

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORSINALITAS SKRIPSI	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Lokasi dan Jadwal	10
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	11
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	12
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 <i>Sustainable Human Resource Management (Sustainable HRM)</i> .	12
2.1.2 <i>Social Capital</i>	15
2.1.3 <i>Job Satisfaction</i>	18

2.1.4	<i>Employee Retention</i>	21
2.1.5	Penelitian Terdahulu.....	24
2.2	Kerangka Pemikiran	29
2.3	Hipotesis	33
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		34
3.1	Objek Penelitian	34
3.2	Metode Penelitian.....	34
3.2.1	Jenis Penelitian.....	35
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	35
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	38
3.2.4	Model Penelitian	42
3.2.5	Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Hasil Penelitian.....	48
4.1.1	Analisis Deskriptif.....	48
4.1.2	Analisis PLS-SEM.....	79
4.2	Pembahasan	92
4.2.1	<i>Sustainable Human Resource Management</i> Berpengaruh terhadap <i>Job Satisfaction</i> pada Karyawan Perusahaan Otomotif di Kawasan Industri MM2100.....	93
4.2.2	<i>Sustainable Human Resource Management</i> Berpengaruh terhadap <i>Employee Retention</i> pada Karyawan Perusahaan Otomotif di Kawasan Industri MM2100	93
4.2.3	<i>Sustainable Human Resource Management</i> Berpengaruh terhadap <i>Social Capital</i> pada Karyawan Perusahaan Otomotif di Kawasan Industri MM2100.....	94

4.2.4	<i>Social Capital</i> Berpengaruh terhadap <i>Job Satisfaction</i> pada Karyawan Perusahaan Otomotif di Kawasan Industri MM2100	95
4.2.5	<i>Social Capital</i> Berpengaruh terhadap <i>Employee Retention</i> pada Karyawan Perusahaan Otomotif di Kawasan Industri MM2100	96
4.2.6	<i>Social Capital</i> Memediasi Pengaruh <i>Sustainable Human Resource Management</i> terhadap <i>Job Satisfaction</i> pada Karyawan Perusahaan Otomotif di Kawasan Industri MM2100	97
4.2.7	<i>Social Capital</i> Memediasi Pengaruh <i>Sustainable Human Resource Management</i> terhadap <i>Employee Retention</i> pada Karyawan Perusahaan Otomotif di Kawasan Industri MM2100	98
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		100
5.1	Simpulan.....	100
5.2	Saran	101
LAMPIRAN.....		109
BIODATA PENULIS.....		122

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1. 1	<i>Job Satisfaction</i> Karyawan Perusahaan Otomotif di Kawasan Industri MM2100	4
1. 2	<i>Employee Retention</i> Karyawan Perusahaan Otomotif di Kawasan Industri MM2100	5
2. 1	Perbandingan Penelitian Terdahulu	25
3. 1	Operasionalisasi Variabel	36
3. 2	Pembagian Proposional Sampling Tiap Perusahaan	41
3. 3	Skala Likert	43
4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	50
4. 4	Klasifikasi Penilaian Setiap Indikator Variabel <i>Sustainable Human Resource Management</i>	53
4. 5	Rekapitulasi Skor Variabel <i>Sustainable Human Resource Management</i> Karyawan Perusahaan Otomotif di Kawasan Industri MM2100	53
4. 6	Klasifikasi Penilaian Skor Total Variabel <i>Sustainable Human Resource Management</i>	57
4. 7	Klasifikasi Penilaian Setiap Indikator Variabel <i>Social Capital</i>	62
4. 8	Rekapitulasi Skor Variabel <i>Social Capital</i> Karyawan Perusahaan Otomotif di Kawasan Industri MM2100	62
4. 9	Klasifikasi Penilaian Skor Total Variabel <i>Social Capital</i>	65
4. 10	Klasifikasi Penilaian Setiap Indikator Variabel <i>Job Satisfaction</i>	68
4. 11	Rekapitulasi Skor Variabel <i>Job Satisfaction</i> Karyawan Perusahaan Otomotif di Kawasan Industri MM2100	69
4. 12	Klasifikasi Penilaian Skor Total Variabel <i>Job Satisfaction</i>	73

Nomor	Judul	Halaman
4. 13	Klasifikasi Penilaian Setiap Indikator Variabel <i>Employee Retention</i>	75
4. 14	Rekapitulasi Skor Variabel <i>Employee Retention</i> Karyawan Perusahaan Otomotif di Kawasan Industri MM2100	75
4. 15	Klasifikasi Penilaian Skor Total Variabel <i>Employee Retention</i>	79
4. 16	<i>Outer Loadings</i>	81
4. 17	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	82
4. 18	<i>Heterotrait–Monotrait Ratio (HTMT)</i>	83
4. 19	<i>Construct Reability</i>	84
4. 20	Nilai <i>R-Square (R²)</i>	85
4. 21	Nilai <i>F-Square (F²)</i>	86
4. 22	Nilai <i>Q-square (Q²) Predictive Relevance</i>	88
4. 23	<i>Path Coefficient</i>	89
4. 24	<i>Specific Indirect Effects</i>	91

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
3. 1	Model Penelitian	42
4. 1	Model Penelitian SEM-PLS	80

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Jadwal Penelitian	109
2	Pernyataan Kuesioner	110
3	Hasil Uji di SmartPLS	114
4	Nilai <i>Outer Loading</i>	115
5	Nilai <i>Heterotrait–Monotrait Ratio</i> (HTMT)	115
6	Nilai <i>Construct Reability and Validity</i>	115
7	Nilai <i>R-square</i>	115
8	Nilai <i>F-square</i>	115
9	Nilai <i>PLSpredict LV summary</i>	116
10	Hasil <i>Bootstrapping</i>	116
11	Jawaban Kuesioner Penelitian	117
12	Jawaban Pra-Penelitian	121