

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, Ahmad, Annessa Fadhillah, and Nurul Wahida Hidayat. "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Transparansi Dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Muzaki Dalam Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional Kota Yogyakarta." *JISFIM: Journal of Islamic Social Finance Management* 3, no. 1 (2022): 38–52.
- Afkarina, Ashfa. "Faktor Keputusan Masyarakat Dalam Membayar Zakat Profesi: Studi Kasus Non PNS Potensial Muzakki BAZNAS (BAZIS) Provinsi DKI Jakarta." Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023.
- Aisyah, Siti, and Bambang Sutejo. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengetahuan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat Nurul Fikri Zakat Center Area Sampit." *Keizai, E-Jurnal Kajian Ekonomi, Manajemen, & Akuntansi* 1, no. 1 (2020): 50–59. <https://doi.org/10.56589/keizai.v1i1.151>.
- Ajzen, Icek, and Nicole Gilbert Cote. *Attitudes and The Prediction of Behavior*. Edited by Eds. W. D. Crano & R. Prislin. *Attitudes and Attitude Change*. New York: Psychology Press, 2008.
- Amelia, Dahlia, Bambang Setiaji, Jarkawi Jarkawi, Kadek Primadewi, Umami Habibah, Theresia Lounggina Peny, Kiki Pratama Rajagukguk, et al. *Metode Penelitian Kuantitatif. Metpen*. Aceh, 2023. <https://penerbitzaini.com/>.
- Andayani, Melia, Tri Rusilawati, Hestin, and Saparudin. "Meningkatkan Kesetiaan Pelanggan Melalui Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Pelanggan Pada PT . Mastratech Indonesia Cabang Lahat PENDAHULUAN Persaingan Segmen Pasar Yang Tinggi Membuat Perusahaan Harus Berkerja Lebih Ekstra Untuk Meningkatkan Loyalitas Pela." *JMWE: Jurnal Media Wahana Ekonomika* 19, no. 4 (2023): 644–56.
- Ansori, Alifa Audy Angelya, Naziha Amani, Siti Ainunnisa, and Sudirman. "Pengambilan Keputusan Dalam Organisasi." *OPTIMAL Jurnal Ekonomi Dan*

Manajemen 4, no. 2 (2024): 256–68.
<https://doi.org/10.55606/optimal.v4i2.3590>.

Ansory, Isnan. *I'tikaf, Qiyam Al-Lail, Shalat 'Ied Dan Zakat Al-Fithr Di Tengah Wabah*. Cetakan 1. Jakarta Selatan: Rumah Fiqih Publising, 2020.

Arrosyid, Afif, and Eko Priyoadmiko. “Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Dengan Religiusitas Dan Niat Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 1, no. 1 (2022): 24.
<https://jurnalannur.ac.id/index.php/quranomic>.

Asiati, Diah, and Vera Yuniar. “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Muzakkimembayar Zakat Dengan Kepercayaan Danpengetahuan Sebagai Variabel Intervening Di Lembaga Amil Zakat Infaq Dan Shadaqahmuhamadiyah (Lazismu) Sumatera Selatan.” *Prima Ekonomia* 13, no. 1 (2022): 28–29.

Astriani Astuti Syam, Rahman Ambo Masse, Syathir Sofyan, Rahmawati Muin, and Trisno Wardy Putra. “Pengaruh Religiusitas Dan Citra Lembaga Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Di Baznas Kabupaten Bulukumba.” *AT TAWAZUN, Jurnal Ekonomi Islam* 4, no. 2 (2024): 10.

“BAZNAS Kota Tasikmalaya,” n.d.

BPS, Kota Samarinda. “Religion in Indonesia, 2024,” 2024.
<https://samarindakota.bps.go.id/en/statistics-table/1/MzI0IzE=/religion-in-indonesia--2024.html>.

Budiaji, Weksi. “Skala Pengukuran Dan Jumlah Respon Skala Likert (The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale).” *Jurnal Ilmu Pertanian Dan Perikanan Desember* 2, no. 2 (2013): 125–31.
<https://doi.org/10.31227/osf.io/k7bgy>.

Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: Guepedia, 2021.

- Dhafa, Alifuddin. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Silungkang Terhadap Keputusan Membayar Zakat Di UPZ Perkumpulan Keluarga Silungkang.” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2024.
- Elpina, Ade, and Haniah Lubis. “Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS).” *Journal of Sharia and Law* 1, no. 1 (2022): 44.
- Fathony, Alvan, and Saifuddin. “Tinjauan Fikih Muamalah Terhadap Zakat Produktif Dan Wakaf Produktif Dalam Menjalankan Fungsi Sosial.” *AT-TASYRJ: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah* 5, no. 2 (2024): 138–52.
- Fauzy, Akhmad. *Metode Sampling. Universitas Terbuka*. Vol. 9. Tangerang Selatan, 2019. <http://jurnal.globalhealthsciencegroup.com>.
- Febrianti, Berlian, and Ach. Yasin. “Pengaruh Literasi Zakat, Altruisme, Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Di Lazis Nurul Falah Surabaya Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi.” *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 6 (2023): 2921–39. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.3720>.
- Febriyani, Eka. “Febriyani, E. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Dan Pendapatan Terhadap Niat (Intensi) Patuh Membayar Zakat Mal’di Lembaga Amil Zakat Yatim Mandiri Ponorogo.” *Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo*, 2021, 10–49.
- Fikri, Muhammad Kanzul, and Ahmad Ainun Najib. “Pengaruh Kepercayaan, Transparansi Dan Akuntabilitas Terhadap Minat Dan Keputusan Muzakki Menyalurkan Zakat Di (LAZISNU) Kabupateen Banyuwangi.” *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam (JPSDa)* 1, no. 2 (2021): 119.
- Fitirani, Windi Wulandari, and Noven Suprayogi. “Analisis Meta: Determinan Minat Muzakki Membayar Zakat Ke Organisasi Pengelola Zakat.” *Jurnal UNIDA GONTOR* 9, no. 1 (2023): 19–34.

<https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/JEI/article/view/8771%0Ahttps://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/JEI/article/download/8771/10793>.

Gazali, Dimas Ananda Wijaya Al, and Aan Zainul Anwar. “Pengaruh Literasi Zakat Terhadap Kepercayaan Muzakki Pada NU Care-LAZISNU Cabang Jepara.” *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa* Vol. 08, no. 01 (2023): 61–72.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi 5. Ponegoro, 2011.

Harahap, Afifah Faradilasari, Anriza Witi Nasution, Dahlia Mahdaleni, Politeknik Negeri Medan, and Lembaga Amil. “Pengaruh Pelayanan, Good Corporate Governance, Metode Pembayaran Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat.” *KONSEP: Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed* 3, no. 1 (2022): 458–68.

Harahap, Nadia Azmi, Restu Amalianingsih, and Dede Rahmat Hidayat. “Tipe Kepribadian Dalam Mengambil Keputusan Karir Berdasarkan Teori John L Holland.” *Jurnal Ilmiah Bimbingan Konseling Undiksha* 11, no. 1 (2020): 40–46.

Hasibuan, Siti Masitoh. “Analisis Keputusan Muzakki Melaksanakan Pembayaran Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Di Sumatera Utara.” *El-Buhuth: Borneo Journal of Islamic Studies* 3, no. 2 (2021): 153–67. <https://doi.org/10.21093/el-buhuth.v3i2.3475>.

Iba, Zainuddin, and Aditya Wardhana. *Analisis Regresi Dan Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS 29.0 & SMART-PLS 4.0*. Edited by Mahir Pradana. Cetakan pe. Kabupaten Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2024.

———. *Operasinalisasi Variabel, Skala Pengukuran Dan Instrumen Penelitian Kuantitatif*. Edited by Mahir Pradana. Kabupaten Purbalingga, 2024.

Ilmi, Nurul, Ahmad Ajib, A Fahrullah, and Yan Putra. “Shirkah : Journal of Economics and Business The Impact of Subjective Norm and Religiosity on Zakat Compliance of Muslim Entrepreneurs : The Mediating Role of

Intention” 9, no. 2 (2024): 198–212.

