

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Melon (<i>Cucumis Melo.L</i>).....	7
2.1.2 Preferensi konsumen.....	10
2.1.3 Keputusan Pembelian.	11
2.1.4 Sikap dan Perilaku Konsumen.....	15
2.1.5 Atribut Produk	15
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21
2.4 Hipotesis.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	24
3.2 Metode Penelitian.....	24
3.3 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	25
3.4 Teknik Penarikan Sampel.....	26
3.4.1 Populasi	26
3.4.2 Sampel.....	26
3.5 Definisi Dan Operasionalisasi Variabel	27

3.5.1 Definisi Variabel	27
2.1.2 Operasionalisasi Variabel	29
3.6 Kerangka Analisis	31
3.6.1 Uji Instrumen Penelitian	31
3.6.2 Analisis <i>Chi-square</i> (χ^2)	32
3.6.3 Analisis <i>Multiatribut Fishbein</i>	33
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	38
4.1 Lokasi Dan Sejarah Singkat	38
4.2 Visi Dan Misi.	39
4.3 Struktur Organisasi.....	40
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	42
5.1 Karakteristik Dan Perilaku Pembelian Responden	42
5.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
5.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
5.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	44
5.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	44
5.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	45
5.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga Yang Serumah	47
5.2 Perilaku Pembelian	47
5.2.1 Alasan Pembelian.....	48
5.2.2 Tujuan Pembelian	49
5.2.3 Jumlah Pembelian (Kilogram).....	50
5.3 Uji Instrumen.....	51
5.3.1 Uji Validitas.....	51
5.3.2 Uji Reliabilitas	53
5.4 Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Buah Melon <i>Sweet Lavender</i>	54
5.4.1 Warna kulit buah.....	56
5.4.2 Aroma buah	57
5.4.3 Rasa buah.....	58
5.4.4 Ukuran buah.....	58
5.4.5 Tekstur buah.	59
5.4.6 Harga buah.....	60
5.5 Atribut Yang Paling Dipertimbangkan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian melon <i>sweet lavender</i>	63
5.6.1 Analisis Tingkat kepercayaan Konsumen (bi)	63

5.6.2 Analisis Tingkat Evaluasi Konsumen (ei)	65
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	70
6.1 Kesimpulan	70
6.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	78