

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### A. Metode Penelitian

Menurut Sugiyono, metode penelitian merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu.<sup>45</sup> Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif non-parametrik. Menurut Creswell (1994) dalam Karimudin, penelitian kuantitatif merupakan sebuah penyelidikan tentang masalah sosial berdasarkan pada pengujian sebuah teori yang terdiri dari variabel-variabel, diukur dengan angka dan dianalisis dengan prosedur statistik untuk menentukan apakah generalisasi prediktif teori tersebut benar.<sup>46</sup> Pendekatan kuantitatif digunakan karena penelitian ini menghasilkan data numerik berupa nilai perbandingan berpasangan (*pairwise comparison*) yang diolah menjadi bobot prioritas dan peringkat strategi.

Penelitian ini dikategorikan sebagai non-parametrik karena analisis datanya tidak menggunakan asumsi distribusi normal maupun uji statistik parametrik seperti regresi atau uji hipotesis. Dalam penelitian ini model yang digunakan dalam pengambilan keputusan berbasis *expert judgment* yang di analisis melalui pembobotan dalam kerangka ANP.

---

<sup>45</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017).

<sup>46</sup> Karimudin Abdullah et al., *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, ed. Nanda Saputra (Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2021).

Metode *Analytic Network Process* (ANP) dipilih karena mampu menguraikan dan mensitensis kompleksitas dalam masalah pengambilan keputusan dengan menetapkan skala prioritas yang menghasilkan bobot pengaruh terbesar antar elemen dalam sistem. ANP juga dapat secara sistematis menjelaskan model ketergantungan (*dependence*) dan *feedback* antar faktor dan menggunakan pengalaman empiris sebagai dasar pengambilan keputusan.<sup>47</sup> Penelitian ANP digunakan untuk mengeksplorasi prioritas masalah dan solusi dalam menentukan strategi pengembangan pariwisata ramah muslim di Kabupaten Ciamis.

## B. Sumber Data

Sumber data merupakan jenis informasi yang diperoleh peneliti melalui subjek penelitiannya dan darimana data diperoleh.<sup>48</sup> Sumber data pada penelitian ini yaitu sumber data primer dan data sekunder. Sumber data primer pada penelitian ini yaitu pihak yang berkaitan dengan Pariwisata yang ada di Kabupaten Ciamis yang terdiri dari

**Tabel 3. 1 Profil Responden Penelitian**

No	Nama	Jabatan	Bidang
1	Rio Andri	Kepala bidang destinasi Dinas Pariwisata Ciamis	Regulator
2	Syarif Hidayat	Kepala bidang pemasaran Badan Promosi Pariwisata Daerah Kabupaten Ciamis (BP2D)	Regulator

<sup>47</sup> Aam Slamet Rusydiana and Abrista Devi, *Analytic Network Process : Pengantar Teori Dan Aplikasi* (Smart Publishing, 2013).

<sup>48</sup> Samsu, *Metode Penelitian: Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Development, Diterbitkan Oleh: Pusat Studi Agama Dan Kemasyarakatan (PUSAKA)* (Jambi: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA), 2017). hlm. 95

No	Nama	Jabatan	Bidang
3	M. Cecep	Pengelola wisata (Saung Abah Apud)	Praktisi
4	Seno	Pengelola Wisata (Astana Gede Kawali)	Praktisi
5	Endang	Pengelola Wisata (Situ Panjalu)	Praktisi
6	Asep	Pengelola Wisata (Cadas Ngampar)	Praktisi
7	Annisa Nur	Wisatawan	Praktisi
8	Emaskanah	Wisatawan	Praktisi
9	Akbar Rizki Kurniawan	Dosen Manajemen Mutu Halal Universitas Siliwangi	Akademisi

Sumber: Data Primer (2025), data diolah

Sedangkan sumber data sekunder pada penelitian ini digunakan sebagai data tambahan yang diambil dari beberapa sumber yaitu jurnal dokumen dan *website* [portal.ciamiskab.go.id](http://portal.ciamiskab.go.id).

