

DAFTAR ISI

MOTTO	i
PERNYATAAN ORSINILITAS SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR SIMBOL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	11
1.5.1 Lokasi Penelitian	11
1.5.2 Jadwal Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i>	13
2.1.1.1 Pengertian <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i>	13
2.1.1.2 Proksi <i>Investment Opportunity Set</i>	14
2.1.2 Pertumbuhan Laba	18
2.1.2.1 Pengertian Pertumbuhan Laba	18
2.1.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba	20
2.1.2.3 Perhitungan Pertumbuhan Laba.....	21

2.1.2.4	Statistik Deskriptif	22
2.1.3	<i>Konservatisme Akuntansi</i>	22
2.1.3.1	Pengertian <i>Konservatisme Akuntansi</i>	22
2.1.3.2	Jenis-jenis <i>Konservatisme</i>	24
2.1.3.3	Hal-hal yang Mendorong <i>Konservatisme Akuntansi</i>	25
2.1.3.4	<i>Konservatisme Akuntansi</i> Dalam PSAK	27
2.1.3.5	Pengukuran <i>Konservatisme Akuntansi</i>	29
2.1.4	Kualitas Laba	31
2.1.4.1	Pengertian Kualitas Laba	31
2.1.4.2	Karakteristik Laba	33
2.1.4.3	Dasar Pengukuran Kualitas Laba	34
2.1.4.4	Indikator Kualitas Laba	36
2.1.5	Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	40
2.2	Kajian Empiris	41
2.3	Kerangka Pemikiran	57
2.4	Hipotesis	64
BAB III	OBJEK DAN METODE PENELITIAN	66
3.1	Objek Penelitian	66
3.2	Metode Penelitian	66
3.2.1	Jenis Penelitian	67
3.2.2	Operasional Variabel	68
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	70
3.2.3.1	Jenis dan Sumber Data	71
3.2.3.2	Populasi Sasaran	72
3.2.3.3	Penentuan Sampel	75
3.2.4	Model Penelitian	76
3.2.5	Teknik Analisis Data	77
3.2.5.1	Regresi Data Panel	79
3.2.5.2	Metode Estimasi Regresi Data Panel	80
3.2.5.3	Pemilihan Model Regresi Data Panel	81
3.2.5.4	Uji Asumsi Klasik	83
3.2.5.5	Uji Hipotesis	86

BAB IV 92

4.1	Hasil Penelitian.....	92
4.1.1	Deskripsi Data Penelitian	93
4.1.1.1	<i>Investment Opportunity Set</i> (IOS) pada Perusahaan-perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Selama Periode 2019-2024	93
4.1.1.2	Pertumbuhan Laba pada Perusahaan-perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Selama Periode 2019-2024	95
4.1.1.3	<i>Konservatisme</i> Akuntansi pada Perusahaan-perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Selama Periode 2019-2024	97
4.1.1.4	Kualitas Laba pada Perusahaan-perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Selama Periode 2019-2024	99
4.1.2	Analisis Data Penelitian.....	102
4.1.2.1	Statistik Deskriptif	102
4.1.2.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel	106
4.1.2.3	Hasil Estimasi Regresi Data Panel	108
4.1.2.4	Uji Asumsi Klasik.....	110
4.1.2.5	Uji Hipotesis	111
4.2	Pembahasan	117
4.2.1	<i>Investment Opportunity Set</i> (IOS), Pertumbuhan Laba, <i>Konservatisme</i> Akuntansi dan Kualitas Laba pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI 2019-2024.....	117
4.2.1.1	<i>Investment Opportunity Set</i> (IOS) pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2024	117
4.2.1.2	Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2024.....	121
4.2.1.3	<i>Konservatisme</i> Akuntansi pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2024	125
4.2.1.4	Kualitas Laba pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2024.....	129

