

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMAKASIH	viii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Definisi Operasional.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
BAB 2 TINJAUAN TEORETIS	9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan	28
2.3 Kerangka Konseptual	30
2.4 Hipotesis Penelitian.....	31
BAB 3 METODE PENELITIAN	32
3.1 Metode Penelitian.....	32
3.2 Variabel Penelitian	32
3.3 Populasi dan Sampel	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	35
3.5 Instrumen Penelitian.....	36
3.6 Teknik Analisis Data.....	37
3.7 Langkah-langkah Penelitian.....	39
3.8 Waktu dan Tempat Penelitian	41

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Deskripsi Kondisi Daerah Penelitian	43
4.1.1 Letak dan Luas Daerah Penelitian.....	43
4.1.2 Kondisi Fisik Daerah Penelitian.....	48
4.1.3 Kondisi Demografi dan Sosial Ekonomi.....	56
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	63
4.2.1 Karakteristik Responden	63
4.2.2 Deskripsi Objek Penelitian.....	65
4.2.3 Persepsi Wisatawan Terhadap Fasilitas Objek Wisata <i>Curug</i> Badak Batu Hanoman di Desa Sukasetia Kecamatan Cisayong Kabupaten Tasikmalaya.....	68
4.2.4 Persepsi Wisatawan Terhadap Promosi Objek Wisata <i>Curug</i> Badak Batu Hanoman di Desa Sukasetia Kecamatan Cisayong Kabupaten Tasikmalaya.....	106
4.3 Pembuktian Hipotesis.....	123
4.3.1 Pembuktian Hipotesis I	124
4.3.2 Pembuktian Hipotesis II.....	128
4.4 Pembahasan.....	132
4.4.1 Persepsi Wisatawan Terhadap Fasilitas Objek Wisata <i>Curug</i> Badak Batu Hanoman di Desa Sukasetia Kecamatan Cisayong Kabupaten Tasikmalaya.....	132
4.4.2 Persepsi Wisatawan Terhadap Promosi Objek Wisata <i>Curug</i> Badak Batu Hanoman di Desa Sukasetia Kecamatan Cisayong Kabupaten Tasikmalaya.....	138
4.5 Analisis Geografi Pariwisata dalam Persepsi Wisatawan Terhadap Fasilitas dan Promosi Objek Wisata <i>Curug</i> Badak Batu Hanoman di Desa Sukasetia Kecamatan Cisayong Kabupaten Tasikmalaya.....	145
4.5.1 Analisis 5W + 1H.....	145
4.6 Keterkaitan Hasil Penelitian dengan Pembelajaran di Sekolah	148
4.6.1 Pariwisata	149
4.6.2 Pemanfaatan Sumberdaya Alam	150
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	152
5.1 Simpulan	152
5.2 Saran.....	154
DAFTAR PUSTAKA.....	156

LAMPIRAN	160
RIWAYAT HIDUP	196

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. 1 Daftar Jumlah Pengunjung Objek Wisata <i>Curug</i> Badak Batu Hanoman	3
Tabel 2. 1 Indikator Persepsi Positif Dan Negatif.....	11
Tabel 2. 2 Penelitian yang Relevan.....	28
Tabel 3. 1 Skorsing Skala Likert.....	38
Tabel 3. 2 Waktu Penelitian	41
Tabel 4. 1 Jumlah RT dan RW di Desa Sukasetia	44
Tabel 4. 2 Iklim Berdasarkan Nilai Q	52
Tabel 4. 3 Data Curah Hujan 5 Tahun Terakhir Periode 2020-2024 di Kecamatan Cisayong Kabupaten Tasikmalaya	53
Tabel 4. 4 Klasifikasi Penduduk Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin	58
Tabel 4. 5 Klasifikasi Penduduk Berdasarkan Usia Produktif.....	59
Tabel 4. 6 Klasifikasi Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	60
Tabel 4. 7 Klasifikasi Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian.....	61
Tabel 4. 8 Sarana dan Prasarana Sosial Desa Sukasetia	61
Tabel 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
Tabel 4. 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	63
Tabel 4. 11 Persepsi Wisatawan terhadap Kejelasan Rambu pada Jalur Trekking	70
Tabel 4. 12 Persepsi Wisatawan Terhadap Keamanan Jalur Trekking Di Curug Badak.....	70
Tabel 4. 13 Persepsi Wisatawan Terhadap Fasilitas Camping Ground	72
Tabel 4. 14 Persepsi Wisatawan Terhadap Kebersihan Dan Perawatan Kolam Pemandian	74
Tabel 4. 15 Penilaian Wisatawan Terhadap Hal Yang Perlu Ditingkatkan Dari Kolam Renang.....	75
Tabel 4. 16 Tanggapan Wisatawan Mengenai Keberadaan Pusat Informasi Wisata	77

