

DAFTAR PUSTAKA

- Abdou, H. A., Hassan, F. A., Salem, R. E., Elsaied, M. E., & Elsaed, A. G. (2022). Do corporate social responsibility and green investment pay off? The case of the Eurozone. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(18), 11467.
- Aliana, V. (2017). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 12(1), 1–12.
- Ali, A. A., & Rahman, K. M. M. (2020). The role of CSR in enhancing firm value: Evidence from the energy sector in Bangladesh. *International Research Journal of Economics and Management Studies*, 1(1), 1–15.
- Anjani, T. M., & Wasyiah, A. (2025). Pengaruh green innovation, green investment dan eco-efficiency terhadap nilai perusahaan di perusahaan manufaktur sektor tambang 2019-2023. *Jurnal Lentera Manajemen Keuangan*, 2(1), 22–35.
- Anton, S. G. (2016). The Impact Of Dividend Policy On Firm Value. A Panel Data Analysis Of Romanian Listed Firms. *Journal of Public Administration, Finance and Law*, (10), 107-112
- Apriliyanti, V., Hermi, H., & Herawaty, V. (2019). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, dan Kesempatan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakt*, 6.
- Arifin, S. (2020). *Sales Management Strategi Menjual Dengan Pendekatan Personal*. Yogyakarta : Salma Idea
- Arnaz, M. A., & Nugroho, L. (2024). Exploring the Relationship Between Profitability, Leverage, and Sales Growth with Firm Value: The Moderating Role of Company Size in Indonesia's Food and Beverage Sector. *Social and Economic Bulletin*, 1(2), 93-110.
- Astutik, D. (2017). Pengaruh Aktivitas Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Industri Manufaktur). *Jurnal STIE Semarang*, 9(1), 35-53.
- Atmaja, L.K. (2008). *Teori & Praktik Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: ANDI.
- Ayem, S., & Nugroho, R. (2016). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, kebijakan dividen dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2010-2014. *Jurnal Akuntansi*, 1(1), 1–14.
- Bahar, S. E. (2025). Corporate Social Responsibility, Inovasi, Green investment terhadap Pertumbuhan Penjualan. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 6(2), 629–644.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of financial management* (15th ed.). Cengage Learning.
- Caroline, & Wijaya, H. (2022). Pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel moderasi. *Jurnal Manajemen Akuntansi*, 2(1), 12–25.
- Chang, J., Zeng, J., & Ma, H. (2021). Green investment and corporate financial performance: A study of listed manufacturing firms in China. *Sustainability*, 13(22), 12450.
- Cahyono, D., & Puspitasari, R. (2021:14). *Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Czerwonka, P. (2014). Green investment funds as part of socially responsible investment in Poland. *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego We Wrocławiu*, (353), 105–115.

- Dani, P. F., & Harto, P. (2022). Pengaruh green investment terhadap nilai perusahaan dengan leverage sebagai variabel moderasi. *Jurnal Akuntansi & Bisnis*, 22(1), 45–58.
- Fatmawatie, L. E. (2017). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(1), 1–12.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2013). *Analisis multivariat dan ekonometrika dengan Eviews 9*. Universitas Diponegoro.
- Gitman, L. J. (2015). *Principles of managerial finance (14th ed.)*. Pearson Education.
- Han, J., & Li, X. (2021:44). “CSR, Stakeholder Engagement, and Firm Value.” *Journal of Business Ethics*, 172(2), 389–405.
- Hardian, A. P., & Fadjrih, N. (2016). Kinerja keuangan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan CSR sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(10), 1–18.
- Harahap, S. S. (2007). *Analisis kritis atas laporan keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hery, S. E., M. Si., CRP., RSA., CFRM. (2017). *Kajian riset akuntansi*. Jakarta: PT Grasindo
- Hirdinis, M. (2019). Capital structure and firm size on firm value moderated by profitability. *International Journal of Economics and Business Administration*, 7(1), 60–72.
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2015). *Dasar-dasar manajemen keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kim, Y., Park, M., & Wier, B. (2012:57). “Is Corporate Social Responsibility Coincident with Earnings Management?” *Accounting Review*, 87(3), 761–796.
- Kusumah, O. C., & Nariman, A. (2021). Faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel moderasi. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(2), 652–661.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Oxford: Capstone Publishing.
- Larasati, A., & Nugroho. (2024). Pengaruh green investment dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri pertambangan yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2017-2022. *Jurnal Manajemen Pratama*, 1(1), 35–48.
- Lubis, D., Wijaya, M. R., & Rahmawati, E. (2019). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8(1), 1–12.
- Mahdaleta, E., Muda, I., & Nasir, G. M. (2016). Effects of capital structure and profitability on corporate value with company size as the moderating variable of manufacturing companies listed on Indonesia Stock Exchange. *Academic Journal of Economic Studies*, 2(1), 1–12.
- Mandalika, A. (2016). Dampak green governance, green investment, dan green innovation terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1–15.
- Mentari, N. M. I., & Dewi, K. I. K. (2023). Moderasi CSR disclosure terhadap pengaruh green investment pada nilai perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 12(10), 918–931.
- Nuryaman, & Christina. (2015). *Metodologi penelitian bisnis*. Jakarta: Universitas Trisakti.
- Perwira, A., & Wiksuana, G. B. (2018). Pengaruh profitabilitas dan pertumbuhan aset terhadap kebijakan dividen dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur

