

DAFTAR PUSTAKA

- Adeodatur Latu Batara, P., Freddy Prisanto, G., Febrina Ernungtyas, N., Hasna, S., & Tinggi Ilmu Komunikasi Inter Studi, S. (2020). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN POLITIK PADA PEMILU LEGISLATIF*.
- Butler, P., & Collins, N. (2001). Payment on delivery - Recognising constituency service as political marketing. *European Journal of Marketing*, 35(9/10), 1026–1037.
- <https://doi.org/10.1108/eum0000000005956>
- Firmansyah, J. P., Amazihono, M., Annisa, C., Permatasari, M., Raharjo, S., Tinggi, S., Pemerintahan, I., & Negara, A. (2023). PERAN MARKETING POLITIK DALAM MEMBANGUN KEKUASAAN DAN KEPEMIMPINAN POLITIK. In *JURNAL RECTUM* (Vol. 5, Issue 1).
- Hardani MSi, A., Ustiawaty, J., & Juliana Sukmana, D. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- john cresswell, david cresswell. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*.
- Kamaluddin, W. saiyudina, S. inayah, A. S. P. L. M. F. (2023). *Manajemen Pemasaran Politik Partai Kebangkitan Bangsa Dalam Persiapan Pemilu 2024 Di Sumatera Utara*.
- matthew B. Milles, A. M. H. (2014). *Qualitative-Data-Analysis*. Nana Syaodih Sukmadinata. (2011). *metode penelitian pendidikan*.
- Niffenegger, P. B. (1988). Strategies for success from the political marketers. In *Journal of Services Marketing* (Vol. 2, Issue 3, pp. 15–21). <https://doi.org/10.1108/eb024729>
- sugiyono. (2020a). 699523859-*Metode-Penelitian-Kuantitatif-Kualitatif-Dan-r- d- Sugiyono-2020*.
- sugiyono. (2020b). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. Swasti, I., Bhakti, G., Tri, D., & Gunawan, A. (2020). *Peran Aparatur Pemerintah Desa dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Penyelenggaraan Pemilu Tahun 2019 Desa Mlagen, Magelang*.
- Tyesta Addy Listiya Wardhani, L., Ibrahim, F., & Mega Christia, A. (2020). *Koherensi Sistem Pemilihan Kepala Daerah Di Indonesia Terhadap Nilai- Nilai Demokrasi Pancasila*.
- Wicks, R. H. (1996). Standpoint: Joseph Klapper and the effects of mass communication: A retrospective . *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 40(4), 563–569. <https://doi.org/10.1080/08838159609364377>

- Zul Fadli, S. E. , M. A. P. at all (2025). *Hukum Partai Politik Dan Pemilu*. Burton, Michael. 1996. *Campaign Craft: The Strategies, Tactics, and Art of Political Campaign Management*.
- Febriani Daud, Rosy, and Muhammad Fatchuriza. 2025. "Analisis Strategi Komunikasi Politik Ganjar Pranowo Melalui Media Sosial Menuju Pemilihan Presiden 2024." *Jejak digital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1(3): 484–98. doi:10.63822/gqd1de97.
- firmanzah, p.hd. 2010. *Persaingan, Legitimasi Kekuasaan, Dan Marketing Politik*.
- Fitri, Alifa Nur. 2022. "Political Branding Arief Rohman Dalam Menyukkseskan Kampanye Pilkada 2020 Di Media Sosial." *JPW (Jurnal Politik Walisongo)* 4(2): 1–18. doi:10.21580/jpw.v4i2.14872.
- Identity, Social, and Universitas Diponegoro. 2024. "Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi." 8(December): 181–200. doi:10.15575/cjik.v8i2.
- Ipa Hafsiyah Yakin. 2023. "Penelitian Kualitatif: Metode Penelitian Kualitatif." *Jurnal EQUILIBRIUM* 5(January): 1–7.
- Jihan, and Linda Susanti. 2025. "Strategi Komunikasi Politik Dalam Kampanye Digital: Studi Kasus Pemilihan Gubernur DKI Jakarta." *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting* 5(3): 244–57. doi:10.47467/dawatuna.v5i3.7599.
- Keefer, Philip, Carlos G. Scartascini, and Razvan Vlaicu. 2020. "Voter Preferences, Electoral Promises, and the Composition of Public Spending." *SSRN Electronic Journal* (June). doi:10.2139/ssrn.3581006.
- Khabir, Muhammad Hazim, Suswanta Suswanta, and Ridho Al-hamdi. 2024. "Marketing and Personal Branding of Anies Baswedan as Presidential Candidate by NasDem Party in Digital Space." *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia* 9(1): 14–21. doi:10.25008/jkiski.v9i1.799.
- Maretin, Caecilia, and Marlinda Irwanti Poernomo. 2025. "Distribusi Pesan Politik Calon Anggota Legislatif DPRD Partai Golkar Jakarta Barat Pada Pemilu 2024." *Jurnal Pustaka Komunikasi* 8(1): 39–49. doi:10.32509/pustakom.v8i1.4404.
- Munfida, Nuris Sabilatul, Iwan Rachmad Soetijono, and Rosita Indrayati. 2023. "Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Kampanye Dalam Penyelenggaraan Pemilihan Umum Dan Pemilihan Kepala Daerah." *Jurnal Kajian Konstitusi* 3(2): 161. doi:10.19184/j.kk.v3i2.41193.
- Schwaninger, Manuel C., Monika Mühlböck, and Jan Sauermann. 2024. "Risk Preferences in the Delegation Process." *Political Behavior* 46(4): 2053–74. doi:10.1007/s11109-023-09908-4.
- Waruwu, Marinu. 2024. "Pendekatan Penelitian Kualitatif: Konsep, Prosedur,

