

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, A., Mayesi, I., Irmanell. 2021. Analisis Konsumsi Rumah Tangga, Struktur Ekonomi Dan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Periode 2000-2019. *Jurnal Development*. 9(1). 22-76.
- Anggraeni, N., Utami, P., Watemin. 2025. Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Buah Melon Golden Aroma Hidroponik Di DCM Farm House Desa Tambaksari Kidul Kecamatan Kembaran. *National Multidisciplinary Sciences*. 4(6). 126-136.
- Ahar, H., Yoesdiarti, A., Arsyad, A. 2022. Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Buah Pepaya (*Carica Papaya* L.) Lokal Di Pasar Tradisional Kota Bogor. *Jurnal Agribisnis*. 8(1). 1-12.
- Arthawati, S., & Mevlanillah, S. 2023. Pengembangan Masyarakat Melalui Penerapan Pengelolaan Kampung KB Untuk Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat Desa Bale Kencana Kecamatan Mancak. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2(10).
- Aswad, M., Widyawati., Deli, A. 2022. Analisis Hubungan Pendapatan, Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Minuman Cepat Saji Di Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*. 7(4).
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2022. *Pengeluaran Untuk Konsumsi Penduduk Indonesia*. Badan Pusat Statistik Indonesia.
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Statistik pendapatan 2024*. Badan Pusat Statistik Indonesia.
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Produksi Buah-Buahan Tahun 2022-2024*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/Njijmg==/Produksi-Tanaman-Buah-Buahan.Html>
- Badan Pusat Statistik Provinsi. 2025. *Produksi Tanaman Sayuran menurut provinsi dan Jenis Tanaman Tahun 2022-2024*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/ZUhFd1JtZzJWVpQWTJsV05XTllhVmhRSzFoNFFUMDkjMw==/produksi-tanaman-sayuran-dan-buah-buahan-semusim-menurut-provinsi-dan-jenis-tanaman---2024>.
- Badan Pusat Statistik Kota Tasikmalaya. 2020. *Produksi Tanaman Sayuran Dan Buah-Buahan Semusim Menurut Jenis Tanaman Di Kota Tasikmalaya (Kuintal)*, 2020. Di Akses 1 Desember 2025. <https://tasikmalayakota.bps.go.id/id/statistics-table/1/MjlyNyMx/produksi-tanaman-sayuran-dan-buah-buahan-semusim-menurut-jenis-tanaman-di-kota-tasikmalaya--kuintal---2020.html>
- Chandra, D., Purba, S., Marbun, E, 2021. Penyuluhan Manfaat Buah Melon Oranye (*Cucumis Melo* L.) Yang Mengandung Vitamin C Sebagai Masker Untuk Mencegah Penuaan Dini. *Jurnal Abdimas Mutiara*. 2(1). 394-397.

- Cynthia, D., Hermawan, H., Izzudin, A. 2022. Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*. 9(1). 104-112.
- Daryono, B. S., & Maryanto, S. D. 2018. *Keanekaragaman dan Potensi Sumber Daya Genetik Melon*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Dumairy. 2004. *Perekonomian Indonesia*. Cetakan kelima. Erlangga. Jakarta
- Edrichadijah, R., Firmansyah, H., Septiana, N. 2022. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah-Buahan Di Kota Banjarbaru Pada Masa Pandemi. *Frontier Agribisnis*, 6 (3). 102-109.
- Fadilah, N., Suyudi., Mutiarasari, N, 2024. Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Buah Golden Melon (Cucumis melo L.) di Taman Hati Farm. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. 10(2) 2598-2606.
- Firmansyah, M. A., Nugroho, W. A., & S. 2018. Pengaruh Jenis Dan Paket Pemupukan Pada Fase Produktif Terhadap Kualitas Melon (Cucumis melo L.) di Quartzipsamments. *Jurnal Hortikultura Indonesia*, 9(2), 93–102. doi: <http://dx.doi.org/10.29244/jhi.9.2.93-102>
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Hartono, T., Khuriyanti, N., Aziz, I. 2022. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Melon Menggunakan Metode Konjoin. *Agroindustrial Journal*. 9(1). 22-31.
- Herista, M. I. S. 2019. Analisis Multiatribut Model Fishbein terhadap Buah Jeruk (Studi Kasus Kota Bandar Lampung Provinsi Lampung). *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 4(2), 32–44.
- Heryana, A. 2020. *Uji Chi Square, Esa Unggul*. Jakarta barat
- Illu, A. R., & Elisthia, E. 2024. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Sikap dan Minat Sebagai Variabel Mediasi Pada Konsumen Buah Jeruk Lokal di Kota Malang. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 8(3), 885–894.
- Istoto, S., Subagja, I. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Buah Melon Pt. Syafina Niaga. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*. 6 (2). 2338-4794.
- Kinhal., V. 2025. *What Are the Best Melon Harvest Maturity Indices?*. Diakses pada 11 Oktober 2025. <https://felixinstruments.com/blog/what-are-the-best-melon-harvest-maturity-indices/>
- Kurniawati, E. Pengaruh Kepercayaan, Kebiasaan Menggunakan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Loyalitas Konsumen Dalam Membeli Merek Samsung Di Toko Y. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*. 14(1). 201-212.