Indartini, Mintarti, and Mutmainah. *Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi Dan Regresi Linier Berganda*. Edited by Hartirini Warnaningtyas. Cetakan pe. Klaten, Jawa Tengah: Penerbit Lakeisha, 2024.

Jumriani. “Pengaruh Akuntabilitas, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Muzakki Terhadap Loyalitas Muzakki.” *Journal of Islamic Management* 1, no. 1 (2021): 19–29.

Kasinem, Kasinem. “Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat.” *Jurnal Media Wahana Ekonomika* 17, no. 4 (2020): 329. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v17i4.5096>.

Kaunang, V J G, S Moniharapon, R L Samadi, Pengaruh Pemasaran Interaktif, Kualitas Pelayanan, Valerie Janet, and Gabriella Kaunang. “Pengaruh Pemasaran Interaktif, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Barang Elektronik Secara Kredit Di Perusahaan FIF Spektra Cabang Airmadidi.” *JURNAL EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 9, no. 3 (2021): 62–70.

Kemenag, Jatim. “Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat,” n.d. <https://jatim.kemenag.go.id/file/file/Undangundang/bosd1397464066.pdf>.

Maulyan, Feti Fatimah, Devi Yuniati Drajat, Ria Yuli Angliawati, and Dwi Sandini. “Pengaruh Service Excellent Terhadap Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan: THEORETICAL REVIEW.” *Jurnal Sains Manajemen* 4, no. 1 (2022): 8–17.

May, Anny, Saroh Simamora, Abdul Nasser Hasibuan, and Adanan Murroh. “Analisis Dampak Zakat Terhadap Kesejahteraan Mustahik BAZNAS Tapanuli Selatan.” *JISFIM: Journal of Islamic Social Finance Management* 4, no. 1 (2023): 23–33.

Mayer, Roger C., James H. Davis, and F. David Schoorman. “An Integrative Model

Of Organizational Trust.” *Academy of Management Review* 20, no. 3 (1995): 709–34.

Mustajiba. “Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Dan Kesadaran Untuk Berzakat Terhadap Keputusan Membayar Zakat Profesi Di BAZNAS Kota Jambi.” (*EKSYA*) *Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah STAIN Madina* 4, no. 1 (2024): 63.

Mutmainnah, Iin. *Fikih Zakat*. Edited by Muhammad Sabir. Parepare, 2020.

Naufal, Ahmad Rizky. “Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pengguna BSI Mobile Banking.” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023.

Noverlyandi, Muhammad, Andri Yanto, and Rohanda. “Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Perilaku Vandalisme Taktis Pada Koleksi Buku Teks.” *Edulib* 9, no. 1 (2019): 111.

NST, Annisa Fadhilah. “Pengaruh Brand Awareness Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Convers (Studi Kasus Fakultas Psikologi Universitas Medan Area).” Universitas Medan Area, 2022.

Nurhasanah, Elia. “Keputusan Membayar Zakat Maal Berdasarkan Literasi Zakat Dan Teori Perilaku Terencana.” *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 8, no. 2 (2023): 1–23.

Nurlaeliana. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat Melalui Aplikasi QRIS Di Kota Mataram.” Universitas Islam Negri Mataram, 2014.

Pasolong, Harbani. *Teori Pengambilan Keputusan*. Penerbit Alfabeta, Bandung (X. Satu. Bandung: ALFABETA, 2023.

“Penduduk, Laju Pertumbuhan Penduduk, Distribusi Persentase Penduduk Kepadatan Penduduk, Rasio Jenis Kelamin Penduduk Menurut Kecamatan Di Kota Tasikmalaya, 2024.” Badan Pusat Statistik Kota Tasikmalaya, 2024.

