

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, M., & Mona, N. (2024). Strategi Komunikasi Politik melalui Media Sosial oleh Calon Presiden Indonesia 2024. *Politika: Jurnal Ilmu Politik*, 15(1), 1–20. <https://doi.org/10.14710/politika.15.1.2024.1-20>
- Afrita, J. (2024). Pemilu 2024: Meninjau dampak kampanye media sosial terhadap partisipasi politik. *Jurnal Manajemen Dan Kebijakan Publik*.
- Alvin, S. (2022). komunikasi Politik di Era Digital: Dari Big Data, Influencer Relations & Kekuatan Selebriti, hingga Politik Tawa. *CV Budi Utama*.
- Angela, S., & Nisaa, F. (2025). First-time voters and social media: Exploring factors shaping political preferences. *Nakhoda: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 24(1).
- Arighi, M. F., Miftah Babil Yasar, M., Falah, S. N., Ramdhan, R. M., & Septiadi, A. (2024). Peran *influencer* terhadap pemilihan presiden pada pemilihan umum tahun 2024. Dalam *Journal of Law, Administration, and Social Science* (Vol. 4, Nomor 5).
- Budiarjo, M. (2010). *Dasar Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Dewi, N. R. (2025). *The Influence of Political Communication on TikTok on Gen Z Support in the 2024 Election*. *Jurnal Politik Walisongo*, 7(1).
- Fitri, A. N., Fitri, F., & Fabriar, S. R. (2023). *Gen Z Voter Behavior in the 2024 Presidential Election: A Virtual Ethnographic Study on Instagram Accounts of Presidential Candidates*. *Islamic Communication Journal*, 8(2). <https://doi.org/10.21580/icj.2023.8.2.18945>
- Gaspersz, R., Pelamonia, M., Izaak, D., & Yoris, J. (2024). Peran *influencer* media sosial dalam membentuk opini publik: systematic literature review pada studi kasus di Indonesia. Dalam *Jurnal BADATI Ilmu Sosial & Humaniora* (Vol. 6, Nomor 2).

- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Statistik Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*, 2(2).
- Hijra, Anggraini, D., & Arief, I. A. (2025). *Analisis Perilaku Politik Pemilih Pemula dalam Pilpres 2024 Studi Kasus di Kelurahan Wundumbatu, Kota Kendari* (Vol. 3). <https://japmas.uho.ac.id/index.php/journal/index>
- Ilham, Muttaqin, M. Z., Idris, U., & Renyaan, D. (2022). Era Digital : *Influencer* Dalam Sistem Politik Indonesia. *Jurnal Ekologi Birokrasi*, 10(1), 69–80. <https://doi.org/10.31957/jeb.v10i1.2317>
- Istianah, R., Devriansyah, A., Apandi, A. P., & Fauziah, A. (2025). Perilaku Pemilih dan Partisipasi Pemilih Dalam Pilkada Kota Sukabumi Tahun 2024. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 7(1), 35–47. <https://doi.org/10.56552/jisipol.v7i1.277>
- Kristiadi, J. (1996). Pemilihan Umum dan Perilaku Pemilih di Indonesia. Dalam J. Kristiadi, *Pemilihan Umum dan Perilaku Pemilih di Indonesia*. Prisma 3.
- Kulau, F. (2024). *Tiktok, Instagram and Presidential Election: A Study to Understand How Politainment in Indonesian Political Campaigns 2024*. *Informasi*, 54(2). <https://doi.org/10.21831/informasi.v54i2.77889>
- Mahendra, A. O. (2005). Pilkada di tengah konflik horisontal: Nurmahmudi Ismail Unggul di KPUD, Badul Kamal Menang Di Pengadilan Tinggi. Dalam A. O. Mahendra, *Pilkada di tengah konflik horisontal: Nurmahmudi Ismail Unggul di KPUD, Badul Kamal Menang Di Pengadilan Tinggi*. Jakarta: Milenium Publisher.
- Mahesa Miarta, W. (2024). *Voter Behavior and Social Media Influence: A Case Study of Indonesia's 2024 General Election*. *Riwayat*, 7(4). <https://doi.org/10.24815/jr.v7i4.41632>