### C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena pada dasarnya tujuan utama penelitian adalah mendapatkan data yang memenuhi standar.<sup>49</sup> Dalam penelitian kualitatif, pengumpulan data dapat dilakukan pada *natural setting* (kondisi yang alamiah), sumber data primer dan teknik pengumpulan data lebih banyak pada observasi berperan serta (*participant observation*), wawancara mendalam (*in depth interview*) dan dokumentasi.<sup>50</sup>

Pada penelitian ini, peneliti menentukan pengumpulan data yang akan digunakan dalam merekam dan mengumpulkan seluruh data

<sup>49</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. hlm. 224

<sup>50</sup> *Ibid.*, hlm. 225

penelitian. Penentuan metode pengumpulan data harus relevan dengan masalah penelitian dan karakteristik sumber data serta bagaimana alasan-alasan rasional mengapa metode pengumpulan data itu digunakan. Adapun teknik yang digunakan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### 1. Observasi

Menurut Hadi, observasi merupakan suatu proses yang kompleks, yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis.<sup>51</sup> Observasi atau pengamatan adalah kegiatan keseharian manusia dengan menggunakan panca indra sebagai alat bantu. Oleh karena itu, observasi merupakan perilaku yang tampak dan adanya tujuan yang ingin dicapai. Dalam penelitian ini, penulis mengamati secara langsung bagaimana perkembangan pariwisata ramah muslim di Kabupaten Ciamis.

#### 2. Wawancara

Menurut Esterberg, mendefinisikan wawancara merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu.<sup>52</sup> Wawancara yang dilakukan dalam penelitian ini ditujukan kepada pelaku usaha wisata, anggota Dinas Pariwisata Ciamis sebagai regulator, serta para akademisi untuk menggali lebih dalam

---

<sup>51</sup> Fenti Hikmawati, *Metodologi Penelitian* (Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2017). hlm. 80

<sup>52</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. hlm. 231

tentang strategi pengembangan pariwisata ramah muslim di Kabupaten Ciamis.

### 3. Kuesioner

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Kuesioner bisa digunakan bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan dari responden.<sup>53</sup>

Pada penelitian ini kuesioner yang digunakan yaitu kuesioner *Analytic Network Process* (ANP) yang dilakukan oleh sembilan orang responden yaitu dua orang pihak regulator, empat orang pengelola wisata, dua orang wisatawan dan akademisi di Kabupaten Ciamis. Kuesioner tersebut memuat indikator pengembangan pariwisata ramah muslim yang terdiri dari lima indikator utama. Selain itu, kuesioner juga mencakup strategi pengembangan pariwisata ramah muslim yang dibagi kedalam beberapa sub-strategi yang digunakan untuk menilai tingkat kepentingan dan keterkaitan anatar elemen dalam model ANP. Selanjutnya dilakukan analisis data hasil dari kuesioner yang telah di isi dengan menggunakan aplikasi *software Super Decisions*.

---

<sup>53</sup> *Ibid.*, hlm. 142

#### 4. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan mencari data mengenai hal-hal atau variabel-variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, legger, agenda dan sebagainya. Metode dokumentasi ini dipergunakan untuk memperoleh data berupa catatan-catatan dan dokumen lain yang ada hubungannya dengan masalah penelitian ini.<sup>54</sup>

#### **D. Instrumen Penelitian**

Dalam penelitian ini instrumen kuncinya yaitu alat pengumpulan data dengan hasil dari kuesioner dengan beberapa pihak yaitu, praktisi (pelaku usaha wisata Situ Panjalu, Astana Gede, Saung Abah Apud dan Cadas Ngampar), regulator (Dinas Pariwisata dan Badan Promosi Pariwisata Daerah Kabupaten Ciamis), wisatawan dan akademisi (Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi) di Kota Tasikmalaya.

ANP merupakan metode dengan pendekatan kualitatif, dimana data yang akan dijadikan sebagai bahan analisis tidak tersedia, sehingga peneliti harus mencari data secara primer. Oleh karena itu, ANP memiliki empat aksioma yang menjadi landasan teorinya. Menurut Saaty, landasan tersebut diantaranya yaitu:<sup>55</sup>

---

<sup>54</sup> Samsu, *Metode Penelitian: Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Development*. hlm. 99

<sup>55</sup> *Ibid.*, hlm. 16

1) Aksioma Resiprokal (*Reciprocal Axiom*)

Jika perbandingan pasangan antara elemen A dan B terhadap elemen induknya C adalah PC (EA, EB), maka kebalikannya adalah PC (EB, EA) = 1/PC (EA, Eb). Contohnya: jika A dianggap 5 kali lebih penting daripada B, maka B hanya 1/5 pentingnya dibanding A.

