

**PENGARUH PENDAPATAN DAN LINGKUNGAN
SOSIAL TERHADAP SIKAP KONSUMTIF,
GAYA HIDUP, DAN *IMPULSIVE BUYING***

**(Survei Pada Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Siliwangi)**

Oleh

Sabila Yasmin Maulida

213401092

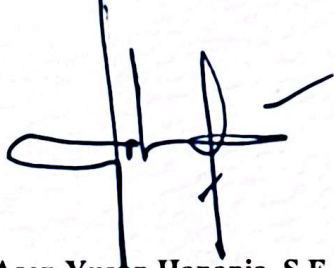
SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada jurusan Ekonomi
Pembangunan disetujui tim pembimbing untuk pada tanggal seperti tertera dibawah ini**

Tasikmalaya, Januari 2026

Mengetahui,

Pembimbing I



**Dr. H. Asep Yusup Hanapia, S.E., M.P.
NIDN: 0413126101**

Pembimbing II

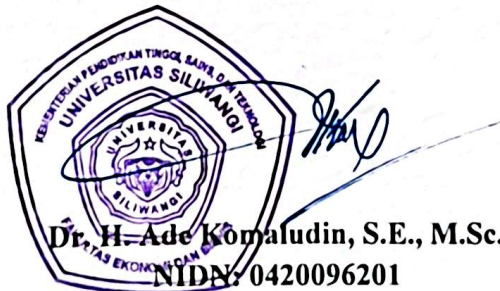


**Dr. Nanang Rusliana, S.E., M.Si.
NIDN: 0408107201**

Menyetujui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



**Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
NIDN: 0420096201**



**Dwi Hastuti Lestari K. S.E., M.Si.
NIDN: 0426026301**