- Khafidah, M., Marwanti, S., Setyowati. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Buah Pepaya Di Pasar Tradisional Kabupaten Kebumen. *Agrista*.11(3). 47-55.
- Kotler, P. 2000. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Prenhalindo, Jakarta
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management* (15th ed.). Pearson . New York.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. 2017. *Principles of Marketing, Edisi: 17*, Pearson Education. United States of America.
- Kemp SE, Hollowood T, and Hort J. 2009. *Sensory Evaluation: A Practical Handbook*. Wiley Blackwell, United Kingdom.
- Khairunnisa, L. 2023. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Monstera Adansoni Di Kelurahan Pondok Kelapa. *JSR (Journal of Student Research)*, Universitas Negeri Jakarta, 1(2), 506-522. <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i2.1104>
- Kusmaria, & Fitri, A. 2022. Sikap Konsumen Terhadap Atribut Produk Kopi Coffee Campus di Kota Bandar Lampung. *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis): Jurnal Agribisnis Dan ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*,7(6),206–211. <https://doi.org/10.37149/jia.v7i6.81>.
- Kusumaningrum, S. 2019. Pemanfaatan Sektor Pertanian Sebagai Penunjang Pertumbuhan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Transaksi*. 11 (1). 80-89.
- Lamusa, A., Isen., Effendy. 2016. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Jeruk Lokal Dan Buah Jeruk (Sunkis) Impor Kota Palu. *e-J. Agrotekbis*. 4 (4). 479-489.
- Lester, G. 1997. Melon (cucumis melo L.) fruit nutritional quality and health functionality. *Horttecnology*.7(3). 222-227.y., zebua,s. 2024.
- Laoli, M., Bate, M., Mendrofa, Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di Indomaret Mudik Kota Gunungsitoli. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (Jebma)*.4(2). 976-986. doi.org/jebma.v4n2.4078
- Magfirotunnisak, N., 2018. *Budidaya Melon*. Cv Graha Printama Selaras. Sukoharjo.
- Mahananto., Prasetyo, A., Madiyatama.,R. 2023. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Melon (Cucumis Melo. L) Di Pasar Tradisional Di Kabupaten Karanganyar. *Journal Of Rural And Urban Community Studies*. 1(1). 38-42.