- Mariyani, & Triyani. (2023). *Lisensi Internasional Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 Profil literasi digital mahasiswa di era digitalisasi*. 10(1), 50–57.
- Mujani, S., Liddle, w., & Ambardi, K. (2012). *Kuasa Rakyat*. Jakarta Selatan: Mizan.
- Nurfadilah, S., & Sarpina. (2023). *Pengaruh Literasi Digital Terhadap Proses Pembelajaran Mahasiswa Dalam Era Revolusi Industri 4.0*. Jurnal MKPK. <https://journal.unm.ac.id/index.php/MKPK/article/view/6890>
- Nurhidayati, S., Ferdiansyah, A., & Wijaya, D. (2025). Perilaku Pemilih Dalam Menentukan Pilihan Pada Pemilihan Umum Kepala Daerah Kabupaten Sumbawa Tahun 2024. *JRKTL: Jurnal Riset Kajian Teknologi & Lingkungan*, 8(2), 1–7. <http://e-journalppmunsa.ac.id/index.php/jrctl>
- Prasetyo, E. (2022). *Profil Literasi Digital Mahasiswa di Era Digitalisasi*. Bina Teknologi. <https://jbti.ejournal.unsri.ac.id/index.php/jbti/article/view/78>
- Renaldi, Hartawan, & Pradana, A. (2025). Perilaku Pemilih Pemilu Legislatif 2024 di Kecamatan Sojol Utara. *Reinventing: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 3, 1–11.
- Saragih, J., Purba, M., Manik, M., Aulia, N. D., Wulandari, W., & Sihaloha, O. A. (2024). Peran *influencer* instagram dalam membentuk opini publik dan partisipasi politik. *Journal Education and Government Wiyata*. <https://journal.wiyatapublisher.or.id/index.php/e-gov>
- Sofiditiya, T., & Candrasari, Y. (2024). Persepsi perilaku pemilih pemula (Generation-Z) pada politikus Pemilu 2024. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2014). Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. Dalam *Jurnal Ekonomi Efektif* (Vol. 3, Nomor 2).
- Sumerta, I. K., Premananto, G. C., & Samadara, P. D. (2024). *Political Branding and*

- the Gen Z Vote: A Phenomenological Study of Young Voters in Indonesia.*
Journal of Logistics, Informatics and Service Science, 6(24).
<https://doi.org/10.33168/jliss.2024.0624>
- Surbakti, R. (1999). Memahami Ilmu Politik. Dalam R. Surbakti, *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Wallah, J. R., Ventje, T., & Lopian, M. T. (2022). *Perilaku Pemilih Pemula Pada Pemilihan Walikota Dan Wakil Walikota Manado Di Kecamatan Sario Kota Manado*.
- Wilson, I. D. (2019). *Politik Jatah Preman*. Tangerang Selatan: CV. Marjin Kiri.
- Yuni Dharta, F. (2024). *Pengaruh Dukungan Selebriti dalam Komunikasi Politik Terhadap Sikap Pemilih pada Pemilihan Presiden 2024*. Jurnal Komunikasi Profesional, 8(1). <https://doi.org/10.25139/jkp.v8i1.8283>
- Yoyoh, & Efriza. (2015). *Pengantar ilmu politik*. Malang: intrans publishing.
- Zaharuddin, Z., Setiawan, K. C., & Reza, I. F. (2025). Perilaku pemilih dalam menentukan pemilihan Presiden ditinjau dari tingkat religiusitas. Psychopolytan: Jurnal Psikologi, 7(1).

Referensi Website

- Kpu. (2023). *Keputusan Komisi Pemilihan Umum Kota Tasikmalaya Nomor 104 tahun 2023 Tentang Penetapan Rekapitulasi Daftar Pemilih Tetap Kota*

Tasikmalaya Dalam Penyelenggaraan Pemilihan Umum Tahun 2024.

<https://kota-Tasikmalaya.kpu.go.id/>

RRI. (2025, Januari 08). *Partisipasi Pemilih Di Pilkada Kota Tasikmalaya Turun Drastis*. Diambil kembali dari rri.co.id: <https://rri.co.id/bandung/pilkada-2024/1243609/partisipasi-pemilih-di-pilkada-kota-Tasikmalaya-turun-drastis>