

**PENGARUH HARGA, *CUSTOMER REVIEW*,
DAN CITRA MEREK TERHADAP *REPURCHASE*
YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN KONSUMEN
PADA PLATFORM *GOFOOD* DAN *SHOPEEFOOD***

(Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Siliwangi)

Oleh

Azzahra Cita Manisha

NPM 213401505

di bawah bimbingan

Dr. H. Ade Komaluddin, S.E., M.Sc.

Ignatia Bintang Filia Dei Susilo, S.Si., M.Sc., CSBA.

NASKAH SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana
pada Program Studi Ekonomi Pembangunan. Disetujui Tim Pembimbing untuk di uji pada
tanggal seperti tertera di bawah ini**

Tasikmalaya, 2 Juli 2025

Pembimbing I



Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.

NIDN 0420096201

Pembimbing II



Ignatia Bintang Filia D S, S.Si., M.Sc., CSBA

NIDN 0024119103

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
NIDN 0420096201

Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



Dwi Hastuti Lestari K., S.E., M.Si.

NIDN 0426026301