

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad. (2012). *Pemasaran Hasil Pertanian*. IPB Press.
- Aditya, I. W., Nocianitri, K. A., & Yusasrini, N. L. A. (2016). Kajian Kandungan Kafein Kopi Bubuk, Nilai pH dan Karakteristik Aroma dan Rasa Seduhan Kopi Jantan (Pea berry coffee) dan Betina (Flat beans coffee) Jenis Arabika dan Robusta. *Jurnal Ilmu Dan Teknologi Pangan (Itepa)*, 5(1), 1–12.
- Adzkiya, M. A. Z., & Hidayat, A. P. (2022). Uji Fitokimia, Kandungan Total Fenol dan Aktivitas Antioksidan Kopi Arabika (*Coffea Arabica*) Pada Tingkat Penyangraian Sama. *Jurnal Sains Terapan*, 12(1), 101–112. <https://doi.org/10.29244/jstsv.12.1.101-112>
- Akbar, M. F. (2017). Analisa Kontribusi Sektor Pertanian Terhadap Perekonomian Indonesia. *Oktober*, 8(2), 150–166.
- Akbar, M. N., Astuti, N., & Nugroho, S. P. (2018). Analisis Biaya Pemasaran dan Profitabilitas Berdasarkan Jenis Produk Pada CV. Indonico Putra Tahun 2014–2016. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Bisnis & Keuangan (JIABK)*, 5(2), 177–184.
- Ali, A., Zahid, H. F., Cottrell, J. J., & Dunshea, F. R. (2022). *A Comparative Study for Nutritional and Phytochemical Profiling of Coffea arabica (C. arabica) from Different Origins and Their Antioxidant Potential and Molecular Docking*. *Molecules*, 27(16). <https://doi.org/10.3390/molecules27165126>
- Asmarantara, R. W. (2014). *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing)*. IPB Press.
- Aziz, S., Sudrajat, S., Nurahman, I. S., & Kurnia, R. (2021). Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi Robusta Untuk Mendukung Pemasaran Biji Kopi Robusta Di Kabupaten Ciamis. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 7(2), 1526. <https://doi.org/10.25157/ma.v7i2.5481>
- Budiman, H. (2015). *Prospek Tinggi Bertanam Kopi*. Pustaka Baru.
- Carolina, N. S., & Rosiana, N. (2022). Analisis Efisiensi Pemasaran Kopi Robusta. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 10(1), 113–125. <https://doi.org/10.29244/jai.2022.10.1.113-125>
- Direktorat Statistik Tanaman Pangan, Hortikultura, dan P. (2023). *Statistik Kopi Indonesia (Vol. 8)*. Badan Pusat Statistik.
- Faezal, Permadi, I. G. A. D. E., & Heriyana, N. (2023). Analisis Efisiensi Saluran Distribusi Pemasaran Cabai Merah Di Kota Mataram. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 12(2), 431–442.

- Fauzi, D., Nurhasanah, D., & Dermawan, A. (2025). Nilai Tambah Pengolahan Dan Efisiensi Saluran Pemasaran Bubuk Kopi Arabika (*Coffea Arabica L.*) Studi Kasus Sam's Coffee di Kabupaten Solok. *Mahatani: Jurnal Agribisnis (Agribusiness and Agricultural Economics Journal)*, 8(1), 139–153. <https://doi.org/10.52434/mja.v8i1.42343>
- Ferdiansyah, F., Isyanto, A. Y., & Nurahman, I. S. (2021). Efisiensi Pemasaran Kopi Arabika Bunar Desa Sukapada Kecamatan Pagerageung Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 12(2), 907–914.
- Fitriani, R. I., Amir, I. T., & Laily, D. W. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Ekspor Kopi Indonesia Di Pasar Internasional. *Jurnal Pertanian Agros*, 25(2), 1816–1823.
- Fitriani, Sutarni, Unteawati, B., Widyawati, D. K., & Berliana, D. (2019). Polinela Smart Market-Place untuk Penguatan Jejaring Kluster Rantai Pasok dan Bisnis Berkelanjutan Polinela Smart Market-Place for Strengthen Sustainable Supply Chain Network. *Prosiding Seminar Nasional Pengembangan Teknologi Pertanian IPTEKS*, November, 1–10.
- Gerarita, M. S., Yunarti, & Muh, A. (2023). Pengaruh Kebijakan Permendag No 19 Tahun 2021 Terkait Ekspor Kopi Indonesia. *Jurnal Galung Tropika*, 12(1), 97–108. <https://doi.org/10.31850/jgt.v12i1.1052>
- Hermansyah, D., & Kurniawan, R. (2022). Analisis Efisiensi Dan Keuntungan Pemasaran Cabai Merah (*Capsicum Annum L.*) Di Desa Muara Burnai I Kecamatan Lempuing Jaya Kabupaten Ogan Komering Ilir. *Societa: Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 11(2), 105. <https://doi.org/10.32502/jsct.v11i2.5579>
- Jeong, J. H., Jeong, R. H., Jo, Y. N., & Kim, H. J. (2013). *Antioxidant and Neuronal Cell Protective Effects of Columbia Arabica Coffee with Different Roasting Conditions*. 18(1), 30–37. <https://doi.org/103746>
- Kasyfillah, L., & Setiawati, I. (2022). Pascapanen dan Pemasaran Kopi Arabika di PT. Sinar Mayang Lestari, Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung. *Jurnal Agribisnis Dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad*, 7(2), 108–122.
- Kembaren, E. T., & Muchsin. (2021). Pengelolaan Pasca Panen Kopi Arabika Gayo Aceh. *Jurnal Visioner Dan Strategis*, 10(1), 29–36.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2017). *Principles of Marketing* (17th ed.). *Pearson Education*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. *Pearson Education*.
- Kusmiati, A., & Windiarti, R. (2011). Analisis Wilayah Komoditas Kopi Di Indonesia. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 5(2), 47–58–58.

