

ABSTRAK

RIZAL FATONI. 2025. : **Strategi Pengembangan Objek Wisata Mandala Buleud Di Desa Sukamulih Kecamatan Sariwangi Kabupaten Tasikmalaya.** Jurusan Pendidikan Geografi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Siliwangi.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui potensi apa saja yang menjadikan Mandala Buleud sebagai objek wisata serta mengetahui faktor yang mempengaruhi pengembangan potensi objek wisata Mandala Buleud di Desa Sukamulih Kecamatan Sariwangi Kabupaten Tasikmalaya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kuantitatif serta teknik pengumpulan data yaitu Observasi lapangan, wawancara, kuisioner, studi dokumentasi, dan studi literatur. Populasi dalam penelitian ini yaitu meliputi masyarakat sebanyak 160 kepala keluarga, 1 orang kepala desa sukamulih, pengunjung rata rata 104 orang perhari, 1 orang pengelola wisata. pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik random sampling sebesar 20% dari jumlah kepala keluarga dengan jumlah sampel sebanyak 32 orang masyarakat sekitar, teknik accidental sampling sebesar 20% dengan jumlah sampel sebanyak 21 orang pengunjung, serta teknik purposive sampling untuk kepala desa dan pengelola wisata. Dalam pengolahan data peneliti menggunakan teknik analisis kuantitatif sederhana dalam bentuk persentase (%), analisis SWOT. Berdasarkan penelitian menunjukan Potensi yang terdapat di Mandala Buleud sebagai objek wisata di Desa Sukamulih Kecamatan Sariwangi Kabupaten Tasikmalaya yaitu Panorama Alam, Kolam Renang, Museum Artefak, Saung Karatuan, dan Camping Ground. Strategi Pengembangan Objek Wisata Mandala Buleud yaitu Pengembangan Atraksi Wisata, Pengadaan dan Peningkatan Fasilitas Penunjang, Peningkatan Kerja Sama antar Stakeholder dalam Mendukung Kemajuan Destinasi Wisata.

Kata Kunci: Mandala Buleud, Objek Wisata, Strategi Pengembangan.

ABSTRACT

RIZAL FATONI. 2025. : ***Development Strategy of Mandala Buleud Tourism Object in Sukamulih Village Sariwangi District Tasikmalaya Regency.*** Department of Geography Education. Faculty of Teacher Training and Education. Siliwangi Universit.

This study was conducted with the aim of knowing what potential makes Mandala Buleud a tourist attraction and knowing the factors that influence the development of the potential of the Mandala Buleud tourist attraction in Sukamulih Village, Sariwangi District, Tasikmalaya Regency. The method used in this study is descriptive quantitative and data collection techniques are field observation, interviews, questionnaires, documentation studies, and literature studies. The population in this study includes a community of 160 heads of families, 1 head of Sukamulih village, an average of 104 visitors per day, 1 tourist manager. Sampling in this study used a random sampling technique of 20% of the number of heads of families with a sample of 32 people from the surrounding community, an accidental sampling technique of 20% with a sample of 21 visitors, and a purposive sampling technique for village heads and tourist managers. In data processing, researchers used simple quantitative analysis techniques in the form of percentages (%), SWOT analysis. Based on research, it shows that the potential of Mandala Buleud as a tourist attraction in Sukamulih Village, Sariwangi District, Tasikmalaya Regency is Natural Panorama, Swimming Pool, Artifact Museum, Saung Karatuan, and Camping Ground. The development strategy for Mandala Buleud Tourism Object is the development of tourist attractions, procurement and improvement of supporting facilities, and increasing cooperation between stakeholders in supporting progress.

Keywords: *Mandala Buleud, Development Strategy, Tourism Objects.*