

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Salam. *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. AZKA PUSTAKA, 2023.
- Akbar Saleh Sope. “Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan.” *JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi* 1, no. 2 (2023): 87–100.
- Anshori Budiono, Sri Mulyani, Hardi Hutauruk, Alfi Fauzi Ramdani, and Dedi Candra. *Manajemen Strategik: Teori Dasar Dan Contoh Kasus*. Penerbit NEM, 2022.
- Arif Yusuf Hamali. *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Kencana, 2016.
- Budi Rustandi Kartawinata, Pande Putu Juniarta, Hermawa, Eki Dudi Darmawan, and Pipin Sukandi. *Kewirausahaan Dan Bisnis*. CV. Intelektual Manifes Media, 2023.
- Budiharjo. *Manajemen Strategis*. Edited by Alviana C. Yogyakarta: Samudra Biru, 2019.
- Darmawan. *Perencanaan Bisnis*. Edited by Amirah Ulinnuha. Jakarta: Bumi Aksara, 2024.
- Dewi Puspaningtyas Faeni, Jumawan Jumawan, Nazifa Fitri, Siti Wahdaniyah Putri, Mira Anggaina, Elisa Nabila Putri, and Adelia Vita Arzety. “Penggunaan Analisis SWOT Untuk Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan.” *OPTIMAL Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 4, no. 1 (2024): 30–38.
- Dian Sudiantini. *Manajemen Strategi. Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*. Vol. 7. CV Pena Persada, 2022.
- Dody Setiawan, Silvy L. Mandey, and Rotinsulu Jopie Jorie. “Strategi Pemasaran Pada Cafe Van Ommen Coffee Sho Manado: Analisis SWOT.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 10, no. 1 (2022): 1740–48.

Erik Arya Tandi. *Dahsyatnya Marketing Islami; Memasarkan Bukan Sekadar Laba Namun Juga Berkah*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2022.

F.R David. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba, 2003.

Fajar Nur'aini Dwi Fatimah. *Teknik Analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.

Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Press, 2004.

———. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Andi Offset, 2015.

Feky Reken, Erdawati Erdawati, Sri Rahayu, Roky Apriansyah, Hendri Herman, Virna Sulfitri, and Lia Suprihartini. *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran*. Padang: CV. Gita Lentera, 2024.

Firman Supriyat, and Firman Supriyat. “Analisis Faktor Eksternal Dan Internal Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Pada Cv Certowin Multi Trading Indonesia.” *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)* 6, no. 1 (2018): 48–55.

Freddy Rangkuti. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2016.

———. *SWOT – Balanced Scorecard*. Gramedia Pustaka Utama, 2013.

Hani Subakti, Roberta Uron Hurit, Genoveva Dua Eni, Marianus Yufrinalis, Sonya Kristiani Maria, Rabiatus Adwiah, Ahmad Syamil, et al. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Media Sains Indonesia, 2020.

I Made Darsana, Suci Rahmadani, Erni Salijah, Ahmad Yasir Akbar, Khoirun Nisa Bahri, Nani Hamdani Amir, S. Hikmah Jamil, Hotden Leonardo Nainggolan, Samuel PD Anantadjaya, and Arif Nugroho. *Strategi Pemasaran*. Edited by Wardana, Miko Andi. Badung: CV. Intelektual Manifes Media, 2023.

Idri. *Hadis Ekonomi: Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*. Kencana, 2010.

Idris Parakkasi. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Penerbit Lindan Bestari, 2020.

