

**STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN
PENJUALAN PRODUK MULIYA *FURNITURE***

SKRIPSI

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi
Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi



Oleh

Damila Kamilia Warman

211002073

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS SILIWANGI

2025 M./ 1447 H.