

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Teori Perilaku Pemilih.....	14
2.2 <i>Influencer</i>	20
2.3 Kerangka Pemikiran	24
2.4 Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Metode Penelitian Kuantitatif	26
3.2 Sumber Data, Variabel Dan Skala Pengukuran	27

3.3. Populasi, Teknik Sampling dan Sampel Penelitian	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Profil Lokasi Penelitian	47
4.2 Data Responden.....	48
4.3. Hasil Analisis Data	50
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
BAB V PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Infografis Pemilih di Kota Tasikmalaya pada pemilu tahun 2024	9
Tabel 3. 1 Skema sumber data penelitian.....	27
Tabel 3. 2 Skoring Skala Likert.....	29
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Influencer (X)	34
Tabel 3. 4 Operasional variabel Perilaku Pemilih (Y)	37
Tabel 3. 5 Pengujian Validitas pada Pilot Study.....	41
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas untuk Pilot Study	43
Tabel 4. 1 Identitas responden berdasarkan Cluster.....	48
Tabel 4. 2 Identitas Responden berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4. 3 Data Asal Kecamatan dari Responden	49
Tabel 4. 4 Hasil uji validitas variabel influencer.....	51
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas variabel perilaku pemilih Generasi Z.....	51
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas Data dengan metode Kolmogorof Smirnof.....	53
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser.....	54
Tabel 4. 9 Hasil Uji Linearitas	55
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana Variabel Y1, Y2, Y3	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Korelasi <i>Influencer</i> dengan Perilaku Pemilih Sosiologis ...	57
Tabel 4. 12 Hasil Uji Korelasi Influencer dengan perilaku Pemilih Psikologis...	58
Tabel 4. 13 Hasil Uji Korelasi Influencer dengan perilaku pemilih rasional.....	59
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi variabel Influencer terhadap perilaku pemilih sosiologis.....	60

Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien determinasi variabel influencer terhadap variabel perilaku pemilih psikologis	60
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien determinasi untuk variabel Influencer terhadap Variabel perilaku pemilih rasional.....	61
Tabel 4. 17 Ringkasan Hasil Pernyataan Kuesioner	61
Tabel 4. 18 Nama Influencer yang Paling Sering Disebut	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4. 1 <i>Influencer</i> Raffi Ahmad Menghadiri Debat Capres	69
Gambar 4. 2 <i>Influencer</i> Fadil Jaidi Menghadiri Sesi Debat Capres.....	700
Gambar 4. 3 <i>Influencer</i> Rachel Vennya Menghadiri Kampanye akbar Prabowo- Gibran Di GBK tahun 2024	71