<https://tasikmalayakota.bps.go.id/id/statistics-table/3/V1ZSbFRUY3ITbFpEYTNsVWNGcDZjek53YkhsNFFUMDkjMw==/penduduk-laju-pertumbuhan-penduduk-distribusi-persentase-penduduk-kepadatan-penduduk-rasio-jenis-kelamin-penduduk-menurut-kecamatan-di-kota-tasikmalay>.

“PPID BAZNAS RI,” n.d. <https://ppid.baznas.go.id/laporan/laporan-pengelolaan-zakat>.

Pramesti, Getut. *Statistika Lengkap Secara Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS 23*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo, 2016. <https://books.google.co.id/books?id=1YpKDwAAQBAJ&lpg=PA67&hl=id&pg=PA1#v=onepage&q&f=false>.

Pratiwi, Gusti, and Tukimin Lubis. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan UD Adli Di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan.” *Jurnal Bisnis Mahasiswa* 1, no. 2 (2021): 121–34.

Priadana, Sidik, and Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Pe. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.

“Profil Baznas Jawa Barat,” n.d. <https://www.baznasjabar.org/content/profil>.

Purnomo, Adi Rahmat. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Cv. Wade Group. Ponorogo, 2016.

Purwanto, Edi, Darwin Bachtar, Klara Mayori Septiani, Nugroho Ridhwan, July Deviny, Kandi Sofia Senastri Dahlan, Daniel Augusta Susanto, and Dian Ramadhani Elyosha Marey. *Technology Adoption a Conceptual Framework*. Yayasan Pendidikan Philadelphia. Jakarta, 2020. http://link.springer.com/10.1007/978-3-030-50112-9_2.

Putri, Resta Andriana, Hade Afriansyah, and Rusdinal. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Dalam Pengambilan Keputusan.” *Karya Ilmiah: Universitas Negeri Padang Indonesia*, 2019, 1–5.

- Ramdhani, Neila. "Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior 1." *Buletin Psikologi* 19, no. 2 (2011): 55–69.
- Reni, Rahmawati Muin, and Muhtar Lutfi. "Manajemen Zakat Di Masa Awal Islam." *Jurnal Kajian Islam Kontemporer* 14, no. 1 (2023).
<https://journal.unismuh.ac.id/index.php/pilar/article/view/10099%0Ahttps://journal.unismuh.ac.id/index.php/pilar/article/viewFile/10099/5946>.
- Rifa'i, Khamdan. *Kepuasan Konsumen*. Edited by M Hamdi. Jember, 2023.
[http://repo.darmajaya.ac.id/2870/5/BAB II.pdf](http://repo.darmajaya.ac.id/2870/5/BAB%20II.pdf).
- . *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Jember, 2019.
- Riswanda, Roni. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Lembaga Terhadap Kepuasan Muzaki Dalam Berinfak Di LAZNAS Darut Tauhid (DT) Peduli Cabang Aceh." Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2020.
- Ritonga, Lilis Suryani, Tuti Anggraini, and Nursantri Yanti. "Pengaruh Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Menggunakan Digital Payment (Studi Kasus Muzakki Kota Medan)." *JURNAL MANAJEMEN AKUNTANSI (JUMSI)* 4, no. 1 (2024): 396–410.
- SAHIR, SYAFRIDA HAFNI. *Metodologi Penelitian*. Edited by Try Koryat. Med: PENERBIT KBM INDONESIA, 2021.
- Sahroni, Oni, Mohamad Suharsono, Agus Setiawan, and Adi Setiawan. *Fikih Zakat Kontemporer*. Depok, 2017.
- Salman, Kautsar Riza. "The Effect of Transparency, Accountability, and Subjective Norms on Loyalty and Decisions of Muzakki." *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura* 25, no. 1 (2022): 93–106.
<https://doi.org/10.14414/jebav.v25i1.3010>.
- Sofiyani, In, and Agus Kristiyono. "Analisis Pengaruh Citra Lembaga, Kualitas Layanan Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Muzaki Membaya Zakat Dengan Minat Sebagai Variabel Moderating." *Jesya (Jurnal Ekonomi &*