4.2.2	Uji Model Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS), Pertumbuhan Laba, dan <i>Konservatisme</i> Akuntansi terhadap Kualitas Laba pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman selama Periode 2019-2024	133
4.2.3	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS), Pertumbuhan Laba dan <i>Konservatisme</i> Akuntansi terhadap Kualitas Laba pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman selama Periode 2019-2024.....	134
4.2.3.1	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS) terhadap Kualitas Laba	134
4.2.3.2	Pengaruh Pertumbuhan Laba terhadap Kualitas Laba.....	137
4.2.3.3	Pengaruh <i>Konservatisme</i> Akuntansi terhadap Kualitas Laba .	140
BAB V 143		
5.1	Simpulan.....	143
5.2	Saran	145
DAFTAR PUSTAKA		149
LAMPIRAN.....		157
BIODATA PENULIS.....		185

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Rencana Penelitian Penulis.....	49
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	70
3.2	Populasi Sasaran Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman.....	72
3.3	Kriteria Pemilihan Sampel.....	75
3.4	Sampel Penelitian.....	76
4.1	<i>Investment Opportunity Set</i> pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Selama Periode 2019-2024.....	94
4.2	Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Selama Periode 2019-2024.....	96
4.3	<i>Konservatisme</i> Akuntansi pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Selama Periode 2019-2024.....	98
4.4	Kualitas Laba pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Selama Periode 2019-2024.....	100
4.5	Hasil Statistik Deskriptif.....	102
4.6	Uji <i>Chow</i>	107
4.7	Uji <i>Lanrange Multiplier</i>	108
4.8	<i>Common Effect Model</i>	108
4.9	Uji Multikolinearitas.....	110
4.10	Uji Heterokedastisitas.....	111
4.11	Uji F.....	112
4.12	Uji t.....	113
4.13	Uji Koefisien Determinasi.....	116

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
1.1	Pertumbuhan Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Tahun 2015-2023.....	3
1.2	Rata-rata Kualitas Laba Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Tahun 2015-2019.....	5
2.1	Kerangka pemikiran.....	64
3.1	Model Penelitian.....	77
4.2	Rata-rata IOS Per Tahun pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2019-2024.....	117
4.3	Rata-rata IOS pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2019-2024.....	118
4.4	Rata-rata Pertumbuhan Laba Per Tahun pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2019-2024.....	121
4.5	Rata-rata Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2019-2024.....	123
4.6	Rata-rata Konservatisme Akuntansi Per Tahun pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2019-2024.....	125
4.7	Rata-rata Konservatisme Akuntansi pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2019-2024.....	126
4.8	Rata-rata Kualitas Laba Per Tahun pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2019-2024.....	129
4.9	Rata-rata Kualitas Laba pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2019-2024.....	130

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1	α	Alpha
2	β	Beta
3	Y	Variabel Dependen
4	X	Variabel Independen
5	i	Perusahaan
6	t	Waktu
7	%	Persen
8	>	Lebih dari
9	<	Kurang dari
10	ϵ	Faktor yang tidak diteliti

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Tabel	Halaman
1	Jadwal Penelitian.....	158
2	Pemilihan/Seleksi Sampel.....	159
3	Data Variabel Dependen dan Variabel Independen.....	162
4	Perhitungan <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS).....	165
5	Perhitungan Pertumbuhan Laba.....	167
6	Perhitungan <i>Konservatisme</i> Akuntansi.....	170
7	Perhitungan Kualitas Laba.....	172
8	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	175
9	Hasil Uji Chow.....	175
10	Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	176
11	<i>Common Effect Model</i>	176
12	Hasil Uji Multikolinieritas.....	177
13	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	177
14	Lembar Pengesahan Sidang Proposal Skripsi.....	178
15	Rekomendasi Penguji Seminar Proposal Skripsi.....	179
16	Revisi Penguji Seminar Proposal Skripsi.....	180
17	Lembar Pengesahan Sidang Skripsi.....	182
18	Lembar Pengesahan Sidang Skripsi.....	183
19	Revisi Penguji Sidang Skripsi.....	184