

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA M- BANKING BYOND BSI DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi Pada Nasabah BSI Kota Tasikmalaya)

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

Oleh:

Desta Maharani
NPM. 221002141

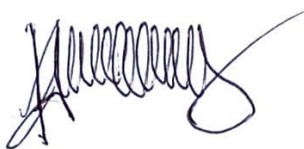
Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Trisna Wijaya, S.E.I., M.E.Sy.
NIP. 198509112019031006

Pembimbing II,



Muhammad Dzulfaqori Jatnika, S.Pd., M.S.E.I
NIP. 199501262022031009

Disahkan Oleh:

Dekan
Fakultas Agama Islam,



Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197211042021211005

Ketua Program Studi
Ekonomi Syariah,



Prof. Dr. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197402172021212002