

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II KERANGKA TEORITIS.....	10
A. Landasan Teori	10
1. Pemasaran	10
2. Strategi Pemasaran	12
3. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	17
4. Penjualan	30
B. Penelitian Terdahulu.....	33
C. Kerangka Pemikiran	39

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
A. Metode Penelitian.....	43
B. Sumber Data	44
1. Sumber Data Primer	44
2. Sumber Data Sekunder.....	44
C. Teknik Pengumpulan Data	44
1. Observasi.....	45
2. Wawancara	45
3. Dokumentasi	46
4. Kuesioner	47
D. Instrumen Penelitian.....	47
1. Instrumen Utama.....	48
2. Instrumen Pendukung	48
E. Teknik Analisis Data	48
1. Reduksi Data	49
2. <i>Display Data</i> (Penyajian Data)	49
3. <i>Conclusion Drawing/Verification</i>	50
F. Uji Kredibilitas Data	59
1. Triangulasi Sumber	59
2. Triangulasi Teknik.....	60
G. Tempat dan Waktu Penelitian.....	60
1. Tempat Penelitian.....	60
2. Waktu Penelitian	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
A. Gambaran Umum Muliya <i>Furniture</i>	62
1. Sejarah Singkat.....	62
2. Struktur Organisasi.....	64
B. Analisis Strategi Pemasaran Muliya <i>Furniture</i>	67
1. Produk (<i>product</i>)	68

2. Harga (<i>price</i>)	70
3. Distribusi (<i>place</i>).....	71
4. Promosi (<i>promotion</i>)	72
C. Deskripsi SWOT Strategi Pemasaran Muliya <i>Furniture</i>	73
1. Kekuatan (<i>Strengths</i>).....	73
2. Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)	78
3. Peluang (<i>Opportunities</i>).....	82
4. Ancaman (<i>Threats</i>).....	86
D. Analisis Data Matriks SWOT Strategi Pemasaran Muliya <i>Furniture</i>	89
1. Analisis IFAS	89
2. Analisis EFAS	91
3. Diagram SWOT	93
4. Matriks SWOT	97
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	105
A. Simpulan.....	105
B. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN-LAMPIRAN	112

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Tahun 2019-2023	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	61
Tabel 4.1 <i>Internal Factor Analysis Summary</i> (IFAS)	89
Tabel 4.2 <i>Eksternal Factor Analysis Summary</i> (EFAS)	91
Tabel 4.3 Matriks SWOT <i>Muliya Furniture</i>	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-rata Penjualan Tahun 2019-2023	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	42
Gambar 3.1 Matriks Analisis SWOT	52
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Muliya Furniture	66
Gambar 4.2 Diagram SWOT.....	91