

ABSTRAK

Nita Eka Destiana, 2026. Pengaruh Minat, Motivasi, Media Informasi dan Teknologi Terhadap Literasi Wakaf Uang Digital (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Agama Islam): Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Siliwangi.

Potensi wakaf uang di Indonesia sangat besar, namun realisasi penghimpunannya masih tergolong rendah. Salah satu faktor utama yang menyebabkan kondisi tersebut adalah rendahnya tingkat literasi wakaf, khususnya wakaf uang digital. Perkembangan teknologi digital seharusnya dapat menjadi peluang untuk meningkatkan literasi dan partisipasi masyarakat dalam berwakaf. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh minat, motivasi, media informasi, dan teknologi terhadap tingkat literasi wakaf uang digital pada mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi sebagai responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana dan regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS, disertai uji asumsi klasik, uji t, dan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial minat, motivasi, media informasi, dan teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat literasi wakaf uang digital. Secara simultan, keempat variabel tersebut juga berpengaruh signifikan terhadap literasi wakaf uang digital. Temuan ini mengindikasikan bahwa peningkatan literasi wakaf uang digital dapat didorong melalui penguatan faktor internal mahasiswa, seperti minat dan motivasi, serta faktor eksternal berupa penyediaan media informasi yang efektif dan pemanfaatan teknologi digital yang optimal.

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan rujukan bagi akademisi, lembaga wakaf, dan pihak terkait dalam merumuskan strategi peningkatan literasi dan partisipasi wakaf uang digital di kalangan generasi muda.

Kata kunci: Literasi Wakaf Uang Digital, *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS), Minat, Motivasi, Media Informasi, Teknologi.

ABSTRACT

Nita Eka Destiana, 2026. The Influence of Interest, Motivation, Information Media, and Technology on Digital Cash Waqf Literacy (An Empirical Study of Students at the Faculty of Islamic Studies): Thesis. Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Studies, University Of Siliwangi.

The potential for cash waqf in Indonesia is enormous, but its collection remains relatively low. One of the main factors contributing to this situation is the low level of waqf literacy, particularly digital cash waqf. The development of digital technology should be an opportunity to increase literacy and public participation in waqf. This study aims to analyze the influence of interest, motivation, information media, and technology on the level of digital cash waqf literacy among students at the Faculty of Islamic Studies, Siliwangi University.

This study used a quantitative approach with a survey method. Data were obtained by distributing questionnaires to students at the Faculty of Islamic Studies, Siliwangi University. The data analysis techniques used were simple linear regression and multiple linear regression using SPSS, along with classical assumption tests, t-tests, and F-tests.

The results showed that interest, motivation, information media, and technology partially had a positive and significant effect on digital currency waqf literacy. Simultaneously, these four variables also significantly influenced digital currency waqf literacy. These findings indicate that increasing digital currency waqf literacy can be encouraged by strengthening students' internal factors, such as interest and motivation, as well as external factors such as providing effective information media and optimal use of digital technology.

This research is expected to serve as a reference for academics, waqf institutions, and related parties in formulating strategies to increase digital currency waqf literacy and participation among the younger generation.

Keywords: *Digital Currency Waqf Literacy, Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), Interest, Motivation, Information Media, Technology.*