

ABSTRAK

Ragam Raihan, 2024. **Pemberdayaan Masyarakat Melalui Desa Wisata Saung Ciburial Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga (Studi Pada Pemberdayaan Masyarakat Desa Sukalaksana Kabupaten Garut)**. Jurusan Pendidikan Masyarakat, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya.

Rendahnya kesadaran dan pengetahuan masyarakat Desa Sukalaksana dalam mengelola sumberdaya potensial sehingga tidak memiliki keterampilan serta kapasitas untuk mendayagunakan sumberdaya potensial yang ada menjadi sebuah konsep desa wisata. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tahapan pemberdayaan masyarakat melalui Desa wisata saung Ciburial dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat Desa Sukalaksana, Kabupaten Garut. Metode yang digunakan yaitu metode deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk mendeskripsikan suatu fenomena tertentu. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Kondisi dari desa ini menunjukkan bahwa potensi desa baik alam maupun budaya yang selama ini terabaikan sehingga menyebabkan kesulitan dalam mencari lapangan pekerjaan dan ketidakstabilan ekonomi. Tim pengelola melakukan sosialisasi potensi dan manfaat desa dalam berpartisipasi dalam desa wisata. Tahap perencanaan meliputi pembangunan sarana dan prasarana yang didanai oleh dana desa dan Star Energy untuk menampilkan potensi budaya desa. Tahap pelaksanaan berupa penguatan organisasi sosial, mendorong partisipasi masyarakat, dan menilai keberhasilan program. Tahap terminasi difokuskan pada peningkatan kesadaran, pembinaan kemandirian, dan peningkatan kapasitas masyarakat setempat. Hasil penelitian menunjukkan rata-rata peningkatan penghasilan dari Rp. 1.000.000 menjadi Rp.1.800.000. Maka dapat disimpulkan bahwa tahapan pemberdayaan sangat penting bagi pemberdayaan masyarakat. Selanjutnya tahapan evaluasi bertujuan untuk menilai keberhasilan dan memastikan terlaksananya program tersebut serta untuk meningkatkan pendapatan keluarga.

Kata Kunci: Desa Wisata, Pemberdayaan Masyarakat, Pendapatan Keluarga.