

ABSTRACT

***THE EFFECT OF GREEN INVESTMENT, LEVERAGE,
AND PROFITABILITY ON FIRM VALUE WITH CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR) AS A MODERATING VARIABLE
(Survey of Mining Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2016–2023)***

**By :
TATANG SUTISNA
NPM: 238334079**

***Advisor I : Dedi Kusmayadi
Advisor II : Ati Rosliyati***

The purpose of this study is to examine and analyze the effect of green investment, leverage, and profitability on firm value with corporate social responsibility (CSR) as a moderating variable in mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2016–2023 period. The population of this research consists of all mining subsector companies, while the sample was determined using a purposive sampling technique with an eight-year observation period. The analysis method employed panel data regression with the Moderated Regression Analysis (MRA) approach. The results show that green investment has a positive and significant effect on firm value. Leverage has a negative but insignificant effect on firm value, while profitability has a positive yet insignificant effect on firm value. Furthermore, CSR is found to have a positive but insignificant effect on firm value. In addition, CSR is unable to moderate the effects of green investment, leverage, or profitability on firm value, as all interaction terms indicate negative and insignificant results. These findings imply that green investment plays an important role in enhancing firm value, whereas leverage and profitability are not major considerations for investors in the mining sector. Meanwhile, CSR has not provided a meaningful moderating effect, suggesting that companies need to improve the quality and effectiveness of their CSR programs to better support the relationship between internal factors and firm value.

Keywords: Green Investment, Leverage, Profitability, Corporate Social Responsibility, Firm Value

ABSTRAK

**PENGARUH *GREEN INVESMENT, LEVERAGE*
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) SEBAGAI VARIABEL
MODERASI
(Survei Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
periode 2016-2023)**

**Oleh :
TATANG SUTISNA
NPM: 238334079**

**Pembimbing I : Dedi Kusmayadi
Pembimbing II : Ati Rosliyati**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *green investment, leverage*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility (CSR)* sebagai variabel moderasi pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016–2023. Populasi penelitian adalah seluruh perusahaan subsektor pertambangan, sedangkan sampel ditentukan melalui teknik *purposive sampling* dengan periode pengamatan selama delapan tahun. Metode analisis menggunakan regresi data panel dengan pendekatan *Moderated Regression Analysis (MRA)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green investment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. *Leverage* berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas juga berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya, CSR ditemukan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Selain itu, CSR tidak mampu memoderasi pengaruh *green investment, leverage*, maupun profitabilitas terhadap nilai perusahaan karena seluruh interaksi menunjukkan pengaruh negatif dan tidak signifikan. Implikasi dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi investasi hijau memiliki peran penting dalam meningkatkan nilai perusahaan, sedangkan faktor *leverage* dan profitabilitas belum menjadi pertimbangan utama investor pada sektor pertambangan. Di sisi lain, penerapan CSR belum memberikan efek moderasi yang berarti, sehingga perusahaan perlu meningkatkan kualitas dan efektivitas program CSR agar mampu mendukung hubungan antara faktor internal dan nilai perusahaan secara lebih optimal.

Kata kunci: *Green Invesment, Leverage*, Profitabilitas, *Corporate Social Responsibility*, dan Nilai Perusahaan