

ABSTRAK

Pengaruh Belanja Modal, Ukuran Perusahaan, dan Peluang Pertumbuhan terhadap Nilai Perusahaan

(Studi pada PT Aneka Tambang Tbk)

Oleh:

Marsya Chandraningtyas

223402061

Pembimbing:

Elis Listiana Mulyani

Deasy Lestary Kusnandar

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Belanja Modal, Ukuran Perusahaan, dan Peluang Pertumbuhan terhadap Nilai Perusahaan pada PT Aneka Tambang Tbk. Metode Penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif, verifikatif yang bersifat eksplanatori. Teknik pengumpulan data yang digunakan untuk data sekunder menggunakan teknik dokumentasi yang diperoleh melalui laporan keuangan pada situs resmi perusahaan. Alat analisis menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Belanja Modal berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan (2) Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap Nilai Perusahaan (3) Peluang Pertumbuhan berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Belanja Modal, Ukuran Perusahaan, Peluang Pertumbuhan, Nilai Perusahaan.