

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, Ni Ketut Yulia. "Segmentasi Pasar, Penentuan Target Dan Penentuan Posisi." *Equilibrium, Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi* 1, no. 2 (2003): 91–106.
- Al-Qur'an*, n.d.
- Amrin, Abdullah. *Asuransi Syariah*. Jakarta: PT. Elex Media Komputinde, 2007.
- Anyar, Gunung. "Pendampingan Rebranding Pada Usaha Java Kokedama Soerabaja Kelurahan Dukuh Pakis Nabilah Nur Amalina , Sulis Andriani , Adinda Meriayusti , Erlita Widiya Putri , Lingga Gusti Kusuma , Tamara Lisna , Tetin Wulandari , Siti Arum" 01, no. 02 (2022): 67–73.
- Arifin, Djohar, and Abdul Aziz. *Etika Bisnis Islami*. Cirebon: Deepublish, n.d.
- Ariwibowo, Prasetio, Taufik Taufik, and Haryanto Haryanto. "Analisa Potensi Pemungutan Pajak Dan Retribusi Daerah Sektor Pariwisata Di Tasikmalaya." *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan* 18, no. 2 (2022): 102–13. <https://doi.org/10.31940/jbk.v18i2.102-113>.
- Aswin, and Aega Wahidun. "Analisis Atribut Produk Samsung Dan Asus Menggunakan Metode Multidimensional Scaling (Mds)" 02, no. 02 (2016): 62–74.
- Daryanto. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke. Bandung, 2011.
- Effendy, Erwan, Rahman Asro Bil'ibad, and Abiyyu Zhafran Khairy Panjaitan. "Komunikasi Pemasaran Perspektif Islam." *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting* 3, no. 3 (2023): 1062–68. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v3i3.3063>.
- Fahmi. "Hasil Wawancara." 2025.
- Faiz, Aiman. "Program Pembiasaan Berbasis Pendidikan Karakter Di Sekolah." *Jurnal PGSD* 5, no. 2 (2019): 1–10. <https://doi.org/10.32534/jps.v5i2.741>.
- Farah, Nazla Taslia, Septia Amiwantoro, Faridatun Nikmah, Maharani Ikaningtyas, and Gunung Anyar. "Implementasi Strategi Pemasaran Digital Dalam Pengembangan Bisnis Di Era Digitalisasi." *Jurnal Media Akademik (JMA)* 2, no. 4 (2024).

- Fathurrochman, Irwan, Endang Endang, Dian Bastian, and Meri Ameliya. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah Aliyah Riyadus Sholihin Musirawas." *Jurnal Isema Islamic Educational Management* 1 (2021): 1–12.
- Fitri Anggreani, Tuti. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Swot: Strategi Pengembangan Sdm, Strategi Bisnis, Dan Strategi Msdm (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia)." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 2, no. 5 (2021): 619–29. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i5.588>.
- Fitriyani, S, T Murni, and S arsono. "Pemilihan Lokasi Usaha Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro Dan Kecil Sandra Fitriyani Trisna Murni Sri Warsono." *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen* 13, no. 1 (2019): 47–58.
- Hari Wijaya & Hani Sirine. "Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap." *AJIE Vol. 01 No. 03*, n.d.
- Hasanah, Hasyim. "Teknik-Teknik Observasi," n.d., 21–46.
- Hidayat, Muhammad Riski. "Strategi Pemasaran Hotel Syariah Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus Grand Dafam Rohan Jogja – Dharmasraya)." Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2021.
- Himmah, Faiqotul, Abdillah Mundir, and Alimatul Farida. "Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Pengunjung Pada Hotel Dalwa Syariah Bangil Pasuruan Ditinjau Dari Etika Bisnis" 10 (2024): 174–86. <https://doi.org/10.24252/iqtisaduna.v10i1.47212>.
- Icam Sutisna. "Statistika Penelitian." *Universitas Negeri Gorontalo*, 2020, 1–15.
- Ichsan, Burhannudin. "Pengantar Metodologi Penelitian Kedokteran Dan Kesehatan Masyarakat," 67. Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2022.
- Indrasari, Yayuk. "Efisiensi Saluran Distribusi Pemasaran Kopi Rakyat Di Desa Gending Waluh Kecamatansempol (Ijen) Bondowoso." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 14, no. 1 (2020): 44–50. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.1.44-50>.

