

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	1
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 Kopi arabika	10
2.1.2 Pengolahan Kopi Arabika	12
2.1.3 Manfaat kopi Arabika.....	14
2.1.4 Pemasaran.....	15
2.1.5 Saluran Pemasaran	16
2.1.6 Lembaga Pemasaran dan Fungsi Pemasaran.....	17
2.1.7 Biaya Pemasaran dan Keuntungan Pemasaran.....	20
2.1.8 <i>Farmer's Share</i>	21
2.1.9 Efisiensi Pemasaran.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Pendekatan Masalah.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	29
3.2 Metode Penelitian	29
3.3 Teknik Penentuan Responden.....	30
3.4 Jenis Dan Teknik Pengambilan Data	30
3.5 Definisi Dan Operasi Variabel.....	31
3.6 Kerangka Analisis	33
BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	35
4.1 Kondisi Geografis	35

4.2	Kondisi Sosial Ekonomi	36
4.2.1	Keadaan Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur dan Jenis Kelamin.....	36
4.2.2	Keadaan Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	36
4.2.3	Keadaan Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian	37
4.3	Luas Wilayah Berdasarkan Penggunaan Lahan.....	37
4.4	Sarana dan Prasarana Umum	38
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		39
5.1	Identitas Responden	39
5.1.1	Umur Responden.....	39
5.1.2	Pendidikan Responden	40
5.1.3	Jumlah Tanggungan Anggota Keluarga Responden	41
5.1.4	Pengalaman Usaha Responden.....	41
5.2	Analisis Saluran Pemasaran	42
5.3	Fungsi-Fungsi Pemasaran	45
5.4	Biaya, Keuntungan, Margin Pemasaran, dan Distribusi Margin Pemasaran.....	50
5.5	<i>Farmer's Share</i>	54
5.6	Efisiensi Pemasaran	55
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		57
6.1	Kesimpulan	57
6.2	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA		60
LAMPIRAN.....		64