- Mankiw, G.N. 2000. *Principles of Macroeconomics*. Worth Publishers. United States
- Midayanto, D., & Yuwono, S. 2014. Penentuan Atribut Mutu Tekstur Tahu Untuk Direkomendasikan Sebagai Syarat Tambahan Dalam Standar Nasional Indonesia. *Jurnal Pangan Dan Agroindustri* 2:4,259-267 T.2006.
- Muqorrobin, M., 2025. Menganalisis Daya Saing Dan Strategi Pengembangan: Ekspor Buah Tropikal Indonesia di Pasar Global. *PBJ (Professional Business Journal)*, 3 (1).13-23.
- Mulyadarma., Muis. 2020. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Buah Melon Di Kota Palu. *e-J. Agrotekbis*.8(2).432-441.
- Mufida, Y., Maulana. Analisis Preferensi Nasabah Dalam Memilih Pt. Bprs bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting. *Ar-Ribhu: Jurnal Manajemen Dan Keuangan Syariah*. 2(2).203-212.
- Mehta, R. (2020). Gender differences in consumer style: A study of decision-making styles of Indian consumers. *Decision*, 47(3), 203–217. <https://doi.org/10.1007/s40622-020-00252-8>
- Nafsiyah, I., Diachanty, S., Guttifera., Sari, S., Rizki, R., Lestari, S., Syukerti, N. 2022. Profil Hedonik Kemplang Panggang Khas Palembang, *Jurnal Ilmu Perikanan Air Tawar (clarias)*, Palembang. 3(1). 1–5. <https://doi.org/10.56869/clarias.v3i1.343>.
- Nisa, N., Nugroho, S., Batubara, A., Gustina, P., Afifah, A., & Sayekti, A. 2025. Analisis Pengukuran Sikap Dan Kepentingan Konsumen Dengan Metode *Fishbein Multiatribut* Terhadap Gamiku (Edible Bowl) Ekstrak Cangkang Telur. *Jurnal Cendekia Ilmiah* . 1.4(2)., 1-9.
- Nurrohman, T., & Adiredjo, A. L., 2021. Karakterisasi Sifat Kuantitatif Pada Dua Populasi Tanaman melon (Cucumis melo L.) Generasi F2. *Jurnal Produksi Tanaman*, 9(11), 638–645.
- Nugraha, J., P., Alpiyah, D., Sinulingga, R., Rojiati, U., Salom, G., Rosmawati., 2021. *Teori Perilaku Konsumen*. PT. Nasya Expanding Management, Pekalongan, Jawa Tengah.
- Novita, M., Soesanto., S., Putra, G., 2025. Pengaruh Pendapatan, Pemasaran, Dan Modal Terhadap Keputusan Pembelian Beras Prem. *Inovasi Pembangunan – Jurnal Kelitbangan*. 13(1). 1-10
- Orlando, J., & Harjati, L, 2022. Pengaruh Atribut Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Aa Raffi Fried Chicken Sindangbarang Bogor. *Journal of Accounting & Management Innovation*, 6(1), 49-66.
- Obech, H. 2021. *Serunya Memetik Buah Melon Di Taman Hati Farm Tasikmalaya*. Times Indonesia. Diakses Pada 30 November 2025. <https://Timesindonesia.Co.Id/Wisata/335619/Serunya-Memetik-Buah-Melon-Di-Taman-Hati-Farm-Tasikmalaya>

- Pujiwati, M., Dewi, R., Hadi, S. 2023. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Konsumen Oasis Bubble Milktea And Dessert Di Kota Magelang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.12(3). 729-737.
- Prajnanta F. 2004. *Melon, Pemeliharaan Secara Intensif Kiat Sukses Beragribisnis*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Pradipta, A., & Firdaus,M. 2014. Posisi Daya Saing Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Buah-Buahan Indonesia. *Jurnal Managemen & Bisnis*. 11(2). 129–143.
- Pratama, Y., Fachrurazi., Sani, I., Abdullah, M. 2021. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran (Analisis Dan Strategi Di Era Digital)*. Eureka Media Aksara. Purbalingga.
- Purwanti, D., C., E., Probowati, D., D., Yudha,. D., A. 2022. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Buah Melon Jenis Honeydew di Ladang Prayoga Kabupaten Lamongan. *Jurnal Agribisnis dan Pertanian Berkelanjutan*. 7(1): 23-31.
- Rahmalina. Identifikasi Faktor Yang Mempengaruhi Jenis Pekerjaan Berdasarkan Karakteristik Penduduk Di Sumatera Barat. 2017. *RABIT : Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Univrab*. 2(1). 32-49
- Rathee, R., & Rajain, P. 2020. Role Colour Plays In Influencing Consumer Behaviour. *Jurnal Penelitian Internasional Studi Bisnis*. 12(3). 209-222. <https://doi.org/10.21632/irjbs>.
- Ramadhan, A., Rahim,R., Utami, N. 2023. *Teori Pendapatan*. Tahta Media Group. Medan.
- Romdona,S., Junista,S., Gunawan,A. 2025. Teknik Pengumpulan Data: Observasi, Wawancara Dan Kuesioner. *Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi Dan Politik*.3(1).39-47
- Sari, V., Soedarto, T., Wijayati, P. 2022. Analisis Preferensi Konsumen Buah Kiwi Pada Hypermart di Kota Surabaya. *JISA (Jurnal Ilmiah Sosio Agribis)*. 22(2).82-92. <https://doi.org/10.30742/jisa22220222518>.
- Sobir., Siregar, Firmansyah. 2022. *Tanam Melon Jenis Unggul*. Pt Trubus Swadaya. Depok.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Supriyanta, B., Florestiyanto, M. Y., & Widowati, I. 2022. *Budidaya Melon Hidroponik Dengan Smart Farming*. LPPM UPN Veteran. Yogyakarta.
- Supriyanto, A., Pratama, A. N., Erniati, & Sucahyo, L. 2025. Life Cycle Assessment Of Melon (*Cucumis Melo* L.) Production In Tropical