Tabel 4. 17	Penilaian Wisatawan Terhadap Pelayanan Petugas Pusat Informasi .	78
Tabel 4. 18	Persepsi Wisatawan Terhadap Kerapian Dan Kemudahan Pintu Masuk Kawasan Wisata	80
Tabel 4. 19	Kondisi Pintu Masuk Curug Badak Berdasarkan Persepsi Wisatawan	80
Tabel 4. 20	Persepsi Wisatawan Terhadap Fasilitas Utama	81
Tabel 4. 21	Persepsi Wisatawan Tentang Fasilitas Tempat Parkir	82
Tabel 4. 22	Distribusi Frekuensi Persepsi Wisatawan Terhadap Pengaturan Area Parkir	83
Tabel 4. 23	Persepsi Wisatawan Terhadap Ketersediaan Dan Kondisi WC/Kamar Mandi Di Objek Wisata <i>Curug</i> Badak Batu Hanoman.....	85
Tabel 4. 24	Tanggapan Wisatawan Tentang Keberadaan Tempat Sampah Di Objek Wisata <i>Curug</i> Badak Batu Hanoman	87
Tabel 4. 25	Persepsi Wisatawan Terhadap Ketersediaan Dan Kelayakan Tempat Ibadah.....	89
Tabel 4. 26	Saran Peningkatan Fasilitas Gazebo Dari Wisatawan	91
Tabel 4. 27	Persepsi Wisatawan Terhadap Kejelasan Petunjuk Arah Di Lokasi Wisata.....	93
Tabel 4. 28	Persepsi Wisatawan Terhadap Variasi Menu Dan Keterjangkauan Harga Warung Makan	95
Tabel 4. 29	Pengaruh Fasilitas Pendukung Terhadap Kenyamanan Pengunjung ..	96
Tabel 4. 30	Persepsi Wisatawan Terhadap Fasilitas Pendukung	97
Tabel 4. 31	Ketersediaan Tempat Penyewaan Perlengkapan Wisata	99
Tabel 4. 32	Persepsi Wisatawan Terhadap Pelayanan Tempat Penyewaan.....	99
Tabel 4. 33	Persepsi Wisatawan Terhadap Harga Penyewaan Perlengkapan.....	100
Tabel 4. 34	Persepsi Wisatawan Terhadap Keamanan Spot Foto.....	102
Tabel 4. 35	Jenis Spot Foto Yang Digunakan Wisatawan Di Objek Wisata <i>Curug</i> Badak Batu Hanoman.....	103
Tabel 4. 36	Kesesuaian Spot Foto Dengan Ekspektasi Media Sosial	104
Tabel 4. 37	Pengaruh Fasilitas Penunjang Terhadap Daya Tarik Wisata <i>Curug</i> Badak Batu Hanoman.....	105