- Irawan, R S, M Yafiz, and M Irham. "Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Tamu Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen* 2, no. 2 (2024): 835–44. https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=mP2qJE4AAAAJ&pagesize=100&citation_for_view=mP2qJE4AAAAJ:SdhP9T11ey4C.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2006.
- Keegan, Wareen J, and Mark C Green. "Global Marketing Management." Pearson Education, 2013.
- Latief, Nidaullaili, Silvya L. Mandey, and Jeffry L. A. Tampenawas. "Strategi Swot Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Umkm Rumah Makan Padang Raya Santiago Sario Manado." *1146 Jurnal EMBA* 9, no. 2 (2021): 1146–54.
- Manajemen, Jurnal. "Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, Dan Supervisi Pendidikan" 2, no. 1 (2017): 87–96.
- Misri, Ali. "Strategi Pemasaran Bank Syariah," 2019.
- Nabila Veren Estefany, Masruchin, and Fitri Nur Latifah. "Penerapan Strategi Pemasaran Syariah UMKM Kampung Pia Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat." *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 5, no. 1 (2022): 181–95. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2022.vol5\(1\).9358](https://doi.org/10.25299/syarikat.2022.vol5(1).9358).
- NH Fatimah. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Nilai Dan Niat Berperilaku Pelanggan Hotel Syariah Grand Kalimas Di Surabaya," 2015.
- Nuraeni. "Hasil Wawancara." 2025.
- Nuriati, Ni Kadek, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan, and Ganesha Singaraja. "Hasil Tangkapan Nelayan Di Desa Seraya Timur Kecamatan Karangasem" 10, No. 2 (2018): 512–22.
- Oktavian, Riska, And Luthfi Hadi Aminuddin. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan" 2, No. 2 (2022): 333–46.
- Olifia, Ni Wayan Monik Jesika. "Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Menarik Minat Pelanggan Umah Hoshi Villa Di Desa Sebatu, Kecamatan Tegallalang." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2018.
- Paojan MS. "Pengaruh Perputaran Piutang Terhadap Likuiditas Pada PT.Astra

- Agro Lestari,TBK.” *Wikara National Economic and Social Research Development* 2, no. 1 (2021): 104–9.
<https://doi.org/10.54010/wikaranationaleconomicandsocialresearchdevelopment.v2i1.6>.
- Pitoy, Claudia Vanesha, Altje Tumbel, and Maria Tielung. “Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Usaha Bisnis Document Solution (Studi Kasus Pada Pt. Astragraphia, Tbk Manado).” *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 3 (2016): 12–302.
- Prasetyo, Larasati Dwi, Sileyjeova Moniharapon, and Sjendry Loindong. “Pengaruh Faktor-Faktor Segmentasi Demografis Dan Segmentasi Psikografis Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Departement Store MTC Manado.” *Jurnal EMBA* 5, no. 2 (2017): 1337–47.
- Rahadian, Anggun, Kusuma Dewi, Chusna Shoimmah, Khafidz Ma, and Hendri Hermawan Adinugraha. “Persaingan Global Dan Perambahan Bisnis Tradisional Yang Cenderung Eksploitatif Dan Imperialistik , Serta Pesatnya Perkembangan Ekonomi Yang Diiringi Kemajuan Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi , Menyebabkan Munculnya Pendekatan Berbasis,” n.d.
- Sangadji, Etta Mamang, and Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI, 2013.
- Santoso, Dian Kartika, Antariksa Sudikno, and Sri Utami. “Tinjauan Perubahan Cara Bercocok Tanam Pada Lanskap Agrikultur Di Desa Enclave Taman Nasional Bromo Tengger” 5, no. 2 (2019): 233–41.
- Saputra, Rio Febrian Saven, Dzikrian Muarif, M.Iqbal Romadhan, and Khoiri Gusnanda. “Perbandingan Online Shop Dan Pasar Offline Dalam Perspektif Islam 1,2,3,4,” 2024, 89–98.
- Sarita, Maulinda, and S Suprianto. “Analisis Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Lapak Taman Genang Genis Sumbawa Besar.” : : *Jurnal Riset & Kajian Manajemen* 1 (2022): 50–58.
- Sofyan, Riyanto. *Bisnis Syariah Mengapa Tidak?* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2011.
- Sudarso, Andriasan. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan (Dilengkapi Dengan*

