

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTO	iii
ABSTRACT	v
ABSTRAK	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	10
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	10
1.5.2 Waktu Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Belanja Modal	11
2.1.1.1 Pengertian Belanja Modal.....	11
2.1.1.2 Faktor-faktor yang Memengaruhi Belanja Modal.....	13
2.1.1.3 Pengukuran Belanja Modal.....	14
2.1.2 Ukuran Perusahaan.....	15
2.1.2.1 Pengertian Ukuran Perusahaan	15
2.1.2.2 Faktor-faktor yang Memengaruhi Ukuran Perusahaan	16

2.1.2.2	Pengukuran Ukuran Perusahaan	17
2.1.3	Peluang Pertumbuhan.....	18
2.1.3.1	Pengertian Peluang Pertumbuhan	18
2.1.3.2	Faktor-faktor yang Memengaruhi Peluang Pertumbuhan	19
2.1.3.3	Pengukuran Peluang Pertumbuhan	20
2.1.4	Nilai Perusahaan.....	21
2.1.4.1	Pengertian Nilai Perusahaan	21
2.1.4.2	Faktor-faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan	22
2.1.4.2	Pengukuran Nilai Perusahaan.....	23
2.1.5	Penelitian Terdahulu.....	25
2.1.6	Kerangka Pemikiran.....	32
2.2	Hipotesis.....	35
BAB III	OBJEK DAN METODE PENELITIAN	36
3.1	Objek Penelitian	36
3.1.1	Sejarah Singkat PT Aneka Tambang Tbk.....	36
3.1.2	Visi dan Misi PT Aneka Tambang Tbk	38
3.1.3	Struktur Organisasi PT Aneka Tambang Tbk.....	39
3.2	Metode Penelitian.....	40
3.2.1	Operasionalisasi Variabel	41
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	42
3.2.2.1	Jenis dan Sumber Data	43
3.2.2.2	Prosedur Pengumpulan Data	44
3.2.3	Model Penelitian	44
3.2.4	Teknik Analisis Data	45
3.2.4.1	Analisis Rasio Keuangan.....	45
3.2.4.2	Uji Asumsi Klasik	46
3.2.4.3	Analisis Regresi Linear Berganda	49
3.2.4.4	Koefisien Determinasi (R^2)	50
3.2.4.5	Uji Kesesuaian Model (Uji F)	50
3.2.4.6	Uji Hipotesis (Uji t).....	51
3.3	Penarikan Kesimpulan	52
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53

4.1 Hasil Penelitian	53
4.1.1 Belanja Modal pada PT Aneka Tambang Tbk Periode 2010-2024	53
4.1.2 Ukuran Perusahaan pada PT Aneka Tambang Tbk 2010-2024.....	55
4.1.3 Peluang Pertumbuhan pada PT Aneka Tambang Tbk 2010-2024.....	57
4.1.4 Nilai Perusahaan pada PT Aneka Tambang Tbk 2010-2024.....	59
4.1.5 Uji Asumsi Klasik	61
4.1.6 Analisis Regresi Linear Berganda	62
4.1.6.1 Koefisien Determinasi (R^2)	63
4.1.6.2 Uji Kesesuaian Model (Uji F).....	64
4.1.6.3 Uji Signifikansi Koefisien Regresi (Uji t).....	64
4.2 Pembahasan.....	65
4.2.1 Pengaruh Belanja Modal terhadap Nilai Perusahaan pada PT Aneka Tambang Tbk.....	65
4.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada PT Aneka Tambang Tbk	67
4.2.3 Pengaruh Peluang Pertumbuhan terhadap Nilai Perusahaan pada PT Aneka Tambang Tbk	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Simpulan	72
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	80
BIODATA PENULIS.....	88