

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	9
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	10
1.5.1 Lokasi Penelitian	10
1.5.2 Jadwal Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS..	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 <i>Job Crafting</i>	13
2.1.1.1 Pengertian <i>Job Crafting</i>	13
2.1.1.2 Faktor-Faktor <i>Job Crafting</i>	14
2.1.1.3 Fungsi <i>Job Crafting</i>	14
2.1.1.4 Indikator <i>Job Crafting</i>	16
2.1.2 <i>Psychological Well-being</i>	16
2.1.2.1 Pengertian <i>Psychological Well-being</i>	17
2.1.2.2 Faktor-Faktor <i>Psychological Well-being</i>	18
2.1.2.3 Fungsi <i>Psychological Well-being</i>	19
2.1.2.4 Indikator <i>Psychological Well-being</i>	20

2.1.3	<i>Supervisor Support</i>	22
2.1.3.1	Pengertian <i>Supervisor Support</i>	22
2.1.3.2	Faktor-Faktor <i>Supervisor Support</i>	23
2.1.3.3	Fungsi <i>Supervisor Support</i>	24
2.1.3.4	Indikator <i>Supervisor Support</i>	24
2.1.4	<i>Intention to Stay</i>	25
2.1.4.1	Pengertian <i>Intention to Stay</i>	25
2.1.4.2	Faktor-Faktor <i>Intention to Stay</i>	26
2.1.4.3	Fungsi <i>Intention to Stay</i>	26
2.1.4.4	Indikator <i>Intention to Stay</i>	27
2.1.5	Penelitian Terdahulu	28
2.2	Kerangka Pemikiran.....	32
2.3	Hipotesis	37
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....		39
3.1	Objek Penelitian.....	39
3.1.1	Sejarah Loyalnesca Tasikmalaya	39
3.1.2	Visi dan Misi Loyalnesca Tasikmalaya.....	40
3.1.3	Struktur Organisasi	41
3.2	Metode Penelitian	41
3.2.1	Jenis Penelitian	42
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	42
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.2.3.1	Jenis dan Sumber Data.....	45
3.2.3.2	Populasi Sasaran	46
3.2.3.3	Penentuan Sampel.....	46
3.2.4	Model penelitian	46
3.2.5	Teknik Analisis Data.....	47
3.2.5.1	Analisis Deskriptif	47
3.2.5.2	<i>Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM)</i>	49
3.2.5.3	Outer Model (Model Pengukuran).....	50
3.2.5.4	Inner Model (Model Struktural).....	52
3.2.5.5	Pengujian Hipotesis	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		55

4.1 Hasil Penelitian	55
4.1.1 <i>Job Crafting, Psychological Well-Being, Supervisor Support</i> dan <i>Intention to Stay</i> pada Karyawan Bagian Produksi Loyalnesca Tasikmalaya.....	55
4.1.1.1 <i>Job Crafting</i> pada Karyawan Bagian Produksi Loyalnesca Tasikmalaya	55
4.1.1.2 <i>Psychological Well-Being</i> pada Karyawan Bagian Produksi Loyalnesca Tasikmalaya.....	60
4.1.1.3 <i>Supervisor Support</i> Pada Karyawan Bagian Produksi Loyalnesca Tasikmalaya.....	65
4.1.1.4 <i>Intention to Stay</i> Pada Karyawan Bagian Produksi Loyalnesca Tasikmalaya.....	70
4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif.....	75
4.1.2.1 <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	75
4.1.2.2 <i>Inner Model</i> (Model Struktural)	82
4.1.2.3 Pengujian Hipotesis	86
4.2 Pembahasan.....	91
4.2.1 <i>Job Crafting, Psychological Well-Being, Supervisor Support</i> dan <i>Intention to Stay</i> di Loyalnesca Tasikmalaya.....	91
4.2.2 Pengaruh <i>Job Crafting</i> Terhadap <i>Intention to Stay</i> Pada Karyawan Bagian Produksi Loyalnesca Tasikmalaya	92
4.2.3 Pengaruh <i>Job Crafting</i> Terhadap <i>Supervisor Support</i> di Loyalnesca Tasikmalaya.....	94
4.2.4 Pengaruh <i>Psychological Well-being</i> Terhadap <i>Intention to Stay</i> Pada Karyawan Bagian Produksi Loyalnesca Tasikmalaya	95
4.2.5 Pengaruh <i>Psychological Weell-Being</i> Terhadap <i>Supervisor Support</i> Pada Karyawan Bagian Produksi Loyalnesca Tasikmalaya	96
4.2.6 Pengaruh <i>Supervisor Support</i> Terhadap <i>Intention to Stay</i> Pada Karyawan Bagian Produksi Loyalnesca Tasikmalaya	98
4.2.7 <i>Supervisor Support</i> Memediasi Pengaruh <i>Job Crafting</i> Terhadap <i>Intention to Stay</i> Pada Karyawan Bagian Produksi Loyalnesca Tasikmalaya	99
4.2.8 <i>Supervisor Support</i> Memediasi Pengaruh <i>Psychological Well-Being</i> Terhadap <i>Intention to Stay</i> Pada Karyawan Bagian Produksi Loyalnesca Tasikmalaya.....	100
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Simpulan	102
5.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	115
BIODATA PENULIS	129