- Ekonomi Syariah* 4, no. 1 (2021): 74–81.
<https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.284>.
- Sugianto, La Ode, and S Pd. *Model Pengembangan Citra Perusahaan*, 2020.
www.ypsimbanten.com.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Cetakan ke.
 Bandung: ALFABETA, CV., 2013.
- Suharli, Suharli, and Bahariska Bahariska. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Muzakki Menjadi Nasabah Di Baznas Kota Makassar.” *El-Iqtishod: Jurnal Ekonomi Syariah* 5, no. 1 (2021): 1–26.
<https://doi.org/10.70136/eliqtishod.v5i1.163>.
- Suhendri, Gista Rismayani, and Yeni Fitriani Somantri. “Analisis Tingkat Pendapatan Dan Pengetahuan Zakat Terhadap Ketaatan Membayar Zakat: BAZNAS Kota Tasikmalaya.” *Jurnal Akuntansi Dan Audit Syariah* 4, no. 1 (2023): 55–56.
- Sultan, Benny. “The Contributions of Islamic and Institutions To Modern Indonesian.” *Pagaruyuang Law Journal* 7, no. 1 (2023): 207–21.
<https://doi.org/10.31869/plj.v7i1.4567>.
- Susanto, Ricky Kurniawan, and Wilma Laura Sahetapy. “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Produk Levi’s Pada Generasi Milenial.” *AGORA* 9, no. 2 (2021).
- Tasikmalaya, BAZNAS Kota. “Accessed May 12, 2025, <https://Baznaskotatasik.Com/>,” n.d.
- . “Landasan Hukum BAZNAS Kota Tasikmalaya,” 2024.
- . “Program BAZNAS Kota Tasikmalaya,” 2024.
- . *Sejarah BAZNAS Kota Tasikmalaya*, 2024.
- . “Tugas BAZNAS Kota Tasikmalaya,” 2024.

———. “Visi Misi BAZNAS Kota Tasikmalaya,” 2024.

Tasikmalaya, HUMAS BAZNAS Kota. “BAZNAS Kota Tasikmalaya Raih Penghargaan Nasional Pada BAZNAS Award 2025,” 2025. https://kotatasikmalaya.baznas.go.id/news-show/bewara_baznas_BAZNAS_Kota_Tasikmalaya_Raih_Penghargaan_Nasional/25523.

“Tentang BAZNAS,” n.d. <https://baznaskotatasik.com/tentang>.

Viyolia, Selly. “Pengaruh Pengetahuan Informasi Merger Bank Syariah Indonesia (Studi Pada Nasabah Generasi Z Di Bandar Lampung).” Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2023.

Wahid, Abdul. *Strategi Membangun Citra Dan Kinerja Lembaga*. Semarang, 2023. [https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/19612/1/Strategi Membangun Citra dan Kinerja Lembaga.pdf](https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/19612/1/Strategi_Membangun_Citra_dan_Kinerja_Lembaga.pdf).

Widana, Wayan, and Putu Lia Muliani. *Buku Uji Persyaratan Analisis. Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan Di RSUD Kota Semarang*. Pontianak: Klik Media, 2020.

Wirawan, Rosadi, Titik Mildawati, and Bambang Suryono. “Determinan Pengambilan Keputusan Investasi Berdasarkan Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, Dan Perilaku Heuristik.” *Ekuitas: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan* 6, no. 1 (2022): 43–58.

Wulandari, Anna, and Heru Mulyanto. *Keputusan Pembelian*. Edited by Fitri Rezeki. Depok: PT KIMSHAFI ALUNG CIPTA, 2024.

Wuryan, Sophiyanto, and Djoko Legowo. “Pengaruh Citra Lembaga, Kepercayaan Mahasiswa Terhadap Kepuasan Mahasiswa Dan Implikasinya Kepada Komitmen Relasional Mahasiswa Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.” Semarang, 2009.

Zahriyah, Aminatus, Suprianik, Agung Parmono, and Mustofa. *Ekonometrika*

Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS. Cetakan Pe. Jember: Mandala Press, 2021.

———. *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Cetakan 1. Jember: Mandala Press, 2021.