten Periode 2015-2023.....	128
4.7	Rata-rata <i>Financial Distress</i> Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Per Tahun Periode 2015-2023.....	130
4.8	Rata-rata <i>Financial Distress</i> Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Per Emiten Periode 2015-2023.....	131
4.9	Rata-rata Manajemen Laba Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Per Tahun Periode 2015-2023.....	133
4.10	Rata-rata Manajemen Laba Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Per Emiten Periode 2015-2023.....	135
4.11	Rata-rata Agresivitas Pajak Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Per Tahun Periode 2015-2023.....	137
4.12	Rata-rata Agresivitas Pajak Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Per Emiten Periode 2015-2023.....	138

DAFTAR SINGKATAN

Nomor	Singkatan	Istilah
1	APBN	Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara
2	ASEAN	<i>Association of South east Asian Nations</i>
3	PDB	Produk Domestik Bruto
4	WP	Wajib Pajak
5	IMF	<i>International Monetary Fund</i>
6	OECD	<i>Organization of Economic Co-operation and Development</i>
7	BEI.	Bursa Efek Indonesia
8	OLS	<i>Ordinary Least Square</i>
9	VIF	<i>Variance Inflation Factors</i>
10	DACC	<i>Discretionary Accruals</i>
11	CEO	<i>Chief Executive Officer</i>
12	MAD	<i>Maximum Allowable Debt</i>
13	TACC	<i>Total Accrual</i>
14	NDACC	<i>Non-discretionary Accrual</i>
15	IEP	<i>Indonesia Economic Prospects</i>
16	PMK	Peraturan Menteri Keuangan
17	GPM	<i>Gross Profit Margin</i>
18	OPM	<i>Operating Profit Margin</i>
19	NPM	<i>Net Profit Margin</i>
20	ETR	<i>Effective Tax Rate</i>
21	BTD	<i>Book-Tax Differences</i>
22	CETR	<i>Cash Effective Tax Rate</i>
23	IDX-IC	<i>Indonesian Stock Exchange Industrial Classification</i>

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1		Himpunan entitas digunakan untuk menggambarkan objek yang dapat diidentifikasi dalam lingkungan pemakai
2		Pengaruh Parsial
3		Pengaruh Simultan
4	X_1	Profitabilitas
5	X_2	<i>Thin Capitalization</i>
6	X_3	<i>Financial Distress</i>
7	X_4	Manajemen Laba
8	Y	Agresivitas Pajak
9	A	Konstanta
10	B	Koefisien Regresi Masing-masing Variabel Independen
11	ϵ	<i>Error Term</i>
12	T	Waktu
13	I	Perusahaan
14	N	Ukuran Sampel
15	R^2	Koefisien Determinan

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Waktu Penelitian.....	161
2	Proses <i>Purposive Sampling</i>	162
3	Data Variabel Independen dan Dependen.....	165
4	Perhitungan Profitabilitas.....	169
5	Perhitungan <i>Thin Capitalization</i>	173
6	Perhitungan <i>Financial Distress</i>	179
7	Perhitungan Manajemen Laba.....	185
8	Perhitungan Agresivitas Pajak.....	191
9	Uji Asumsi Klasik.....	195
10	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	197
11	Hasil Pengujian Regresi Data Panel.....	198
12	Tabel Distribusi T.....	199
13	Tabel Distribusi F.....	200
14	Lembar Pengesahan Usulan Proposal Penelitian.....	201
15	Lembar Rekomendasi Penguji Seminar Proposal Penelitian.....	202
16	Revisi Seminar Usulan Proposal Penelitian.....	203
17	Lembar Pengesahan Naskah Skripsi.....	204
18	Lembar Rekomendasi Penguji Sidang Skripsi.....	205
19	Revisi Naskah Skripsi.....	206