- Mantra, I. B. (2004). Demografi Umum. Pustaka Belajar.
- Maulani, R. D., & Wahyuningsih, D. (2021). Analisis Ekspor Kopi Indonesia pada Pasar Internasional. *Pamator Journal*, 14(1), 27–33. <https://doi.org/10.21107/Pamator.v14i1.8692>
- Mubyarto. (2007). Pengantar Ekonomi Pertanian. Lembaga Penelitian, Pendidikan Dan Penerangan Ekonomi Dan Sosial, 1989.
- Mukhlis, Hidayati, S., Haryanto, L. I., Cahyono, N., Anita, A. S., Apituley, Y., Zamrodah, Y., Kasim, N. A., Heryadi, Y., Andayani, S. A., Ernita, Y., Sativa, R. D. O., Kaunang, R., & Lidyana, N. (2024). Pemasaran Agribisnis. Cv. Hei Publishing Indonesia.
- Nurhayati, R., Husaini, M., & Rosni, M. (2020). Analisis Saluran Dan Efisiensi Pemasaran Beras Di Desa Berangas Kecamatan Pulau Laut Timur Kabupaten Kotabaru. *Frontier Agribisnis*, 4(3), 76. <https://doi.org/10.20527/frontbiz.v4i3.2923>
- Nurmalasari. (2018). Modul Metode Penelitian. In Metode penelitian (Vol. 5). <https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/237446/MODUL-METODE-PENELITIAN-FIX.pdf>
- Pangemanan, S. P., Lumenta, I. D. R., Rawis, J. O. E., & Maliangkay, T. (2023). Farmer's Share, Margin dan Efisiensi Pemasaran Telur Ayam Ras. *Jambura Journal of Animal Science*, 5(2), 82–89. <https://doi.org/10.35900/jjas.v5i2.19480>
- Panggabean, E. (2011). Buku Pintar Kopi. AgroMedia.
- Pusdatin, 2023. (2023). Buku Outlook Komoditas Perkebunan Kopi (Suyati (ed.)). Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal - Kementerian Pertanian 2023.
- Raharjo, P. (2012). Panduan Budidaya dan Pengolaan Kopi Arabika dan Robusta. PT Penebar Swadaya Grup.
- Rahayu, A. Y., Herliana, O., Dewi, E. M., & Rostaman, R. (2019). Pengembangan Budidaya Kopi Robusta Organik pada Kelompok Tani Sido Makmur Desa Pesangkalan Kabupaten Banjarnegara. *Jurnal Ilmiah Pangabdi*, 5(2), 103–109. <https://doi.org/10.21107/pangabdhi.v5i2.6112>
- Ramadhan, T. A., Safrida, S., & Indra, I. (2024). Analisis Determinan Ekspor Kopi Mentah Indonesia dengan pendekatan model gravitasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 9(4), 224–233. <https://doi.org/10.17969/jimfp.v9i4.32297>
- Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar

- Global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213–223.
<https://doi.org/10.47467/elmujtama.v1i2.853>
- Rozak, E. S., Dharmawan, B., & Zulkifli, L. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Kopi Robusta (Studi Kasus Pada Siraja Coffee Di Kecamatan Rajadesa Kabupaten Ciamis). *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 8(2), 510–519.
- Rukmana, R. (2014). *Agribisnis Kopi*. Lily Publisher.
- Soekartawi. (2002). *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian: Teori dan Aplikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Soekartawi. (2012). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil Hasil Pertanian*. Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi.
- Yulita, R., Rochdiani, D., & Aziz, S. (2017). Analisis Titik Impas Agroindustri Pengolahan Kopi Arabika (*Coffea Arabica*) (Studi Kasus Pada Agroindustri Kopi Gunung Raja di Desa Puspamukti Kecamatan Cigalontang Kabupaten Tasikmalaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 11(2), 586–596.