

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Tinjauan Pustaka	13
1. Pengetahuan Etika Bisnis Islam	13
2. Religiusitas	24
3. Kepribadian	28
4. Perilaku Pedagang	38
B. Penelitian Terdahulu	46
C. Kerangka Pemikiran	50
D. Hipotesis.....	52
BAB III METODE PENELITIAN	54
A. Metode Penelitian	54

B. Operasional Variabel.....	55
1. Variabel Penelitian	55
2. Definisi Operasional.....	56
C. Populasi dan Sampel	57
1. Populasi	57
2. Sampel.....	58
D. Teknik Pengumpulan Data.....	59
E. Instrumen Penelitian	60
F. Teknik Analisa Data dan Hipotesis	66
1. Pendekatan Analisis	67
2. Uji Hipotesis.....	71
G. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	71
1. Tempat Penelitian.....	71
2. Jadwal Penelitian.....	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	73
A. Gambaran Umum Pasar Buniseuri.....	73
B. Deskripsi Identitas Responden	76
C. Hasil Penelitian	81
D. Pembahasan Hasil Penelitian	98
BAB V PENUTUP.....	112
A. Simpulan	112
B. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN.....	121