- yang terdaftar di BEI periode 2013-2016. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(12), 6563–6590.
- Purnama, D., & Hamzah, A. (2023). Mengurai rahasia nilai perusahaan: Peran struktur modal, kebijakan dividen, dan pertumbuhan penjualan. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 16(2), 178–190.
- Rachmadevi, N., Rahayu, Y. P., & Asnan, Z. (2023). Pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan dan Auditing*, 4(2), 22–35.
- Rahman, M. (2014). Pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 19(1), 54–68.
- Rahmawati, R., & Zulfikar. (2022). Profitability, CSR disclosure and company value. *International Research Journal of Economics and Management Studies*, 1(2), 1–15.
- Raningsih, N. K., & Artini, L. G. S. (2018). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 7(1), 1–21.
- Rifai, M., Wibisono, Y., & Arifin, S. (2007). *Corporate Social Responsibility: Konsep, sejarah, dan implikasinya di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Rizello, R. P. (2022). *Green investment: A guide to sustainable investing*. Wiley.
- Rizqiyah, N., & Saifi, M. (2021). Pengaruh profitabilitas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 1–12.
- Sartono, A. (2010). *Manajemen keuangan teori dan aplikasi* (Edisi 4). Yogyakarta: BPFE.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode penelitian untuk bisnis: Pendekatan pengembangan keahlian* (Edisi 6). Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, M. Y., Simanjuntak, L., & Hasibuan, A. N. (2023). Analisis kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada emiten IDX30. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Terapan*, 14(1), 35–49.
- Solikin, M. (2019). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma*, 8(3), 512–525.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujoko, S. (2007). Pengaruh struktur kepemilikan, strategi diversifikasi, leverage, faktor intern dan faktor ekstern terhadap nilai perusahaan (Studi empirik pada perusahaan manufaktur dan non manufaktur di Bursa Efek Jakarta). *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 11(2), 236-254.
- Sumarsono, H., & Hartediansyah, E. (2013). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekuilibrium*, 36-46
- Susanti, N., & Restiana, N. G. (2018). What's the Best Factor to Determining Firm Value?. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 22(2).
- Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Suwardhika, I. N., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6 (7), 1248-1277.
- Susanti, N., & Restiana, R. (2018). Analisis pengaruh profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 9(2), 123–135.
- Sutrisno, E. (2012). *Manajemen sumber daya manusia*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Syabilla, A., Kurniawati, S., & Lestari, T. (2021). Green accounting dan biaya lingkungan pada perusahaan tambang. *Jurnal Ilmu Akuntansi Terapan*, 5(2), 103–115.
- Syaputra, R. D., Junaidi, & Setiawan, S. (2023). Analisis dampak sektor pertambangan terhadap pertumbuhan ekonomi regional di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 21(1), 22–35.
- Tanasya, A., & Handayani, S. (2020). Green investment dan corporate governance terhadap nilai perusahaan: Profitabilitas sebagai pemediasi. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 17(1), 1–16.
- Wang, Y., & Lin, C. (2021). Green investment and corporate value: Empirical evidence from China. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research*, 5(1), 1–12.
- Weng, H., & Dai, X. (2022:26). “Green Investment, CSR, and Firm Value.” *Sustainability*, 14(4), 1–15.
- Weston, J. F., & Brigham, E. F. (2019). *Managerial finance* (13th ed.). Cengage Learning.
- Yolanda, M., Kusriani, K., & Astuti, S. D. (2022). Pengaruh corporate social responsibility dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 10(2), 123–135.
- Yuliana, T., & Daryanto, T. (2020). Pengaruh profitabilitas, leverage dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 19(1), 54–68.
- Zhang, W. (2011). *Green investment and its impact on green innovation and firm performance*. PhD diss., University of Pennsylvania.
- Zulfa, D. (2024). Pengaruh green investment, dividen, dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai moderasi (Studi pada perusahaan yang terdaftar di IDX ESG Leaders tahun 2020-2023). *Journal of Islamic Finance and Accounting Research*, 1(1), 1–15.

Sumber dari Internet

- Datanesia. (2022). *Sektor pertambangan dan penggalan di Indonesia*. Diakses pada 21 Agustus 2025 dari: <https://datanesia.id>.
- European Banking Authority (EBA). (2021). *Final report on the green asset ratio (GAR)*.
- Eyraud, L., Clements, B., & Wane, A. (2013). *The effects of green investment on economic growth and employment*. IMF Working Paper WP/13/116.
- IHSG Anjlok 26,43 Persen Sampai April Ini. Diakses pada 20 Maret 2025 <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200424154424-92-497014/ihsg-anjlok-2643-persen-sampai-april-ini>.
- Indeks Harga Saham Gabungan Menurut Sektor dan Bulan, Diakses pada 21 Agustus 2025, dari : <https://jakarta.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjQ5IzI=/indeks-harga-saham-gabungan-menurut-sektor-dan-bulan.html>
- Laporan Keuangan dan Tahunan. Diakses pada 25 Agustus 2025, dari PT Bursa Efek Indonesia: <https://idx.co.id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan/>
- Produk Domestik Bruto Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha (miliar rupiah). Diakses pada 21 Agustus 2025, dari : <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/UzFSTVVXUlliME5XYzBZNUwwNVFRa3h6Y1d3M1p6MDkjMw==/produk-domestik-bruto-atas-dasar-harga-berlaku-menurut-lapangan-usaha-miliar-rupiah-.html?year=2021>