

ABSTRAK

Sofia Isma Nurjannah. (2025). Skripsi. Pengaruh Kepercayaan, Norma Subjektif, dan Citra Lembaga terhadap Keputusan Muzaki Membayar Zakat di BAZNAS Kota Tasikmalaya. Program Studi Ekonomi Syariah. Fakultas Agama Islam. Universitas Siliwangi.

Fenomena dalam penyaluran zakat dari muzaki dilakukan secara pribadi langsung kepada penerima dan tidak menyalurkan zakatnya melalui lembaga resmi seperti BAZNAS. Sehingga distribusi zakat tidak efektif, kondisi tersebut menimbulkan kebutuhan untuk mengkaji faktor-faktor yang memengaruhi keputusan muzaki dalam membayar zakat. Fokus penelitian ini diarahkan pada aspek kepercayaan, norma subjektif, dan citra lembaga. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepercayaan, norma subjektif, dan citra lembaga terhadap keputusan muzaki membayar zakat di BAZNAS Kota Tasikmalaya. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi terhadap peningkatan efektivitas pengelolaan zakat di lembaga resmi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 207 responden yang merupakan masyarakat Muslim di Kota Tasikmalaya yang pernah atau masih membayar zakat di BAZNAS. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan analisis data menggunakan program SPSS 26, dengan serangkaian uji meliputi uji instrumen, uji persyaratan analisis, dan uji Analisis data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan, norma subjektif, dan citra lembaga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan muzaki membayar zakat di BAZNAS Kota Tasikmalaya secara parsial dan simultan. Temuan ini menegaskan bahwa semakin tinggi tingkat kepercayaan, norma subjektif yang mendukung, dan citra lembaga yang positif, semakin besar pula keputusan muzaki menyalurkan zakat melalui BAZNAS. Oleh karena itu, BAZNAS perlu terus meningkatkan transparansi dan akuntabilitas untuk meningkatkan kepercayaan muzaki dan citra lembaga sehingga jumlah muzaki atau zakat yang terhimpun meningkat.

Kata Kunci: Kepercayaan, Norma Subjektif, Citra Lembaga, Keputusan Muzaki, BAZNAS Kota Tasikmalaya

ABSTRACT

Sofia Isma Nurjannah. (2025). Thesis “The Influence of Trust, Subjective Norms, and Institutional Image on Muzaki’s Decision to Pay Zakat at BAZNAS Tasikmalaya City. Islamic Economics Study Program, Faculty of Islamic Studies, University of Siliwangi.

The phenomenon in zakat distribution shows that many muzakki still deliver their zakat directly to recipients rather than through official institutions such as BAZNAS. This practice leads to ineffective zakat distribution, creating the need to examine the factors that influence muzakki's decisions in paying zakat. This research focuses on the aspects of trust, subjective norms, and institutional image. The study aims to analyze the influence of trust, subjective norms, and institutional image on the decision of muzakki to pay zakat through BAZNAS Kota Tasikmalaya. The findings are expected to contribute to enhancing the effectiveness of zakat management in official institutions.

This research employs a quantitative method. Data were collected through questionnaires distributed to 207 respondents who are Muslim residents of Tasikmalaya City and have paid or are currently paying zakat through BAZNAS. The sampling technique used was purposive sampling, and the data were analyzed using SPSS version 26 through a series of tests, including instrument testing, analytical requirement testing, and data analysis procedures.

The results of the study show that trust, subjective norms, and institutional image have a positive and significant effect on the decision of muzakki to pay zakat at BAZNAS Kota Tasikmalaya, both partially and simultaneously. These findings confirm that higher levels of trust, supportive subjective norms, and a positive institutional image increase the likelihood of muzakki distributing their zakat through BAZNAS. Therefore, BAZNAS needs to continuously enhance transparency and accountability in order to strengthen muzakki's trust and improve institutional image, thereby increasing the number of muzakki and the amount of zakat collected.

Keywords: Trust, Subjective Norms, Institutional Image, Muzakki's Decision, BAZNAS Tasikmalaya City