

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RESPON PETANI DALAM PENGEMBANGAN KAWASAN AGRIBISNIS PADI ORGANIK

Oleh
Luthfi Mohamad Rizal
225009002

Dosen Pembimbing:
Hendar Nuryaman
Leny Yuliyani

Tren gaya hidup sehat dan konsumsi pangan di Indonesia yang tunggal terhadap beras mendorong adanya pengembangan kawasan agribisnis padi organik. Salah satu wilayah yang menjadi target pengembangan tersebut adalah Kecamatan Cisayong. Meskipun tidak semua petani merespon dengan baik, kesediaan petani untuk melaksanakan pengembangan menunjukkan adanya motivasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor internal, tingkat faktor eksternal, tingkat motivasi petani, tingkat respon petani, dan faktor-faktor yang mempengaruhi respon petani dalam pengembangan kawasan agribisnis padi organik. Penelitian ini dilaksanakan di Kecamatan Cisayong dari bulan Oktober 2025 hingga Maret 2026 kepada petani peserta program *UPLAND*. Metode dalam penelitian ini adalah survei dengan sampel sebanyak 76 responden. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis *Structural Equation Modeling - Partial Least Square* (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas petani berumur produktif (15-64 tahun), memiliki tingkat pendidikan rendah (≤ 6 tahun), luas lahan sempit ($< 0,5$ hektar), pengalaman berusahatani sangat singkat (≤ 5 tahun), dan jumlah tanggungan keluarga sedikit (3-4 orang). Tingkat faktor eksternal, tingkat motivasi petani, dan tingkat respon petani termasuk ke dalam kategori sangat tinggi. Faktor eksternal secara langsung berpengaruh positif terhadap motivasi petani sedangkan faktor internal tidak berpengaruh. Faktor eksternal dan motivasi petani secara langsung juga berpengaruh positif terhadap respon petani sedangkan faktor internal tidak berpengaruh. Lalu, faktor eksternal secara tidak langsung berpengaruh positif terhadap respon petani melalui motivasi petani sedangkan faktor internal tidak berpengaruh. Maka dari itu, peningkatan motivasi petani ditentukan oleh peningkatan faktor eksternal serta peningkatan respon petani ditentukan oleh peningkatan faktor eksternal dan motivasi petani baik secara langsung maupun secara tidak langsung.

Kata kunci: Agribisnis, Motivasi Petani, Padi Organik, Respon Petani

ABSTRACT

FACTORS AFFECTING FARMERS' RESPONSES IN THE DEVELOPMENT OF ORGANIC RICE AGRIBUSINESS AREAS

By

**Luthfi Mohamad Rizal
225009002**

Supervisor:

**Hendar Nuryaman
Leny Yuliyani**

The healthy lifestyle trend and exclusive consumption of rice in Indonesia has encouraged the development of organic rice agribusiness areas. One of the areas targeted is Cisayong District. Although not all farmers have responded positively, their willingness to participate in the development shows motivation. This study analyzes internal factors, external factors levels, farmer motivation levels, farmer response levels, and factors influencing farmer response in the development of organic rice agribusiness areas. This research was conducted in Cisayong District from October 2025 to March 2026 among farmers participating in the UPLAND program. The research utilized a survey method with 76 respondents. Data were analyzed using descriptive analysis and Structural Equation Modeling - Partial Least Square (SEM-PLS). The results showed the majority of farmers were of productive age (15–64 years), had low education levels (≤ 6 years), owned small plots (< 0.5 hectares), had limited farming experience (≤ 5 years), and few dependents (3–4 people). The levels of external factors, farmer motivation, and farmer response were categorized as very high. External factors had a direct positive effect on farmer motivation, while internal factors had no effect. External factors and farmer motivation also had a direct positive effect on farmer response, whereas internal factors had no effect. Furthermore, external factors indirectly had a positive effect on farmer response through farmer motivation, while internal factors had no effect. Therefore, increase in farmer motivation is determined by external factors, and increase in farmer response is determined by external factors and farmer motivation, both directly and indirectly.

Keywords: Agribusiness, Farmer Motivation, Farmer Response, Organic Rice