

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGATAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Teoretis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	9
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	9
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 <i>Employee Agility</i>	13
2.1.1.1 Definisi <i>Employee Agility</i>	14
2.1.1.2 Indikator <i>Employee Agility</i>	16
2.1.1.3 Fungsi <i>Employee Agility</i>	17
2.1.2 <i>Employee Skills</i>	19
2.1.2.1 Definisi <i>Employee Skills</i>	19
2.1.2.2 Indikator <i>Employee Skills</i>	21
2.1.2.3 Peran <i>Employee Skills</i>	23
2.1.3 <i>Turnover Intention</i>	26

2.1.3.1	Definisi <i>Turnover Intention</i>	27
2.1.3.2	Indikator <i>Turnover Intention</i>	29
2.1.3.3	Fungsi <i>Turnover Intention</i>	30
2.1.3.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Turnover Intention</i>	31
2.2	Penelitian Terdahulu.....	33
2.3	Kerangka Pemikiran.....	39
2.4	Hipotesis.....	44
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		45
3.1	Objek Penelitian	45
3.1.1	Sejarah Singkat Kopi Siloka	45
3.1.2	Visi dan Misi Kopi Siloka	47
3.1.2.1	Visi Kopi Siloka.....	47
3.1.2.2	Misi Kopi Siloka.....	47
3.1.3	Struktur Organisasi Kopi Siloka	47
3.2	Metode Penelitian.....	48
3.2.1	Jenis Penelitian.....	49
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	49
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	51
3.2.3.1	Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	52
3.2.3.2	Populasi Sasaran	53
3.2.3.3	Penentuan Sampel.....	54
3.2.4	Model Penelitian	55
3.2.5	Teknik Analisis Data	55
3.2.5.1	Analisis Deskriptif	56
3.2.5.2	Uji Instrumen	57
3.2.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	58
3.2.5.4	Analisis Regresi Linier Berganda	60
3.2.5.5	Uji Model Regresi.....	61
3.2.5.6	Uji Hipotesis	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		64
4.1	Hasil Penelitian	64
4.1.1	<i>Employee agility</i> pada Barista Generasi Z di Kopi Siloka Kota Tasikmalaya	64

4.1.2	<i>Employee skills</i> pada Barista Generasi Z di Kopi Siloka Kota Tasikmalaya	71
4.1.3	<i>Turnover Intention</i> pada Barista Generasi Z di Kopi Siloka Kota Tasikmalaya	77
4.1.4	Uji Instrumen	83
4.1.4.1	Uji Validitas.....	83
4.1.4.2	Uji Reliabilitas	83
4.1.5	Uji Asumsi Klasik	83
4.1.5.1	Uji Normalitas.....	83
4.1.5.2	Uji Multikolinearitas.....	84
4.1.5.3	Uji Heteroskedastisitas.....	84
4.1.5.4	Uji Autokorelasi	85
4.1.6	Analisis Regresi Linier Berganda	85
4.1.7	Uji Model Regresi	86
4.1.7.1	Koefisien Determinasi (R^2).....	86
4.1.7.2	Uji Kesesuaian Model (Uji F).....	87
4.1.8	Uji Hipotesis	87
4.1.8.1	Uji Signifikansi Koefisien Regresi (Uji t)	87
4.2	Pembahasan.....	88
4.2.1	<i>Employee Agility, Employee Skills, dan Turnover Intention</i> pada Barista Generasi Z di Kopi Siloka Kota Tasikmalaya.....	88
4.2.2	Pengaruh <i>Employee Agility</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> pada Barista Generasi Z di Kopi Siloka Kota Tasikmalaya.....	90
4.2.3	Pengaruh <i>Employee Skills</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> pada Barista Generasi Z di Kopi Siloka Kota Tasikmalaya.....	91
4.2.4	Pengaruh <i>Employee Agility</i> dan <i>Employee Skills</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> pada Barista Generasi Z di Kopi Siloka Kota Tasikmalaya..	92
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		94
5.1	Simpulan	94
5.2	Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....		98
LAMPIRAN.....		103
BIODATA PENULIS.....		118

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1. 1	Data Keluar-Masuk Barista Kopi Siloka (2022-2025).....	3
1. 2	Data Absensi Karyawan Kopi Siloka (Januari s.d. Oktober 2025).....	4
2. 1	Penelitian Terdahulu.....	33
3. 1	Operasionalisasi Variabel.....	50
3. 2	Format Nilai, Notasi dan Predikat Untuk Pernyataan Positif	56
3. 3	Format Nilai, Notasi dan Predikat Untuk Pernyataan Negatif.....	56
4. 1	Kriteria Penilaian Untuk Setiap Indikator <i>Employee Agility</i>	66
4. 2	Rekapitulasi Skor Variabel <i>Employee Agility</i> barista generasi Z Kopi Siloka	66
4. 3	Kriteria Penilaian Untuk Indikator <i>Employee Agility</i> Secara Keseluruhan	70
4. 4	Kriteria Penilaian Untuk Setiap Indikator <i>Employee Skills</i>	72
4. 5	Rekapitulasi Skor Variabel <i>Employee Skills</i> barista generasi Z Kopi Siloka	73
4. 6	Kriteria Penilaian Untuk Indikator <i>Employee Skills</i> Secara Keseluruhan	76
4. 7	Kriteria Penilaian Untuk Setiap Indikator <i>Turnover Intention</i>	78
4. 8	Rekapitulasi Skor Variabel <i>Turnover Intention</i> barista generasi Z Kopi Siloka	79
4. 9	Kriteria Penilaian Untuk Indikator <i>Turnover Intention</i> Secara Keseluruhan	82

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
3. 1	Struktur Organisasi.....	48
3. 2	Model Penelitian	55

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
01	Jadwal Penelitian.....	103
02	Kuesioner Penelitian	104
03	Rekapitulasi Kuesioner	107
04	Hasil Uji Instrumen.....	110
05	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	113
06	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	114
07	Hasil Uji Model Regresi	114
08	Hasil Uji Model Regresi	115
09	Surat Keterangan Penelitian.....	116
10	Dokumentasi Penelitian	117
11	Biodata Penulis.....	118