

ABSTRAK

PENGARUH *FINTECH INVESTMENT VALUE* TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI GENERASI Z PADA PASAR MODAL SYARIAH DENGAN PERSEPSI KEMUDAHAN, TINGKAT KEPERCAYAAN, DAN PERSEPSI RISIKO SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Oleh

Nabila Qurrota A'yun
NPM 223402207

Pembimbing I : Deasy Lestary Kusnandar

Pembimbing II: Adhitya Rahmat Taufiq

Penelitian ini menganalisis pengaruh *Fintech Investment Value* terhadap Keputusan Investasi dengan Persepsi Kemudahan, Tingkat Kepercayaan, dan Persepsi Risiko sebagai variabel mediasi pada generasi z di pasar modal syariah. Menggunakan metode survey dengan 450 responden, data dianalisis menggunakan *Structural Equation Modelling* (SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Fintech Investment Value* berpengaruh terhadap Persepsi Kemudahan, Tingkat Kepercayaan, dan Persepsi Risiko. Selanjutnya Persepsi Kemudahan, Tingkat Kepercayaan, dan Persepsi Risiko berpengaruh terhadap Keputusan Investasi sebagai variabel mediasi.

Kata Kunci: *Fintech Investment Value*, Persepsi Kemudahan, Tingkat Kepercayaan, Persepsi Risiko, Keputusan Investasi