

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA M-
BANKING BYOND BSI DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi Pada Nasabah BSI Kota Tasikmalaya)

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh:

DESTA MAHARANI

221002141

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS SILIWANGI

2026 M / 1447 H