2) Aksioma Homogenitas (*Homogeneity Axiom*)

Elemen yang dibandingkan sebaiknya tidak terlalu berbeda agar hasil penilaian tetap konsisten. Oleh karena itu, skala penilaian dibatasi dari 1 hingga 9 untuk menjaga konsistensi. Berikut skala yang digunakan dalam ANP:

**Tabel 3. 2 Skala dalam ANP**

Deskripsi	Tingkat Kepentingan	Penjelasan
Amat sangat lebih besar pengaruh/tingkat kepentingannya	9	Bukti-bukti yang memihak satu elemen dibandingkan elemen lainnya memiliki bukti yang tingkat kemungkinan afirmasinya tertinggi.
Diantara 7-9	8	Nilai kompromi diantara dua nilai yang berdekatan
Sangat lebih besar pengaruh/tingkat kepentingannya	7	Satu elemen sangat lebih dibandingkan elemen lainnya dan dominan ditunjukkan dalam praktik.
Diantara nilai 5-7	6	Nilai kompromi diantara dua nilai yang berdekatan
Lebih besar pengaruh/tingkat kepentingannya	5	Pengalaman dan penilaian kuat mendukung satu elemen dibandingkan elemen yang lainnya.
Diantara 3-5	4	Nilai kompromi diantara dua nilai yang berdekatan.
Sedikit lebih besar pengaruh/tingkat kepentingannya	3	Pengalaman dan penilaian sedikit mendukung satu elemen dibandingkan elemen yang lain.

Deskripsi	Tingkat Kepentingan	Penjelasan
Diantara 1-3	2	Nilai kompromi diantara dua nilai yang berdekatan.
Sama besar pengaruh/ tingkat kepentingannya	1	Dua elemen yang dibandingkan memiliki kontribusi kepentingan yang sama terhadap tujuan.

**Sumber: Saaty**

3) Prioritas

Digunakan pembobotan secara absolut dengan skala interval 0-1 untuk mengukur dominasi relatif suatu elemen dibanding elemen lain. Hal ini memungkinkan perhitungan bobot prioritas yang jelas dan konsisten.

4) *Dependence condition*

Diasumsikan bahwa susunan dapat dikomposisikan kedalam komponen-komponen yang membentuk bagian berupa *cluster*.

## E. Tahap Penelitian

Berikut merupakan tahapan penelitian dengan metode ANP:

a) Kontruksi model

Pada tahap awal, model ANP disusun berdasarkan kajian literatur secara teoritis dan empiris. Selanjutnya, peneliti melakukan wawancara mendalam (*in-depth-interview*) dengan para pakar dan praktisi untuk menggali informasi yang lebih komprehensif terkait pengembangan pariwisata ramah muslim. Wawancara dilakukan secara terstruktur berdasarkan pada lima indikator pengembangan pariwisata ramah muslim yaitu aksesibilitas, komunikasi, lingkungan, layanan dan sumber daya manusia. Setiap indikator diuraikan kedalam beberapa pertanyaan untuk menggali persepsi informan mengenai

kondisi eksisting, permasalahan serta potensi pengembangan pariwisata ramah muslim, yang kemudia digunakan sebagai dasar dalam penyusunan model ANP.

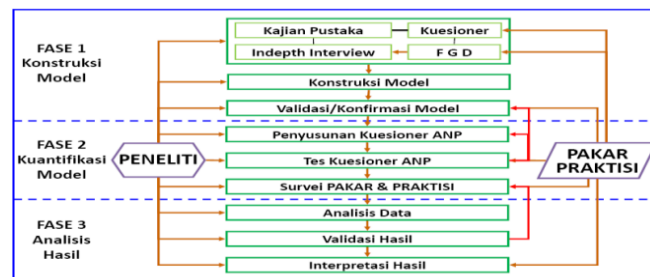
b) Kuantifikasi model

Tahap ini dilakukan melalui penyusunan instrumen yang berupa kuesioner ANP dengan teknik *pairwise comparison* (perbandingan berpasangan) antar elemen dalam suatu *cluster*. Responden diminta menilai elemen mana yang lebih dominan dan seberapa besar tingkat perbedaannya dengan menggunakan skala numerik 1-9. Data yang terkumpul kemudian diolah menggunakan *software superdecision* untuk menghasilkan bobot prioritas dan *supermatrix*. Setiap responden diinput kedalam jaringan ANP tersendiri agar dapat dianalisis lebih lanjut.

c) Sintesis dan Analisis

Pada tahap akhir, data yang sudah diperoleh diproses kembali dengan *software ANP* untuk melakukan sintesis. Hasil perhitungan kemudian digabungkan menggunakan metode *geometric mean* dan diuji kesesuaiannya melalui analisis *rater agreement*. Setelah itu dilakukan validasi, *interpretasi* dan analisis hasil untuk mendapatkan kesimpulan yang sesuai dengan tujuan penelitian.

