

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Broker Politik	14
2.1.2 Hubungan Patron-Klien	28
2.2 Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Metode Penelitian	43
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan data.....	44
3.2.1 Sumber Data	44
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	45
3.2.3 Teknik Penentuan Informan	47
3.3 Analisis Data dan Validitas Data	48
3.3.1 Analisis Data	48
3.3.2 Validitas Data	51
BAB IV OBJEK RISET	52
4.1 Peta Politik Gerindra di Kota Tasikmalaya	52
4.2 Profil dan Treckrecord Politik Andi Warsandi	61

4.3 Peta Politik Pemilihan Legislatif Kota Tasikmalaya Tahun 2024	65
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	72
5.1 Broker Politik dalam Konstelasi Demokrasi di Indonesia	72
5.2 Broker Politik dalam Pemenangan Andi Warsandi	75
5.2.1 Pengetahuan Sosial dan Jaringan Lokal.....	81
5.2.2 Perantara Distribusi Sumber Daya Politik (Material dan Non-Material)	87
5.2.3 Mobilisasi dan Pengawasan Suara.....	97
5.2.4 Keterikatan Personal dan Emosional	102
BAB VI PENUTUP	109
6.1 Kesimpulan.....	109
6.2 Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....	114