

ABSTRAK

Putri Nur Isnaeni. 2025. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Masyarakat Menggunakan Jasa Rentenir Di Desa Singaparna Kabupaten Tasikmalaya

Maraknya pengguna jasa rentenir di Desa Singaparna yang diakibatkan salah satunya oleh proses pengajuan pinjaman yang lebih cepat dan mudah, tanpa banyak persyaratan, sehingga menjadi pilihan yang menarik bagi mereka yang membutuhkan dana secara mendesak. Berdasarkan hasil studi pendahuluan tersebut menunjukkan bahwa terdapat ketidaksesuaian atau kesenjangan. Data hasil studi pendahuluan terhadap masyarakat desa singaparna diketahui bahwa 100% masyarakat beragama muslim dan mengetahui mengenai hukum dan larangan riba. Akan tetapi banyak masyarakat yang memutuskan untuk menggunakan jasa rentenir Keputusan tersebut dipengaruhi oleh kemudahan akses pinjaman, kebutuhan hidup yang mendesak, keterbatasan alternatif pembiayaan bebas riba, serta gaya hidup.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dan sampel pada penelitian ini yaitu pengguna jasa rentenir di desa Singaparna. Jumlah sampel sebanyak 96 responden, Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling, dengan kriteria responden pernah dan atau sedang menggunakan jasa rentenir dalam kurun waktu satu tahun. Instrumen penelitian yang digunakan adalah kuesioner.

Berdasarkan hasil uji korelasi berganda, terdapat hubungan yang sangat kuat antara Kemudahan (X1), Kebutuhan Hidup (X2), dan Gaya Hidup (X3) secara simultan terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Rentenir (Y) dengan nilai R sebesar 0,924. Hasil regresi linier berganda menunjukkan semua variabel independen berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan jasa rentenir, dengan kontribusi terbesar berasal dari Kebutuhan Hidup ($X_2 = 0,802$). Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,853 mengindikasikan bahwa 85,3% variasi keputusan menggunakan jasa rentenir dijelaskan oleh ketiga variabel tersebut, sedangkan 14,7% dipengaruhi oleh faktor lain. Hasil uji F ($F_{hitung} 178,627 > F_{tabel} 2,70$) menunjukkan bahwa Kemudahan, Kebutuhan Hidup, dan Gaya Hidup secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa rentenir.

Kata Kunci: Desa Singaparna, Rentenir, Riba, Gaya Hidup Islam

ABSTRACT

Putri Nur Isnaeni. 2025. *Faktors That Influence The Community's Decision To Use The Service Of A Loan Shenzen In Singaparna Village, Tasikmalaya Regency*

The increasing use of loan sharks in Singaparna Village is partly due to the faster and easier loan application process, without many requirements, making it an attractive option for those in urgent need of funds. The preliminary study revealed a discrepancy or gap. Data from the preliminary study of the Singaparna village community revealed that 100% of the residents are Muslim and aware of the laws and prohibitions on usury. However, many residents choose to use loan sharks. This decision is influenced by easy access to loans, urgent living needs, limited alternatives for usury-free financing, and lifestyle..

The research method used is a quantitative approach. The population and sample in this study were loan shark users in Singaparna Village. The sample size was 96 respondents. The sampling technique used was purposive sampling, with the criteria being that respondents had used loan shark services or were currently using loan shark services within a one-year period. The research instrument used was a questionnaire.

Based on the results of the multiple correlation test, there is a very strong relationship between Convenience (X1), Living Needs (X2), and Lifestyle (X3) simultaneously on the Decision to Use Loan Shark Services (Y) with an R value of 0.924. The results of the multiple linear regression indicate that all independent variables have a positive influence on the decision to use loan shark services, with the largest contribution coming from Living Needs ($X_2 = 0.802$). The coefficient of determination (R^2) of 0.853 indicates that 85.3% of the variation in the decision to use loan shark services is explained by these three variables, while 14.7% is influenced by other factors. The results of the F test ($F_{\text{count}} 178.627 > F_{\text{table}} 2.70$) indicate that Convenience, Living Needs, and Lifestyle simultaneously have a significant influence on the decision to use loan shark services.

Keywords: Singaparna Village, Loan Sharks, Usury, Islamic Lifestyle