Berikut adalah skema tahapan penelitian dengan metode ANP:<sup>56</sup>



Sumber: Ascarya dan Yumanita 2010

**Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian Metode ANP**

## F. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan tahap interpretasi data yang diperoleh dari penelitian di lapangan. Analisis data menggambarkan secara naratif, deskriptif terhadap data yang diperoleh. Penyimpulan atau penjelasan dari analisis data yang dilakukan melahirkan kesimpulan penelitian.<sup>57</sup>

Berikut merupakan teknik analisis data menggunakan metode ANP:

### 1. Geometric Mean

*Geometric mean* merupakan jenis perhitungan rata-rata yang digunakan untuk menggabungkan pendapat atau penilaian dari beberapa responden yang menjadi satu nilai konsensus. Rata-rata nilai *geometric* adalah salah satu perhitungan rata-rata yang menghasilkan nilai spesifik dengan rumus berikut:<sup>58</sup>

$$g = (\prod_{i=1}^n a_i)^{1/n} = \sqrt[n]{a_1 a_2 \dots a_n}$$

<sup>56</sup> Rusydiana and Devi, *Analytic Network Process : Pengantar Teori Dan Aplikasi*. hlm. 41

<sup>57</sup> *Ibid.*, hlm. 103

<sup>58</sup> Yosritzal et al., "Analytical Network Process (ANP) for Priority Setting of Strategic Roads Handling at Tebo Regency," *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* 602, no. 1 (2019): 2–3, <https://doi.org/10.1088/1757-899X/602/1/012096>. hlm. 3

## 2. *Ratter Agreement*

*Ratter agreement* merupakan kesepakatan nilai yang menggambarkan tingkat kesepakatan (persetujuan) dari responden ( $R_1$ - $R_n$ ) pada suatu masalah dalam satu *cluster*. Adapun alat yang digunakan untuk mengukur *Ratter Agreement* yaitu *Kendall's Coefficient of Concordance* ( $W; 0 < W \leq 1$ ).  $W=1$  menunjukkan kesesuaian yang sempurna.

Untuk menghitung *Kendall's* ( $W$ ), misalnya jika ada penilai (responden) sebanyak  $m$  dan subjek sebanyak  $n$ , akan diberikan peringkat dari 1 hingga  $n$ , Dimana  $r_{ij}$  adalah peringkat pada penilai  $j$  terhadap subjek  $i$ , maka langkah-langkahnya sebagai berikut:

$$R_i = \sum_{j=1}^m r_{ij} \quad (2)$$

Nilai rata-rata dari total ranking adalah:

$$R = \frac{1}{2} m (n + 1) \quad (3)$$

Jumlah kuadrat deviasi ( $S$ ), dihitung dengan formula:

$$S = \sum_i^n (R_i + \bar{R})^2 \quad (4)$$

Sehingga diperoleh *Kendall's*  $W$ , yaitu:

$$W = \frac{12s}{m^2(n^3-n)} \quad (5)$$

Jika pengujian nilai  $W$  sebesar 1 ( $W=1$ ), dapat disimpulkan bahwa penilaian dari responden memiliki kesamaan yang sempurna dalam memberikan penilaian atau pendapat. Sedangkan ketika nilai

W sebesar 0 atau mendekati nilai 0, maka menunjukkan bahwa responden memberikan tanggapan yang berbeda atau bervariasi.<sup>59</sup>

### G. Uji Kredibilitas Data

Penelitian ini penulis menggunakan *triangulasi* teknik, yang terdiri dari observasi, wawancara dan dokumentasi. Triangulasi teknik ini menguji kredibilitas data dengan cara membandingkan informasi dari sumber yang sama melalui teknik yang berbeda. Data yang diperoleh dari hasil wawancara kemudian divalidasi dengan data kuesioner serta dokumentasi, sebelum akhirnya diolah dan dianalisis menggunakan aplikasi *software superdecision*.

### H. Waktu dan Tempat Penelitian

#### 1. Waktu Penelitian

Waktu yang digunakan dalam penelitian ini mulai dari pengajuan judul sampai dengan berakhirnya penelitian adalah sebagai berikut:

**Tabel 3. 3 Waktu Penelitian**

No	Kegiatan	Tahun 2025/2026								
		Agus	Sept	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr
1	Pengajuan Judul Penelitian									
2	SK Pembimbing Skripsi									

<sup>59</sup> *Ibid.*, hlm., 2-3.

No	Kegiatan	Tahun 2025/2026								
		Agus	Sept	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr
3	Penyusunan Proposal Penelitian									
4	Seminar Proposal Penelitian									
5	Pelaksanaan Penelitian: a. Pengumpulan data b. Pengelolaan data c. Analisis Data									
6	Seminar Hasil Penelitian									
7	Sidang skripsi									

## 2. Tempat Penelitian

Tempat penelitian ini dilakukan di Kabupaten Ciamis dengan memperoleh data dari responden melalui observasi, wawancara, kuesioner dan dokumentasi.