

DAFTAR PUSTAKA

- Arjana, I. G. . (2017). *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Rajawali Pers.
- Chefany, H. F., Latifah, Hanifah, P., Jannah, R. R., & Novita, Y. (2025). Potensi Desa Wisata Nagari Mandeh Sebagai Destinasi Pariwisata. *Pediaqu: Jurnal pendidikan sosial dan humaniora*, 4(1).
- Eddyono, F. (2021). *Pengelolaan Destinasi Pariwisata* (1 ed.). Uwais Inspirasi Indonesia.
- Firmansyah, & Anang, M. (2018). *Perilaku Konsumen*. Deepublish.
- Harwadi, J., Murianto, Suteja, I. W., & Masyhudi. (2022). Strategi Pengembangan Agrowisata Desa Setiling Untuk Menunjang Pariwisata Berkelanjutan Di Kabupaten Lombok Tengah. *Journal Of Responsible Tourism*, 1(3), 239–248.
- Hernaeny, U. (2021). *Pengantar Statistika 1*. Media Sains Indonesia.
- Indrianeu, T., Fadjarajani, S., & Singkawijaya, E. . (2021). Analisis Potensi Wisata di Kabupaten Cianjur. *Jurnal Geografi dan Pengajarannya*, 19(1), 73–90.
- Jumriati, Mandala, H., & Bratayasa. (2024). Persepsi Wisatawan Mancanegara Terhadap Postingan Mandalika di Instagram dalam Berkunjung ke Mandalika Lombok Tengah. *Journal of Responsible Tourism*, 4(1), 34–64.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principle of Marketing (Global Edition)*. Pearson Education Limited.
- Marhumi, Anwar, F. I., & Maulana, R. (2023). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Objek Wisata Jatiluhur Valley dan Resort di Kabupaten Purwakarta. *Jurnal Bisnis*, 11(2), 212–221.
- Murianto, M. (2014). Potensi dan Persepsi Masyarakat Serta Wisatawan Terhadap Pengembangan Ekowisata di Desa Aik Berik, Lombok Tengah. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 1(1), 43–64.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

- Nasution, L., Anom, S., & Karim, A. (2020). Pengaruh Program Sapta Pesona Dan Fasilitas terhadap Tingkat Kunjungan Objek Wisata T-Gardendi Kecamatan 164 Deli Tua Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Darma Agung*, 28(2), 216. <https://jurnal.darmaagung.ac.id/Index.Php/Jurnaluda/Article/View/627>
- Oktaviani, W. F., & Fatchiya, A. (2019). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Wisata Umbul Ponggok, Kabupaten Klaten. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 17(1), 13–27.
- Pratama, M. I. L., & Maryati, S. (2021). Pengembangan Suplemen Bahan Ajar Geografi Pariwisata pada Materi Potensi Ekowisata di Kawasan Teluk Tomini. *Jurnal Darussalam: Jurnal Pendidikan, Komunikasi dan Pemikiran Hukum Islam*, 13(1), 31–48. <https://ejournal.iaida.ac.id/index.php/darussalam/article/download/1286/86>
- Pundissing, R. (2023). Pengaruh Daya Tarik dan Promosi terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung ke Objek Wisata Pongtorra' Toraja Utara. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Terapan (JESIT)*, 2(1), 71–84. <https://journals.ukitoraja.ac.id/index.php/jesit/article/view/1239>
- Pusparini, L. P., Prayogi, P. A., & Mekarini, N. W. (2022). Motivasi dan Persepsi Wisatawan yang Berkunjung ke Daya Tarik Wisata Pantai Penimbangan di Kabupaten Buleleng. *Journal of Tourism and Interdisciplinary Studies (JoTIS)*, 2(1), 41–51.
- Rahman, F., & Citra, P. A. (2018). Karakteristik Air Terjun Sebagai Potensi Wisata Alam Di Kecamatan Sukasada. *Jurnal Pendidikan Geografi*, 6(3).
- Sari, N. P. R., Suarka, F. M., Sulistyawati, A. S., & Kesumadewi, P. D. (2023). Kepuasan Wisatawan terhadap Atribut Destinasi Wisata di The Nusa Dua Bali. *JUMPA*, 9(2), 632–652. <https://www.academia.edu/download/115073784/51915.pdf>
- Sari, Triana, Pradhanawati, A., & Pinem, R. J. (2021). Pengaruh Fasilitas , Electronic Word Of Mouth, Dan Destination Image Terhadap Keputusan

- Berkunjung (Studi Pada Pengunjung Objek Wisata Pantai Suwuk Kebumen). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(2), 49–56.
<https://doi.org/10.14710/jiab.2021.30407>
- Sedarmayanti. (2018). *Pembangunan & Pengembangan Pariwisata*. PT Refika Aditama.
- Silvandi, G. O., & Mandalla, S. (2021). Pengembangan Taman Margasatwa dan Budaya Kinantan dengan Menerapkan Aspek Pariwisata 3S (Something to see, something to do, something to buy). *I-Tourism*, 70–81.
<https://ejournal.uinmybatusangkar.ac.id/ojs/index.php/itourism/article/download/4923/2535>
- Stephen, P. R., Timothy., A. J., R, S., & F, S. (2017). *Perilaku Organisasi*. (Edisi ke-16, Cet. Ke-6). Salemba Empat.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sulistiyawati, W., Wahyudi, & Trinuryono, S. (2022). Analisis (Deskriptif Kuantitatif) Motivasi Belajar Siswa dengan Model Blended Learning dimasa Pandemi COVID-19. *KADIKMA: jurnal matematika dan pendidikan matematika*, 13(1), 67–73.
- Sunarta, I. N. (2021). *Pengantar Geografi Pariwisata (Edisi 1, C)*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Supiani, F., Fawza, R., & Fajar, B. (2021). Pengaruh Budaya dan Persepsi Masyarakat terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah. *Journal Islamic Banking and Finance*, 1(1), 49–58.
- Suryadana, M. L. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Alfabeta.
- Suryadana, M. L. (2019). *Sosiologi Pariwisata: Kajian Kepariwisata dalam Paradigma Integratif-Transformatif*.
- Susanti, N. L. P. R., & Putra, I. M. P. D. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kualitas Layanan, dan Risiko Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan W-

Wallet dalam Transaksi Keuangan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 12(3).

Susianto, Budi, Johannes, & Yacob, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Amenitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Desa Wisata Kabupaten Kerinci. *JIMT Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(6), 592–605.

Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata (Revisi)*. Pustaka Larasan.

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata, 1 (2009).
<https://Peraturan.Bpk.Go.Id/Details/38598/Uu-No-10-Tahun-2009>

Yoeti, O. A. (2020). *Ilmu Pengantar Pariwisata*. Angkasa.

Yuliardi, I. S., Susanti, A. D., & Ratri Septana Saraswati. (2021). Identifikasi Kelayakan Objek Wisata Alam dengan Pendekatan 4A (Attraction, Amenity, Accesibility, dan Anciliary). *kolaborasi jurnal arsitektur*, 1(2).