- Kelebihan Dan Peran Di Bidang Pendidikan Waruwu, M. (2024). Pendekatan Penelitian Kualitatif: Konsep, Prosedur, Kelebihan Dan Peran Di Bidang Pendidikan. *Afeksi: Jurnal Penelitian Dan Evaluasi Pendidikan*, "Afeksi: Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan 5(2): 198–211.
- Burton, Michael. 1996. *Campaign Craft: The Strategies, Tactics, and Art of Political Campaign Management*.
- Febriani Daud, Rosy, and Muhammad Fatchuriza. 2025. "Analisis Strategi Komunikasi Politik Ganjar Pranowo Melalui Media Sosial Menuju Pemilihan Presiden 2024." *Jejak digital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1(3): 484–98. doi:10.63822/gqd1de97.
- firmanzah, p.hd. 2010. *Persaingan, Legitimasi Kekuasaan, Dan Marketing Politik*.
- Fitri, Alifa Nur. 2022. "Political Branding Arief Rohman Dalam Menyukkseskan Kampanye Pilkada 2020 Di Media Sosial." *JPW (Jurnal Politik Walisongo)* 4(2): 1–18. doi:10.21580/jpw.v4i2.14872.
- Identity, Social, and Universitas Diponegoro. 2024. "Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi." 8(December): 181–200. doi:10.15575/cjik.v8i2.
- Ipa Hafsiyah Yakin. 2023. "Penelitian Kualitatif: Metode Penelitian Kualitatif." *Jurnal EQUILIBRIUM* 5(January): 1–7.
- Jihan, and Linda Susanti. 2025. "Strategi Komunikasi Politik Dalam Kampanye Digital: Studi Kasus Pemilihan Gubernur DKI Jakarta." *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting* 5(3): 244–57. doi:10.47467/dawatuna.v5i3.7599.
- Keefer, Philip, Carlos G. Scartascini, and Razvan Vlaicu. 2020. "Voter Preferences, Electoral Promises, and the Composition of Public Spending." *SSRN Electronic Journal* (June). doi:10.2139/ssrn.3581006.
- Khabir, Muhammad Hazim, Suswanta Suswanta, and Ridho Al-hamdi. 2024. "Marketing and Personal Branding of Anies Baswedan as Presidential Candidate by NasDem Party in Digital Space." *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia* 9(1): 14–21. doi:10.25008/jkiski.v9i1.799.
- Maretn, Caecilia, and Marlinda Irwanti Poernomo. 2025. "Distribusi Pesan Politik Calon Anggota Legislatif DPRD Partai Golkar Jakarta Barat Pada Pemilu 2024." *Jurnal Pustaka Komunikasi* 8(1): 39–49. doi:10.32509/pustakom.v8i1.4404.
- Munfida, Nuris Sabilatul, Iwan Rachmad Soetijono, and Rosita Indrayati. 2023. "Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Kampanye Dalam Penyelenggaraan Pemilihan Umum Dan Pemilihan Kepala Daerah." *Jurnal Kajian Konstitusi* 3(2): 161. doi:10.19184/j.kk.v3i2.41193.
- Schwaninger, Manuel C., Monika Mühlböck, and Jan Sauermann. 2024. "Risk Preferences in the Delegation Process." *Political Behavior* 46(4): 2053–74. doi:10.1007/s11109-023-09908-4.

Waruwu, Marinu. 2024. "Pendekatan Penelitian Kualitatif: Konsep, Prosedur, Kelebihan Dan Peran Di Bidang PendidikanWaruwu, M. (2024). Pendekatan Penelitian Kualitatif: Konsep, Prosedur, Kelebihan Dan Peran Di Bidang Pendidikan. Afeksi: Jurnal Penelitian Dan Evaluasi Pendidikan,," *Afeksi: Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan* 5(2): 198–211.