

**PENGARUH PENDAPATAN DAN LINGKUNGAN
SOSIAL TERHADAP SIKAP KONSUMTIF,
GAYA HIDUP, DAN *IMPULSIVE BUYING*
(Survei Pada Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Siliwangi)**

**Oleh:
Sabila Yasmin Maulida
213401092**

SKRIPSI

**untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar sarjana pada jurusan
Ekonomi Pembangunan**



**JURUSAN EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2026**

**PENGARUH PENDAPATAN DAN LINGKUNGAN
SOSIAL TERHADAP SIKAP KONSUMTIF,
GAYA HIDUP, DAN *IMPULSIVE BUYING*
(Survei Pada Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Siliwangi)**

**Oleh
Sabila Yasmin Maulida
213401092**

**Dibawah bimbingan:
Dr. H. Asep Yusup Hanapia, S.E., M.P.
Dr. Nanang Ruslana, S.E., M.Si.**

**SKRIPSI
untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**JURUSAN EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2026**