

DAFTAR PUSTAKA

- Binti Rohmani Taufiqoh, I. N., & Khotimah, H. (2018, October). Batik sebagai warisan budaya Indonesia. In *Prosiding Seminar Nasional Bahasa dan Sastra Indonesia (SENASBASA)* (Vol. 2, No. 2).
- Daniar, Eva Salsa & Rindawati. (2022). Tinjauan Geografi Sosial Budaya terhadap Mudik Lebaran Masyarakat Jawa. *Jurnal Geografi*.
- DS, B. W., & Alvin, M. A. (2019). Teknik Pewarnaan Alam Eco Print Daun Ubi Dengan Penggunaan Fiksator Kapur, Tawas Dan Tunjung. *Jurnal Litbang Kota Pekalongan*, 17.
- Enrico, E. (2019). Dampak Limbah Cair Industri Tekstil Terhadap Lingkungan Dan Aplikasi Tehnik Eco Printing Sebagai Usaha Mengurangi Limbah. *Moda*, 1(1), 1–9. <https://doi.org/10.37715/moda.v1i1.706>
- Giyanto & Nina, D. (2017). Pemetaan Hirarki Orde-Barang Pasar di Kota Palembang. *Geografi Ekonomi: Jurnal Swarnabhumi*, 3(2).
- Herdiawan, J. (2021). Dimensi Etis Pemindahan Ibu Kota Negara: Masalah Ketimpangan Sosial dan Lingkungan dalam Ruang Perkotaan menurut David Harvey. *Jurnal Dekonstruksi*, 3(1), 4–23. Retrieved from <http://jurnaldekonstruksi.id/index.php/dekonstruksi/article/view/44>
- Ikhtiar, M. (2017). *Analisis Kualitas Lingkungan*.
- Istifadhoh, Nurul dkk. (2022). Pemanfaatan Digital Marketing pada Pelaku Usaha Batik Ecoprint. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(2).
- Jefri, U., & Ibrohim, I. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif di Kecamatan Puloampel Kabupaten Serang Banten. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(1), 86. <https://doi.org/10.35906/jm001.v7i1.730>
- Jurnal, G., Geografi, P., & Lasaiba, M. A. (2024). Geografi Manusia dalam Konteks Perspektif Spasial Human Geography in the Context of Spatial Perspective, 2, 81–99. <https://doi.org/10.30598/geoforumvol2iss2pp81-99>
- Khairani. (2016). *Penelitian Geografi Terapan*. Kencana.
- Limbong, C. H., Rafika, M., Fitria, E., & Prayoga, Y. (2021)Engel. (2014). Subjek dan

Metode Penelitian. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 42–62.

Fadhli, K., Nur Qomariyah, S., Indah Yuliana, A., Ni, A., Rahmatika, mati, Cahya Ningrum, R., ... Syariah, E. (2023). Pelatihan Kewirausahaan Pembuatan Totebag dengan Teknik *Ecoprint* sebagai Alternatif Peluang Usaha Ibu Rumah Tangga, 4(2), 2774–8537.

Fawaid, A., & Fatmala, E. (2020). Home Industry Sebagai Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Dalam Meningkatkan Financial Revenues Masyarakat. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 14(1), 109. <https://doi.org/10.35931/aq.v14i1.342>

Ginting, A. M. (2017). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Provinsi Jawa Barat. *Kajian*, 22(1), 71–84.

Nazhif, M. N., & Nugraha, I. (2023). Branding Umkm Untuk Meningkatkan Penjualan Produk *Ecoprint* Andin Collection. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 7(1), 261. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v7i1.12673>

Purwaningsih, Ratna & Pajar, D. K. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dengan Metode *Structural Equation Modeling* (Studi Kasus UKM berbasis Industri Kreatif Kota Semarang).

Putra, I Made Agus. 2023. *Analisis Hidrologi Rancangan Menggunakan Metode Rasional pada Saluran Drainase di Kelurahan Sumerta Kelod Kota Denpasar*. Skripsi. Fakultas Teknik, Universitas Udayana.

Rahmawati, A., & Nugroho, Y. (2020). Batik *Ecoprint* sebagai Upaya Ekopreneurship Berbasis Kearifan Lokal. *Jurnal Kriya dan Desain*, 3(1), 45–53.

Ramadhani, Y. 2021. *Identifikasi Jenis Tanah di Kawasan Gunung Tujuh Resort Kerinci Utara, Taman Nasional Kerinci Seblat*. Skripsi. Fakultas Pertanian, Universitas Jambi.

Ridwan, M. (2017). Profil Kemampuan Penalaran Matematis Siswa Ditinjau Dari

- Gaya Belajar. *Kalamatika: Jurnal Pendidikan Matematika*, 2(2), 193–206.
<https://doi.org/10.22236/kalamatika.vol2no2.2017pp193-206>
- Sairazi, Abdul Hafiz. (2019). Kondisi Geografis, Sosial Politik dan Hukum di Makkah dan Madinah pada Masa Awal Islam. *Journal of Islamic and Law Studies*, 3(1).
- Safitri, N. A., Alfarizi, A., Amelia, A. P., Prameswari, D. F., Ramdhan, I., Hakim, M. S., ... Maharani, T. A. (2023). Pengembangan Kreatif Potensi Alam Desa Sesaot Melalui Workshop *Ecoprint*. *Jurnal Wicara Desa*, 1(1), 31–40.
<https://doi.org/10.29303/wicara.v1i1.2385>
- Sartika, L. (2019). Teknik Dasar Batik *Ecoprint*: Inovasi Pewarnaan Alami. Bandung: Nuansa Cipta Kreasi.
- Sitohang, S. (2017). Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Pengrajin Sentra Industri Kecil Tenun Ikat. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 14(1), 57. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2010.v14.i1.2116>
- Syarifuddin, U., Ilyas, G. B., Misbahuddin, Mustafa, H., & Sani, A. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Anyaman Rotan dan Bambu melalui Pemasaran Online di Kecamatan Ma'rang Kabupaten Pangkep. *Bata Ilyas Educational Management Review*, 2(2), 1–24. Retrieved from www.ekrut.com
- Ummah, M. S. (2019). Sistem Pembetungan Terpusat Strategi Melestarikan Batik *Ecoprint*. [Ndx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005](https://doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005)
<https://www.researchgate.net/publication/305320484>
- Wahyuni, R., & Sulastri, D. (2020). Eksplorasi Tanaman Lokal untuk Pewarnaan Alami pada Kain *Ecoprint*. *Jurnal Seni dan Desain*, 6(2), 115–123.