

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP
CUSTOMER LOYALTY SERTA *CUSTOMER*
SATISFACTION DAN *SERVICE QUALITY* SEBAGAI
MEDIASI
(Studi pada Konsumen *Coffee Shop* Siloka di Kota Tasikmalaya)**

Oleh:

Erik Irawan

NPM 193402197

NASKAH SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP
CUSTOMER LOYALTY SERTA *CUSTOMER*
SATISFACTION DAN *SERVICE QUALITY* SEBAGAI
*MEDIASI***

(Studi pada Konsumen *Coffee Shop Siloka* di Kota Tasikmalaya)

Oleh:

Erik Irawan

NPM 193402197

dibawah Bimbingan:

Mochammad Soleh Soeaidy S.E., M.Si.

Allicia Deana Santosa, S.E., M.M.

NASKAH SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**