

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, B., Ronny, G., & Rachman, I. (2022). Strategi Dinas Pariwisata Kabupaten Bolaang Mongondow Timur Dalam Mempromosikan Destinasi Wisata Danau Mooat Pada Masa New Normal. *Jurnal Governance*, 2(2), 1–23.
- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Amelia Fadhil, S., Pamungkas, P., & Maryani, E. (2022). Pengaruh Atraksi dan Fasilitas Wisata terhadap Kepuasan Pengunjung di Situ Cileunca. *Manajemen Dan Pariwisata*, 1(1), 1–14. <https://doi.org/10.32659/jmp.v1i1.196>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal Pilar*, 14(1), 15–31.
- Arjana, I. G. B. (2015). *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Ashor, M., Revida, E., Dewi, I. K., Nasrullah, & Mistriani, N. (2021). *Ekonomi Pariwisata*. Yayasan Kita Menulis.
- Asmita, R. A., Nasution, J., & Muhammad Ikhsan Harahap. (2023). Analisis Swot Untuk Pengembangan Objek Wisata Dalam Menghadapi Pesaing Kakuta Kota Binjai. ... *Journal of Management & ...*, 6(2), 512–524.
- bandungkab.go.id. (n.d.). *Potensi Unggulan Kabupaten Bandung*. [https://www.bandungkab.go.id/uploads/potensi unggulan Kabupaten bandung.pdf](https://www.bandungkab.go.id/uploads/potensi_unggulan_Kabupaten_bandung.pdf)
- Barreto, M., & Giantari, I. G. . K. (2015). Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Panas di Desa Marobo, Kabupaten Bobonaro, Timor Leste. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 4(11).
- Devy, H. A. (2017). Pengembangan Obyek Dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan Wisata Di Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Sosiologi DILEMA*, 32(1), 34–44.
- Fitriana, R., & Sarmadi, K. A. (2019). Pengaruh Daya Tarik Taman Potret Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora*, 3(3), 155–162.
- Heri, Larasati, & Lituhayu. (2011). Strategi Pengembangan Pariwisata di

- Kabupaten Pati. *Jurnal Universitas Diponegoro*.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jppmr/article/view/328>
- Heryati, Y. (2019). Potensi Pengembangan Obyek Wisata Pantai Tapandullu Di Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(1), 56–74.
<https://stiemmamuju.e-journal.id/GJIEP/article/view/10>
- Indonesiani, D. Y. R. (2015). Analisis Pengembangan Objek Wisata Tanjung Karang di Kecamatan Banawa Kabupaten Donggala. *Katalogis*, 3(7), 103–112.
- Kanom. (2015). *Strategi Pengembangan Kuta Lombok Sebagai Destinasi Pariwisata Berkelanjutan*. Universitas Udayana.
- Mintardjo, B. H. (2022). Implementasi Sapta Pesona Di Taman Balekambang Surakarta. *NAWASENA: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 1(2), 01–11.
<https://doi.org/10.56910/nawasena.v1i2.98>
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, B. R. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. WIDYA GAMA PRESS.
- Peraturan Daerah Kabupaten Bandung Nomor 27 Tahun 2016 (Tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Bandung Tahun 2016-2036, (2016).
- Peraturan Daerah Kabupaten Rembang Nomor 12 Tahun 2019 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Kabupaten Bandung Tahun 2019-2025, Pasal 31 (2019).
- Pradikta, A. (2013). Strategi Pengembangan Obyek Wisata Waduk Gunungrowo Indah Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (Pad) Kabupaten Pati. *Economics Development Analysis Journal*, 2(4), 246–256.
- Pramono, H., & Ashari, A. (2015). *Geografi Pariwisata*. UNY Press.
<http://library.fis.uny.ac.id/digital/fisbook/c51ce410c124a10e0db5e4b97fc2af39/mobile/index.html>
- Putranto, A. (2016). Analisis Geografi Terhadap Potensi Wisata di Situ Cipondoh Kota Tangerang Banten. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*.
<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/33490>
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata, Pub. L. No. 10 (2009).

<https://www.dpr.go.id/jdih/index/id/527#:~:text=Undang-Undang Nomor 10 Tahun,bagian dari hak asasi manusia.>

Rasmikayati, E., Afriyanti, S., & Saefudin, B. R. (2020). Keragaan, Potensi dan Kendala pada Usaha Kedai Kopi Di Jatinangor: Kasus pada Belike Coffee Shop dan Balad Coffee Works. *Agrotekh (Jurnal Agribisnis Dan Teknologi Pangan)*, 1(01), 26–45

Ridwan, M. (2012). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. PT. Softmedia.

Sahir, S. H. (2021). *Metode Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.

Sukmadinata, N. S. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. PT. Remaja Rosdakarya.

Suwantoro, G. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*.

Suvena, I. K., & Widyatmaja, I. G. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Pustaka Larasan.
https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_pendidikan_1_dir/3daa3fbf01385573f120b76e48df024a.pdf

Tapatfeto, M. A. K., Bessie, J. L., & Kasim, A. (2018). STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA DALAM UPAYA PENINGKATAN KUNJUNGAN (Studi Pada Objek Wisata Pantai Oetune Kabupaten TTS). *Journal of Management*, 6(1), 1–20.