Tabel 4. 38 Persepsi Wisatawan Terhadap Fasilitas Penunjang	105
Tabel 4. 39 Frekuensi Melihat Promosi Wisata <i>Curug</i> Badak Di Media Sosial	108
Tabel 4. 40 Frekuensi Promosi Objek Wisata <i>Curug</i> Badak Batu Hanoman	108
Tabel 4. 41 Kemudahan Akses Informasi Objek Wisata <i>Curug</i> Badak Batu Hanoman Secara Online	109
Tabel 4. 42 Persepsi Wisatawan Terhadap Konsistensi Promosi	110
Tabel 4. 43 Pengaruh Frekuensi Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung	110
Tabel 4. 44 Media Promosi Yang Sering Dilihat Wisatawan	111
Tabel 4. 45 Frekuensi Melihat Promosi <i>Curug</i> Badak Batu Hanoman Selama Sebulan	112
Tabel 4. 46 Presepsi Wisatawan Terhadap Frekuensi Promosi Wisata	113
Tabel 4. 47 Persepsi Wisatawan Terhadap Kejelasan Dan Kemudahan Pemahaman Informasi Promosi	115
Tabel 4. 48 Penilaian Wisatawan Terhadap Kualitas Promosi Objek Wisata	115
Tabel 4. 49 Persepsi Wisatawan Terhadap Informasi Fasilitas Pada Promosi ...	116
Tabel 4. 50 Informasi Harga Dan Jam Operasional Melalui Promosi	117
Tabel 4. 51 Pengaruh Promosi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan	118
Tabel 4. 52 Persepsi Wisatawan Terhadap Kualitas Promosi Wisata.....	118
Tabel 4. 53 Kesesuaian Promosi Objek Wisata <i>Curug</i> Badak Batu Hanoman Dengan Usia Wisatawan	120
Tabel 4. 54 Kesesuaian Promosi Dengan Minat Wisata Alam Dan Petualangan	121
Tabel 4. 55 Persepsi Wisatawan Terhadap Jangkauan Promosi	122
Tabel 4. 56 Presepsi Wisatawan Terhadap Kesesuaian Sasaran Promosi Wisata	123
Tabel 4. 57 Pembuktian Hipotesis I	124
Tabel 4. 58 Persepsi Wisatawan Terhadap Fasilitas Wisata	127
Tabel 4. 59 Pembuktian Hipotesis II.....	129
Tabel 4. 60 Persepsi Wisatawan Terhadap Promosi Wisata	130

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual I.....	30
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual II	31
Gambar 3. 1 Lokasi Penelitian	42
Gambar 3. 2 Batas Administrasi Lokasi Penelitian	42
Gambar 4. 1 Peta Administrasi Kabupaten Tasikmalaya.....	45
Gambar 4. 2 Peta Administrasi Kecamatan Cisayong	46
Gambar 4. 3 Peta Administrasi Desa Sukasetia	47
Gambar 4. 4 Grafik Iklim Berdasarkan Curah Hujan Tiap Bulan Menurut Schmidt-Ferguson.....	55
Gambar 4. 6 Observasi Lokasi Objek Wisata <i>Curug</i> Badak Batu Hanoman.....	65
Gambar 4. 7 Jalur Treakking.....	69
Gambar 4. 8 Area Camping	73
Gambar 4. 9 Kolam Renang/Rendam	75
Gambar 4. 10 Pos Pusat Informasi.....	77
Gambar 4. 11 Pintu Masuk.....	79
Gambar 4. 12 Tempat Parkir	82
Gambar 4. 13 Toilet/WC Umum.....	86
Gambar 4. 14 Tempat Sampah.....	88
Gambar 4. 15 Mushola/Tempat Ibadah.....	90
Gambar 4. 16 Gazebo/Tempat Duduk	92
Gambar 4. 17 Petunjuk Arah.....	94
Gambar 4. 18 Warung Makan.....	95
Gambar 4. 19 Tempat Penyewaan	98
Gambar 4. 20 Spot Foto	102
Gambar 4. 21 Akun Promosi Wisata <i>Curug</i> Badak Batu Hanoman.....	107
Gambar 4. 22 Postingan Akun Promosi Objek Wisata <i>Curug</i> Badak Batu Hanoman	114

Gambar 4. 23 Postingan Pengujung di Objek Wisata *Curug* Badak Batu Hanoman
..... 120

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Dokumentasi.....	160
Lampiran 2 Pedoman Observasi	164
Lampiran 3 Pedoman Wawancara	168
Lampiran 4 Pedoman Kuisisioner.....	173
Lampiran 5 Surat Izin Observasi.....	183
Lampiran 6 Lembar Konsultasi Tugas Akhir Pembimbing 1	189
Lampiran 7 Lembar Konsultasi Tugas Akhir Pembimbing 2	191
Lampiran 8 Matriks Revisi Sidang Skripsi	192