

ABSTRAK

Regita Ari Ramadhanti, 2026. **"PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, DUKUNGAN SOSIAL, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP KESIAPAN BERWIRAUSAHA SISWA (Studi Survei pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Ciamis Tahun Ajaran 2025/2026)"**. Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya. Di bawah bimbingan Rendra Gumilar, S.Pd., M.Pd dan Astri Srigustini, S.Pd., M.Pd.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permasalahan rendahnya kesiapan berwirausaha siswa SMK. Padahal standar kompetensi lulusan SMK menuntut untuk menciptakan lulusan yang siap bekerja dan berwirausaha. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan, dukungan sosial, dan efikasi diri terhadap kesiapan berwirausaha siswa kelas XI SMK Negeri 1 Ciamis tahun ajaran 2025/2026. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI SMK Negeri 1 Ciamis tahun ajaran 2025/2026 yang berasal dari tujuh program keahlian berjumlah 634 siswa. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 245 siswa dan teknik *sampling* yang digunakan adalah *proportionate stratified random sampling*. Teknik analisis data yang digunakan meliputi uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji t (parsial), uji F (simultan), dan uji koefisien determinasi (R^2) dengan bantuan perangkat lunak IBM SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap kesiapan berwirausaha siswa; (2) dukungan sosial berpengaruh signifikan terhadap kesiapan berwirausaha siswa; (3) efikasi diri berpengaruh signifikan terhadap kesiapan berwirausaha siswa; dan (4) pengetahuan kewirausahaan, dukungan sosial, dan efikasi diri secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kesiapan berwirausaha siswa. Dengan demikian, pengetahuan kewirausahaan, dukungan sosial, dan efikasi diri berperan strategis dalam mendorong tingkat kesiapan berwirausaha siswa.

Kata Kunci: Kesiapan Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Dukungan Sosial, Efikasi Diri

ABSTRACT

Regita Ari Ramadhanti, 2026. ***“THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE, SOCIAL SUPPORT, AND SELF-EFFICACY ON STUDENTS’ ENTREPRENEURIAL READINESS (A Survey Study of Grade XI Students at SMK Negeri 1 Ciamis in the Academic Year of 2025/2026)”***. Department of Economics Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University, Tasikmalaya. Under the guidance of Rendra Gumilar, S.Pd., M.Pd. and Astri Srigustini, S.Pd., M.Pd.

This study was motivated by the issue of low entrepreneurial readiness among vocational high school students. However, the competency standards for vocational high school graduates require the production of graduates who are ready for employment and entrepreneurship. The objective of this study is to determine the influence of entrepreneurial knowledge, social support, and self-efficacy on the entrepreneurial readiness of 11th-grade students at SMK Negeri 1 Ciamis for the academic year 2025/2026. This study employs a quantitative, survey-based approach. The population for this study consists of all 11th-grade students at SMK Negeri 1 Ciamis for the academic year 2025/2026, comprising 634 students from seven vocational programs. The sample size consists of 245 students, and the sampling technique employed is proportionate stratified random sampling. The data analysis techniques used include classical assumption tests, multiple linear regression tests, t-tests (partial), F-tests (simultaneous), and coefficient of determination (R^2) tests using IBM SPSS software. The results of the study indicate that: (1) entrepreneurial knowledge has a significant effect on students’ entrepreneurial readiness; (2) social support has a significant effect on students’ entrepreneurial readiness; (3) self-efficacy significantly influences students’ entrepreneurial readiness; and (4) entrepreneurial knowledge, social support, and self-efficacy simultaneously have a significant influence on students’ entrepreneurial readiness. Thus, entrepreneurial knowledge, social support, and self-efficacy play a strategic role in fostering students’ entrepreneurial readiness.

Keywords: *Entrepreneurial Readiness, Entrepreneurial Knowledge, Social Support, Self-Efficacy*