

**PENGARUH INOVASI PRODUK, *HALAL AWARENESS*, DAN
SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *STREET FOOD* DI KOTA TASIKMALAYA
DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi
Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi



Oleh :

Gennie Adiwidya Bahtiar

NPM. 211002516

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS SILIWANGI

2025 M./1446 H.