

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.	Produksi Melon Di Wilayah Pulau Jawa Tahun 2022-2024.....	2
2.	Data Penjualan Melon Tahun 2025.....	3
3.	Penelitian Terdahulu	20
4.	Waktu pelaksanaan penelitian.....	24
5.	Pengukuran Variabel Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Melon	29
6.	Pengukuran Variabel Tingkat kepercayaan Konsumen (bi) Terhadap	30
7.	Pengukuran Variabel Tingkat Evaluasi Konsumen (ei) Terhadap Atribut Buah Melon <i>Sweet Lavender</i>	30
8.	Rentang Skala Interpretasi Kepercayaan (bi).....	35
9.	Rentang Skala Interpretasi Untuk Tingkat Evaluasi	36
10.	Interpretasi Sikap Atribut Konsumen	36
11.	Interpretasi Keseluruhan Sikap Konsumen Terhadap Melon <i>Sweet Lavender</i>	37
12.	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	42
13.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
14.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	44
15.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.	45
16.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	46
17.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga Yang Serumah	47
18.	Alasan Pembelian.....	48
19.	Tujuan Pembelian.....	49
20.	Jumlah Pembelian (Kilogram)	51
21.	Hasil Uji Validitas Preferensi Konsumen.	52
22.	Uji Validitas Tingkat Evaluasi Konsumen Terhadap Melon <i>Sweet Lavender</i>	52
23.	Uji Validitas Tingkat Kepercayaan Terhadap Melon <i>Sweet Lavender</i>	53
24.	Hasil Uji Reliabilitas	53
25.	Kategori Atribut Melon <i>Sweet Lavender</i>	55
26.	Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Melon <i>Sweet Lavender</i>	55
27.	Hasil Analisis Uji Chi-Square.....	61

28. Hasil Analisis Tingkat Kepercayaan Konsumen (Bi).	64
29. Analisis Tingkat Evaluasi Konsumen (ei)	65
30. Sikap Konsumen (Ao) Terhadap Atribut Melon <i>Sweet Lavender</i>	67