

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga di berikan kemudahan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian dengan judul “Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Muliya *Furniture*”. Sholawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad Saw, keluarganya, para sahabatnya, dan kepada kita semua umatnya hingga akhir zaman. Penulisan skripsi ini diajukan untuk mengikuti siding skripsi pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan proposal ini mendapatkan banyak do’a, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu penulis mengucapkan terima kasih terutama kepada kedua orang tua penulis, Ayahanda Iman Warman, S.E., Ibunda Dian Nurhayati, S.Ag. dan kedua saudara penulis Naufaldi Fadlurahman., S.Ak., dan Iqbal Muhammad Dzulfikar., S.M. yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dan dukungan baik moril maupun materil kepada penulis. Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan rasa terima kasih kepada berbagai pihak sebagai berikut:

1. Prof. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU. Selaku Rektor Universitas Siliwangi.
2. Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag., CRA., CRP., AWPS., CWC. Selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.
3. Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag. Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.
4. Trisna Wijaya, S.E.I., M.E.Sy. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, arahan, dan masukan kepada penulis.
5. Joni, S.E.I., M.E.Sy. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, arahan, dan masukan kepada penulis.
6. Agus Ahmad Nasrulloh, S.E.I., M.E.Sy. Selaku Wali Dosen mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Kelas A angkatan 2021.

7. *Owner Muliya Furniture* yang telah membantu kelancaran penelitian ini.
8. Seluruh Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi yang telah memberikan ilmu dan motivasi kepada penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Siliwangi.
9. Staff Tata Usaha Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi yang telah membantu dalam hal administrasi.
10. Tira, Regita, Dea, Salma, Yesti, dan Desi selaku teman seperjuangan yang telah banyak membantu kelancaran penelitian ini.
11. Rachel Mya Dinara, selaku adik yang selalu memberi dukungan secara emosional.

Tasikmalaya, 29 Juni 2025

Penulis