- Greenhouse, Indonesia. *Jurnal Teknik Pertanian Lampung*, 14(1), 226–239. <https://doi.org/10.23960/jtep.v14i1.226-239>.
- Suhita, C., Sundari, M., Handayani, S., Setyaningrum. 2025. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Buah Melon di Surakarta. *Sci- Tech Journal*.4(1). 2830-6759. Doi:10.5709/stj.v4i1.611
- Sungkar, N., Budiatmo, A. 2016. Pengaruh Iklan, Atribut Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 5(1).35-45.
- Sutiyarningsih., Yeni, A., Rachman, A., Rivai, A., Herdiansyah, D. 2022. *Pengantar Manajemen*. Get Press Indonesia. Padang.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior*. Pearson Education.
- Schiffman, Leon G & kanuk, Leslie, Laser. 2014. *Perilaku Konsumen*. Indeks. Jakarta.
- Taufik, M., Hartawaty, D, A. 2024. Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Buah Pepaya (*Carica Papaya L*) Di Pasar Tradisional Giwangan Kota Yogyakarta. *Jurnal Pertanian Agros*, 26 (4). 1461 – 1466.
- Tarwendah, I. 2017. Studi Komparasi Atribut Sensoris Dan Kesadaran Merek Produk Pangan. *Jurnal Review* 5(2). 66-73 .
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Perspektif manajemen dan Pemasaran kontemporer*. Hal: 51. 2008. Pemasaran Jasa. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Umar, H. 2002. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Wardhana, A. 2024. *Perilaku Konsumen Di Era Digital*. Cv. Eureka Media Aksara. Jawa Tengah.
- Wijayanti, D.2023. *Buku Ajar Metode Penelitian*. Science Techno Direct Perum Korpri Pangkalpinang.
- Wijoyo, Padmiarso M. 2009. *Panduan Praktis Budidaya Melon*. Bee Media Indonesia. Jakarta
- Winarno FG. 2008. *Kimia Pangan dan Gizi*. Embrio Press. Bogor:
- Widiyanto, N. 2019. Preferensi Konsumen Terhadap Buah Apel (Studi Kasus Kota Malang Dan Kota Surabaya). *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*. 1(1). 22-32.
- Yulianti, A., Dewati, R., Harinta, Y. 2025. Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Buah Alpukat (*Persea Americana Mill*) Di Pasar Wisata Tawangmangu Kabupaten Karanganyar. *JEPA (Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis)*. 9(1) 135-145.
- Yuwono, B., Wibowo, A., & Boudi P, D. 2013. *Sistem Pakar Berbasis Web untuk Diagnosa Hama Penyakit pada Tanaman Melon*. UPN Veteran, Yogyakarta.

- Zuhrony, E. 2021. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Yayasan Prima Agus Teknik. Semarang.
- Zahiro, S., Sudjarmiko, D., Wathoni, N. 2024. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Buah Di Kota Mataram. *Jurnal Fakultas Pertanian*. 2-14
- Zahir, L. 2025. *Potret Realitas ASN Indonesia*. Diakses 15 November 2025. <https://news.detik.com/kolom/d-8203904/potret-realitas-asn-indonesia..>