- Hasil Riset Pada Hotel Berbintang Di Sumatera Utara*,. Deepublish, 2016.
- Sukaris. “Kajian Empiris Dalam Pemosisian Produk(Studi Pada Perguruan Tinggi).” *JRE: Jurnal Riset Entrepreneurship* 1, no. 2 (2018): 1–12.
- Surjani, Rosita Meitha. “Berbasis Perilaku Konsumen Di Toko Swiss Jaya , Jember
Esti Dwi Rinawiyanti , S . T ., M . B . A . Gaya Hidup Masyarakat Yang
Semakin Modern Menuntut Masyarakat Untuk Tidak Ketinggalan Dalam
Segala Bidang . Gaya Hidup Modern Bercirikan Keinginan Masyarakat” 2, no.
1 (2013): 1–20.
- Suryana, Yuyus, and Kartib Bayu. *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: KENCANA, 2010.
- Susanto, Philip Kotler dan AB. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Syariah, Dewan, Nasionat Mui, and Berdasarkan Prinsip Syariah. “Fatwa DSN MUI Nomor 108 Tahun 2016 Tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata,” no. 19 (2001).
- Ulfah, F, K Nur, S Salsabila, Y Safitri, S Evanita, and ... “Analisis Strategi Pemasaran Online Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Keju Lasi).” *Jurnal Pendidikan ...* 5 (2021): 2795–2805.
- Umarti, and Hengki Wijaya. “Analisis Data Kualitatif: Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan,” 88. Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2020.
- Wachyuni, Suci Sandi, and Kadek Wiweka. “Kepuasan Wisatawan Dalam Penggunaan E-Commerce Agoda Dalam Pemesanan Hotel.” *Journal of Tourism Destination and Attraction* 8, no. 1 (2020): 61–70. <https://doi.org/10.35814/tourism.v8i1.1366>.
- Wahyudi, Hari. “Segmentasi Pasar.” *Jurnal Ekonomi* 1, no. 3 (2013): 302–10.
- Warahmah, Mawaddah, Risnita, and M. Syahran Jailani. “Pendekatan Dan Tahapan Penelitian Dalam Kajian Pendidikan Anak Usia Dini.” *Jurnal DZURRIYAT : Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini* 1, no. 2 (2023): 72–81. <https://doi.org/10.61104/jd.v1i2.32>.
- Widyarini. *Pengelolaan Hotel Syariah Di Yogyakarta*”. Yogyakarta: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol.VIII, No.1, 2013.

Zainudin, Muh.Zabir. “Strategi Penerapan Segmentasi, Targeting, Positioning Pada Pt. Kumala Motor Sejahtera Abadi Kendari,” n.d.

Zamroni, Ahmad, and Adi Krisna Kelana. “Implementasi Segmentation, Targeting, Positioning Sebagai Strategi Pemasaran AJB Bumi Putra Syariah Cabang Yogyakarta.” *Jurnal Studi Islam An-Nur* 11, no. 2 (2021): 80–93.