- Isnati, and M. Rizki Fajriansyah. *Manajemen Strategik, Intisari Konsep Dan Teori*. Yogyakarta: Andi Offset, 2019.
- Jogiyanto Hartono. *Metode Pengumpulan Dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: IKAPI, 2018.
- Jupi Eranandi, Anton Setiawan, Wiwin Purnama Sari, Qurrota A'yun, Yeni Aprita, Desfa Yupiana, Edison, Reni Wulan Sari, Asi Permani, and Agus Setiawan. *Pemasaran Syariah. Bandung: Widina Media Utama*. Widina Media Utama, 2024.
- Karinov. "15 Rekomendasi Toko Mebel Terbesar Di Kota Tasikmalaya." *ulastempat.com*, 2023. <https://www.ulastempat.com/15-rekomendasi-toko-mebel-terbesar-di-kota-tasikmalaya/>.
- Lawrence Jauch, and Williem F. Glueck. *Manajemen Strategis Dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga, 2004.
- M. Ainurrofiquin. *Sukses Berbisnis Dengan Marketing Plan: Cara Meningkatkan Profitabilitas Dan Pertumbuhan Bisnis Anda Dengan Efektif*. Anak Hebat Indonesia, 2023.
- M. Askari Zakariah, Vivi Afriani, and KH. M. Zakariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Action Research, Research and Development (R n D)*. Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka, 2020.
- M. Fuad, Christin H, Nurlela, Sugiarto, and Paulus. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- M. Izza. *Membumikan Ayat Dan Hadis Dalam Perekonomian*. Penerbit NEM, 2023.
- M. Suyanto. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2007.
- Mahilda Anastasia Putri, and Renny Oktafia. "Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Kerupuk Desa Tlasi Tulangan Sidoarjo."

Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance 4, no. 2 (2021): 431–44.

Marissa Grace Haque-Fawzi, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, and Denok Sunarsi. *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori Dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022.

Mimin Yatminiwati, and Emmy Ermawati. “Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk.” *JUMPA Jurnal Manajemen Dan Penelitian Akuntansi* 14, no. 2 (2021): 105–14.

Mohammad Rosyada. *Strategi Survival UMKM Batik Tulis Pekalongan*. Penerbit NEM, 2023.

Muhadjir Anwar. *Manajemen Strategik: Daya Saing Dan Globalisasi*, 2020.

Putra Purnama, and Wiwik Hasbiyah A.N. *Teori Dan Praktik Pemasaran Syariah. Raja Grafindo Persada*. Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2017.

Rifkhan. *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel Dan Kuesioner*. Indramayu: Penerbit Adab, 2023.

Sa’odah, Rani Rahim, Asman, Sri Sulistyaningsih Natalia, Lina Arifah Fitriyah, and Mertayani Sari Dewi. *Metodologi Penelitian : Teori Dan Praktik*. Edited by Erik Santoso. Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia (PRCI), 2021.

Sandu Siyoto, and Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing, 2015.

Sarmanu. *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan Statistika*. Surabaya: Airlangga University Press, 2017.

Setyo Riyanto. *Analisis Pemecahan Masalah Dan Pengambilan Keputusan Strategis*. Gramedia Pustaka Utama, 2022.

Setyo Tri Wahyudi. *Mengembangkan Daya Saing Industri Kecil Dan Menengah: Berbasis Ekonomi Klaster*. Media Nusa Creative (MNC Publishing), 2021.

- Sri Sukartono Nathadiharja, D Apriadi, S M Nova, M A Handayani, D Hidayat, E R Fitri, M Aswin, D Zain, I Suryono, and F S Schouten. *Strategi Pemasaran*. CV. Gita Lentera, 2024.
- Sri Widodo. *Manajemen Strategik: Keunggulan Bersaing Berkelanjutan*. Penerbit NEM, 2023.
- Sundari Sundari, Riadi Eko, Rinto Alexandro, and Merisa Oktaria. “Analisis SWOT Dan Strategi Pemasaran Usaha Waralaba: Studi Kasus Pada Cokelat Klasik Palangka Raya.” *Edunomics Journal* 3, no. 1 (2022): 1–10.
- Syamsiah Badruddin, Paisal Halim, and Hikmat Gazaly. *Dasar-Dasar Statistik Sosial: Teori Dan Praktik Serta Petunjuk Praktis Pengolahan Data Sosial Dengan SPSS*. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2024.
- Yanti Budiasih. “Struktur Organisasi, Desain Kerja, Budaya Organisasi Dan Pengaruhnya Terhadap Produktivitas Karyawan Studi Kasus Pada PT. XX Di Jakarta.” *Jurnal Liquidity* 1, no. 2 (2018).