

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI BAHASA ARAB .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Kegunaan Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	15
A. Tinjauan Pustaka .....	15
1. Literasi Wakaf Uang dan Wakaf Uang Digital .....	15
2. Minat .....	30
3. Motivasi.....	33
4. Media Informasi .....	36
5. Teknologi.....	39
B. Penelitian Terdahulu .....	43
C. Kerangka Pemikiran.....	48

D. Hipotesis.....	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	55
A. Metode Penelitian.....	55
B. Operasional Variabel.....	56
C. Populasi dan Sampel .....	58
D. Teknik Pengumpulan Data .....	61
E. Instrumen Penelitian.....	61
F. Uji Persyaratan Analisis .....	70
G. Teknik Analisis Data.....	72
H. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	78
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	80
A. Gambaran Umum .....	80
B. Karakteristik Responden .....	83
C. Hasil Penelitian .....	88
D. Pembahasan.....	110
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	121
B. Simpulan .....	121
C. Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA .....	124
LAMPIRAN.....	132

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	43
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Independen (X) .....	57
Tabel 3.2 Keterangan Kuesioner.....	62
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen.....	62
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Instrumen .....	68
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	70
Tabel 3.6 Pedoman Intrepretasi Koefisien Korelasi .....	74
Tabel 3.7 Waktu Penelitian .....	79
Tabel 4.1 Hasil Uji Normalitas .....	88
Tabel 4.2 Hasil Uji Linearitas Minat.....	89
Tabel 4.3 Hasil Uji Linearitas Motivasi.....	90
Tabel 4.4 Uji Linearitas Media Informasi.....	90
Tabel 4.5 Hasil Uji Linearitas Teknologi.....	91
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas .....	92
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	93
Tabel 4.8 Hasil Koefisien Korelasi Sederhana variabel Minat (X1) terhadap Literasi Wakaf Uang Digital (Y) .....	94
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana variabel Minat (X1) terhadap Literasi Wakaf Uang Digital (Y) .....	95
Tabel 4.10 Hasil Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) variabel Minat (X1) terhadap Literasi Wakaf Uang Digital (Y) .....	96
Tabel 4.11 Hasil Uji t variabel Minat (X1) terhadap Literasi Wakaf Uang Digital (Y).....	96
Tabel 4.12 Hasil Korelasi Sederhana .....	97
Tabel 4.13 Hasil Regresi Sederhana .....	98
Tabel 4.14 Hasil Determinasi (R <sup>2</sup> ) variabel Motivasi (X2) terhadap Literasi Wakaf Uang Digital (Y).....	99
Tabel 4.15 Hasil Uji t variabel Motivasi (X2) terhadap Wakaf Uang Digital (Y)	99
Tabel 4.16 Hasil Koefisien Korelasi Sederhana .....	100

Tabel 4.17 Hasil Regresi Sederhana .....	101
Tabel 4.18 Hasil Determinasi (R <sup>2</sup> ) variabel Media Informasi (X <sub>3</sub> ) terhadap Literasi Wakaf Uang Digital (Y) .....	102
Tabel 4.19 Hasil Uji t variabel Media Informasi (X <sub>3</sub> ) terhadap Literasi Wakaf Uang Digital (Y) .....	102
Tabel 4.20 Hasil Koefisien Korelasi Sederhana .....	103
Tabel 4.21 Hasil Regresi Sederhana .....	104
Tabel 4.22 Hasil Determinasi (R <sup>2</sup> ) variabel Teknologi (X <sub>4</sub> ) terhadap Literasi Wakaf Uang Digital (Y) .....	105
Tabel 4.23 Hasil Uji t variabel Teknologi (X <sub>4</sub> ) terhadap Wakaf Uang Digital (Y) .....	105
Tabel 4.24 Hasil Regresi Berganda.....	106
Tabel 4.25 Hasil Koefisien Korelasi Berganda.....	108
Tabel 4.26 Hasil Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	108
Tabel 4.27 Hasil Uji F.....	109

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai Indeks Literasi Wakaf Nasional 2020 .....	3
Gambar 1.2 Studi Pendahuluan.....	7
Gambar 1.3 Studi Pendahuluan.....	8
Gambar 1.4 Studi Pendahuluan.....	8
Gambar 1.5 Studi Pendahuluan.....	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	50
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	83
Gambar 4.2 Program Studi Responden.....	84
Gambar 4.3 Semester .....	85
Gambar 4.4 Berdasarkan Usia Responden.....	86
Gambar 4.5 Berdasarkan Domisili.....	86
Gambar 4.6 Pendapatan dan Pengeluaran Per Bulan .....	87