

**PENGARUH HARGA, *CUSTOMER REVIEW*,
DAN CITRA MEREK TERHADAP *REPURCHASE*
YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN KONSUMEN
PADA PLATFORM GOFOOD DAN SHOPEEFOOD
(Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Universitas Siliwangi)**

Oleh

Azzahra Cita Manisha

NPM. 213401505

NASKAH SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana
pada Program Studi Ekonomi Pembangunan**



**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA**

2025

**PENGARUH HARGA, *CUSTOMER REVIEW*,
DAN CITRA MEREK TERHADAP *REPURCHASE*
YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN KONSUMEN
PADA PLATFORM GOFOOD DAN SHOPEEFOOD
(Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Universitas Siliwangi)**

Oleh

Azzahra Cita Manisha

NPM. 213401505

di bawah bimbingan

Dr. H. Ade Komaluddin, S.E., M.Sc.

Ignatia Bintang Filia Dei Susilo, S.Si., M.Sc., CSBA.

NASKAH SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana
pada Program Studi Ekonomi Pembangunan**

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SILIWANGI

TASIKMALAYA

2025