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1. 1	Data Keluar Karyawan Bagian Produksi Loyalesca Tasikmalaya Tahun 2022-2025.....	1
2. 1	Penelitian Terdahulu	28
3. 1	Operasionalisasi Variabel.....	43
3. 2	Nilai, Notasi, dan Predikat Pernyataan Positif.....	48
3. 3	Nilai, Notasi, dan Predikat Pernyataan Negatif.....	48
4. 1	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator <i>Job Crafting</i>	56
4. 2	Rekapitulasi Skor <i>Job Crafting</i> Karyawan Bagian Produksi Loyalesca Tasikmalaya	57
4. 3	Klasifikasi Penilaian Untuk Variabel <i>Job Crafting</i>	59
4. 4	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator <i>Psychological Well-Being</i>	62
4. 5	Rekapitulasi Skor <i>Psychological Well-Being</i> Karyawan Bagian Produksi Loyalesca Tasikmalaya	62
4. 6	Klasifikasi Penilaian Untuk Variabel <i>Psychological Well-Being</i>	64
4. 7	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator <i>Supervisor Support</i>	67
4. 8	Rekapitulasi Skor <i>Supervisor Support</i> Karyawan Bagian Produksi Loyalesca Tasikmalaya	67
4. 9	Klasifikasi Penilaian Untuk Variabel <i>Supervisor Support</i>	69
4. 10	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator <i>Intention to Stay</i>	72
4. 11	Rekapitulasi Skor <i>Intention to Stay</i> Karyawan Bagian Produksi Loyalesca Tasikmalaya	72
4. 12	Klasifikasi Penilaian Untuk Variabel <i>Intention to Stay</i>	74
4. 13	Nilai <i>Outer Loadings</i>	76
4. 14	Uji Validitas <i>Convergent</i>	77
4. 15	<i>Fornell Lacker Criterion</i>	78
4. 16	Nilai <i>Cross Loading</i>	79
4. 17	Nilai HTMT	80
4. 18	Uji Reliabilitas	81

4. 19	<i>F Square</i>	83
4. 20	<i>R-Square</i>	84
4. 21	Analisis SRMR dan <i>Goodness Of Fit</i>	85
4. 22	Pengaruh Langsung (<i>Path Coefficien</i>)	86
4. 23	Tabel Pengaruh Tidak Langsung (<i>Spesific Indirect Effect</i>).....	90

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
3. 1	Struktur Organisasi Loyalesca Tasikmalaya	41
3. 2	Model Penelitian	47
3. 3	Desain Struktur PLS-SEM	52
4. 1	Hasil <i>Output Bootstrapping</i>	82

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Jadwal Penelitian.....	115
2	Kuisisioner Penelitian	116
3	Rekapitulasi Kuisisioner	119
4	Hasil Outer Model.....	123
5	Inner Model.....	125
6	Hasil Uji Hipotesis	127
7	Surat Keterangan Penelitian.....	128