

DAFTAR ISI

ABSTRACT	iii
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	12
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 <i>Transformational Leadership</i>	14
2.1.2 <i>Perceived Organizational Support</i>	20
2.1.3 <i>Kinerja (Performance)</i>	28
2.1.4 <i>Work Engagement</i>	40
2.2 Penelitian Terdahulu.....	47
2.3 Kerangka Pemikiran.....	51
2.4 Hipotesis.....	56
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	57
3.1 Objek Penelitian	57
3.1.1 Profil Singkat Perusahaan	57
3.1.2 Logo PT. Arti Kraft Indonesia.....	58
3.1.3 Visi, Misi, dan Kebijakan Mutu PT. Arti Kraft Indonesia	58
3.1.3 Gambaran Umum Sistem Manajemen Sumber Daya Manusia	59
3.2 Metode Penelitian.....	59

3.2.1 Jenis Penelitian	60
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	60
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	65
3.2.4 Model Penelitian	68
3.2.5 Teknik Analisis Data	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	79
4.1 Hasil Penelitian	79
4.1.1 <i>Transformational Leadership, Perceived Organizational Support, Work Engagement, Dan Employee Performance</i>	79
4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif	101
4.2 Pembahasan	117
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	130
5.1 Kesimpulan	130
5.2 Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN	139
BIODATA PENULIS	154

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Keterangan Interval Penilaian.....	4
1.2	Penilaian Kinerja Karyawan PT. Arti Kraft Indonesia.....	4
2.1	Penelitian Terdahulu.....	48
3.1	Operasionalisasi Variabel	62
3.2	Format Nilai, Notasi dan Predikat Pernyataan Positif	70
3.3	Format Nilai, Notasi, dan Predikat Pernyataan Negatif.....	70
3.4	Ringkasan <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Pengukuran.....	73
3.5	Ringkasan <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Struktural.....	77
4.1	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel <i>Transformational Leadership (X₁)</i>	80
4.2	Rekapitulasi Skor <i>Transformational Leadership</i>	81
4.3	Klasifikasi Variabel <i>Transformational Leadership</i> PT. Arti Kraft Indonesia Keseluruhan	84
4.4	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel <i>Perceived Organizational Support (X₂)</i>	85
4.5	Rekapitulasi Skor <i>Perceived organizational support</i> Karyawan PT. Arti Kraft Indonesia	86
4.6	Klasifikasi Penilaian Variabel <i>Perceived Organizational Support</i> PT. Arti Kraft Indonesia Keseluruhan.....	90
4.7	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel <i>Work Engagement</i>	91
4.8	Rekapitulasi Skor <i>Work Engagement</i> Karyawan PT. Arti Kraft Indonesia....	92
4.9	Klasifikasi Penilaian Variabel <i>Work Engagement</i> PT. Arti Kraft Indonesia Keseluruhan	95
4.10	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel <i>Employee Performance</i>	97
4.11	Rekapitulasi Skor <i>Employee Performance</i> PT. Arti Kraft Indonesia	97
4.12	Klasifikasi Penilaian Variabel <i>Employee Performance</i> PT. Arti Kraft Indonesia Keseluruhan	100
4.13	Nilai <i>Loading Factor</i>	103
4.14	Nilai <i>Cross Loading</i>	105

4.15 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	106
4.16 Uji Reliabilitas	107
4.17 Uji <i>R-Square (R²)</i>	109
4.18 Uji <i>F-Square (F²)</i>	110
4.19 Nilai <i>Q-Square (Q²)</i>	112
4.20 Nilai SRMR.....	113
4.21 <i>Path Coefficients</i>	114
4.22 Nilai <i>Indirect Effect</i>	116

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Nilai PDB Ekonomi Kreatif Indonesia.....	1
1.2	Persentase LTO.....	8
3.1	Logo PT. Arti Kraft Indonesia	56
3.2	Model Penelitian.....	68
3.3	Model Pengukuran <i>SmartPLS</i>	73
3.4	Model Struktur <i>SmartPLS</i>	77
4.1	Skematis Model Penelitian.....	101
4.2	Hasil Output <i>Bootstrapping</i>	107

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Jadwal Penelitian.....	135
2	Rancangan Kuesioner Penelitian.....	136
3	Hasil Kuesioner Variabel <i>Transformational Leadership</i>	141
4	Hasil Kuesioner Variabel <i>Perceived organizational support</i>	143
5	Hasil Kuesioner Variabel <i>Work engagement</i>	145
6	Hasil Kuesioner Variabel <i>Employee Performance</i>	147
7	Hasil Output <i>SmartPLS</i>	149
8	Biodata Penulis.....	154